

# CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTEBOL 2026

O maior  
campeonato da  
história é também  
o maior palco para  
os negócios

∞ Meta

**O Campeonato Mundial  
de Futebol mais  
desafiador e repleto  
de oportunidades**



# Explorando o Campeonato Mundial de Futebol de 2026: Competição, alcance e investimento estratégico

Concorrência acirrada  
pela atenção

2/3

da população mundial  
deverá assistir ao torneio<sup>1</sup>



## Diversificação de patrocinadores e investidores

O Campeonato Mundial de Futebol de 2026 contará com:<sup>2</sup>

48  
times de  
futebol

104  
jogos

32  
dias

1  
continente  
inteiro

3  
países  
anfitriões  
(pela primeira vez!)



16  
cidades  
anfitriãs

Todo  
investimento  
deve ser  
estratégico para  
**maximizar**  
os retornos

3.4 B

Pessoas usando  
nossos aplicativos



Threads

400 M  
de usuários  
ativos



Whatsapp

1.5 B  
usuários diários  
acessando a aba de  
atualizações



Meta AI

1 B+  
Usuários ativos  
em nossos apps



Instagram

3 B  
de usuários  
ativos



Facebook

1.5 B  
horas por dia  
de vídeo

 Meta

# E agora: óculos com Meta AI!



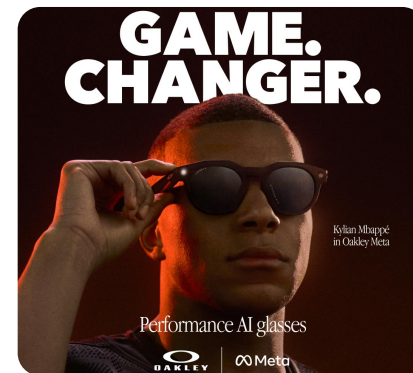
## Criação de conteúdo imersivo

Capture e compartilhe perspectivas em primeira pessoa de eventos ao vivo



## Dados em tempo real e RA

Melhore a experiência de visualização com conteúdo interativo e atualizações em tempo real



≡ brobible

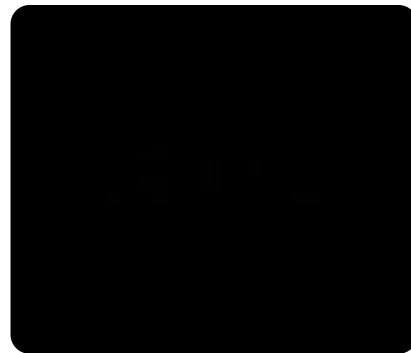


SPORTS

**Mark Zuckerberg Announces New Meta X Oakley AI Glasses Collab Designed For Athletes**

## Criação de uma comunidade

Envolve os fãs por meio de narrativas e conteúdo exclusivo



## Parcerias e integrações

Colabore com Criadores e ligas para criar experiências únicas para os fãs

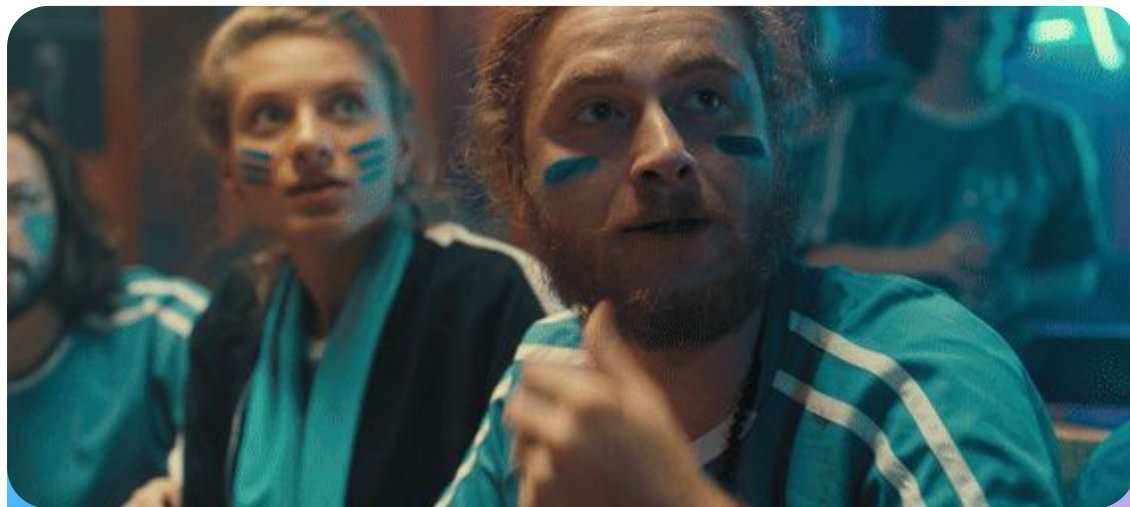


# Bilhões nas arquibancadas, todos em nosso ecossistema

Onde a paixão encontra a conexão

# 1,9B

de pessoas seguem os 10 melhores jogadores de futebol no Instagram<sup>1</sup>



Onde as novas estrelas do futebol estão



## 125M

de pessoas seguem  
Kylian Mbappé  
no Instagram<sup>2</sup>

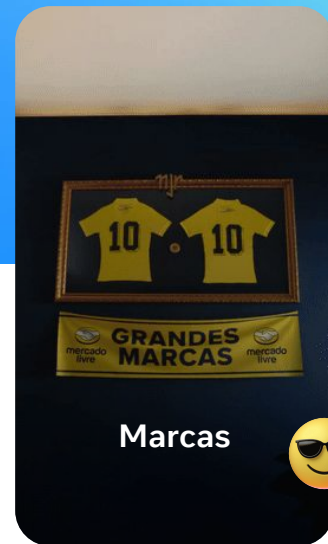
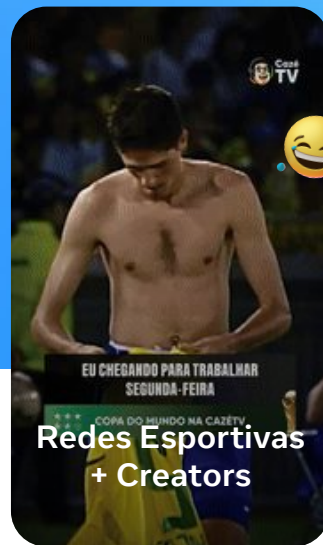
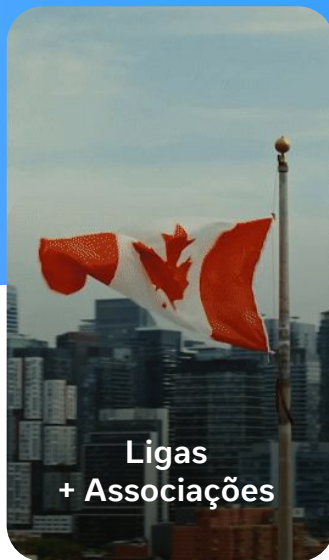
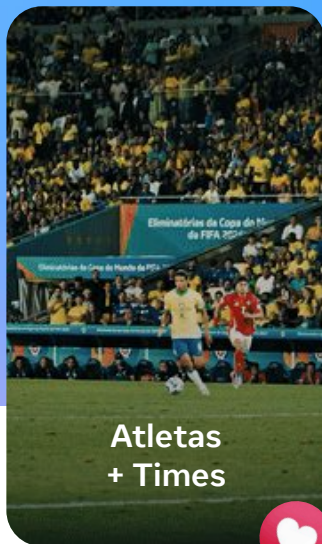
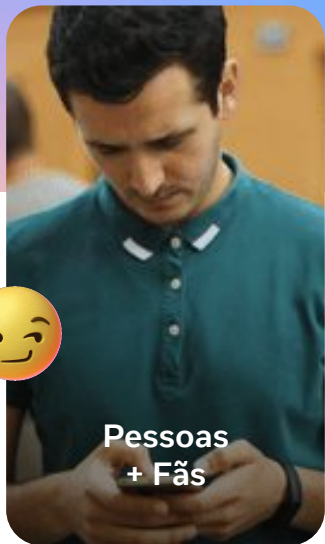
## 57M

de pessoas seguem  
Vinicius Jr  
no Instagram<sup>2</sup>

## 36M

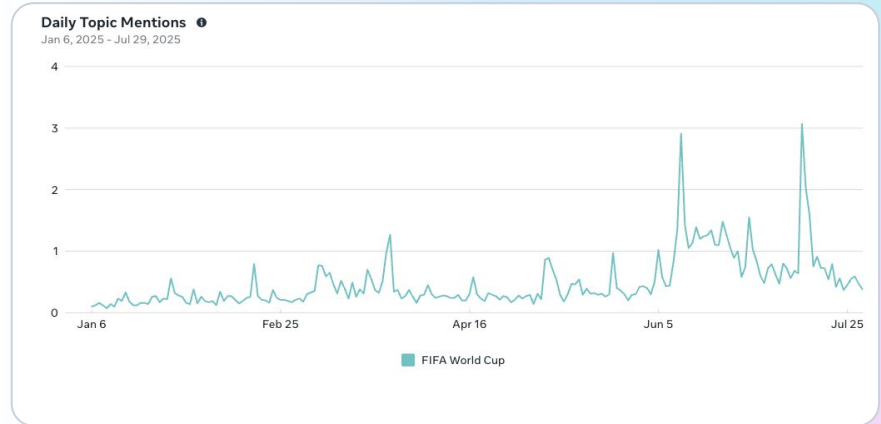
de pessoas seguem  
Lamine Yamal  
no Instagram<sup>2</sup>

# Meta



é onde toda a comunidade esportiva se reúne

As conversas para o grande momento de 2026 não param de aumentar em nossos aplicativos.





# Começa o jogo:

## O poder dos torcedores



Atletas + cultura pop =  
frenesi dos fãs

**78%**

das pessoas gostam de ver  
**os atletas exibirem seu  
estilo pessoal** nos jogos  
(por exemplo: pré-jogo,  
tênis personalizados etc.)



Todos estão falando  
sobre isso

**44%**

das pessoas **gostam de  
discutir sobre esportes**  
com amigos, familiares e  
colegas de trabalho



Torcedores  
no Feed

**31%**

dos fãs de futebol usam as  
**redes sociais para  
se sentirem parte da  
comunidade esportiva  
e da torcida**

# Quem está assistindo?

Várias versões do mesmo público procuram vivenciar essa cultura além da partida e do jogo

Cada pessoa é protagonista, criando sua própria narrativa e expandindo a experiência esportiva para novos territórios culturais



**Na mão  
de todos:**  
só um canal?  
Isso é coisa  
da temporada  
passada!



As pessoas querem  
experiências  
**personalizadas,**  
**segmentadas e**  
**conectadas** em  
vários formatos,  
plataformas e  
comunidades

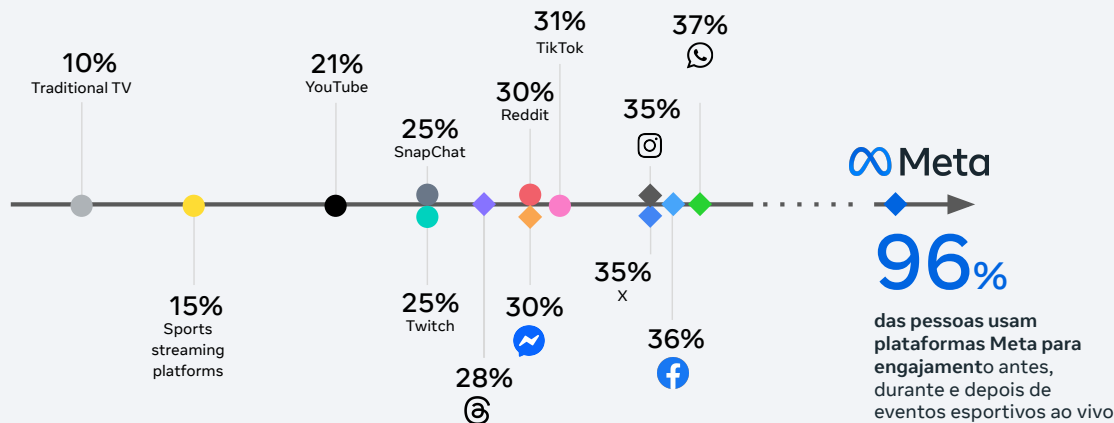
# As marcas precisam reavaliar como se conectam com diferentes perfis, abraçando múltiplas versões de um único público

Meta é uma comunidade conectada em escala global

3.48B

people use at least one of Meta's apps every day

% usando cada plataforma para interagir com outros fãs  
(Entre consumidores da plataforma)



# Reels: a estratégia vencedora para o impacto de marca

79%

+13% do que em 2024

afirmam que costumam assistir **Reels** sobre o tema de futebol



9 em cada 10

dos brasileiros costumam assistir aos **Reels** de jogadores, criadores de conteúdo, comentaristas e especialistas de futebol que seguem



# A magia dos Reels: Branding e Performance em sintonia



Os consumidores brasileiros entrevistados afirmam que:

**71%**

gostam quando as  
marcas fazem **Reels**  
de futebol

**65%**

descobriram uma  
marca através de um  
**Reels** de futebol

**64%**

descobriram um  
produto através de um  
**Reels** de futebol

# Os vídeos curtos em Reels: mais que conteúdo, é uma conexão emocional

De acordo com  
os consumidores  
brasileiros  
entrevistados:

**77%**

consideram que os Reels de futebol são engraçados e divertidos

**75%**

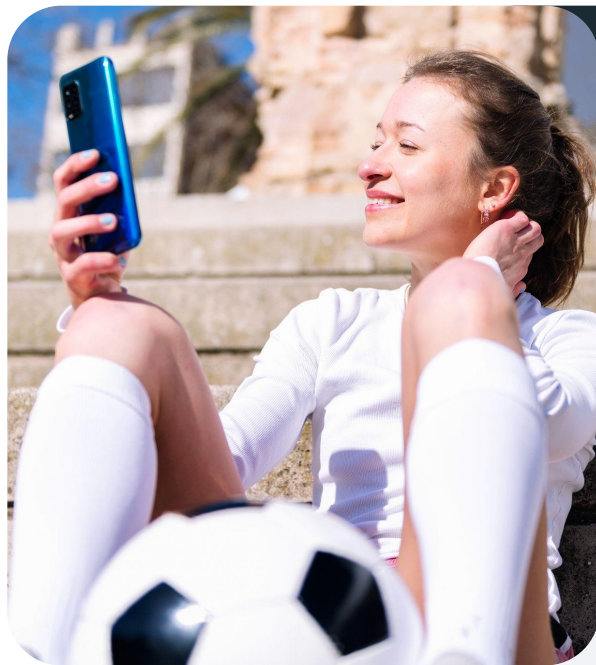
afirmam que gostam de assistir aos lances dos jogos em Reels

**69%**

declaram que gostam de receber Reels sobre os Campeonatos de Futebol



# Falando a língua do jogo: Reels traz uma linguagem visual próxima à cultura futebolística



Entre os consumidores brasileiros entrevistados:

**74%**

acreditam que **Reels** de futebol tem uma **linguagem visual** mais próxima da **cultura futebolística**

**73%**

concordam que assistir a **Reels** de futebol fazem com que fiquem **por dentro de tudo** o que está acontecendo nos campeonatos

**59%**

declaram que entram em **perfis** no Instagram e no Facebook **para encontrar Reels** de futebol

# Meta



onde a cultura acontece, desde o Campeonato Mundial de Futebol até cada conexão



**A Meta reúne atletas, criadores e torcedores:** conteúdo exclusivo, conversas infinitas, todas as personalidades de torcedor são bem-vindas!

# Meta é a casa de fãs de esporte e atletas

Onde a paixão encontra a conexão

## 3.48B

pessoas usando nossos apps todos os dias

## +445M

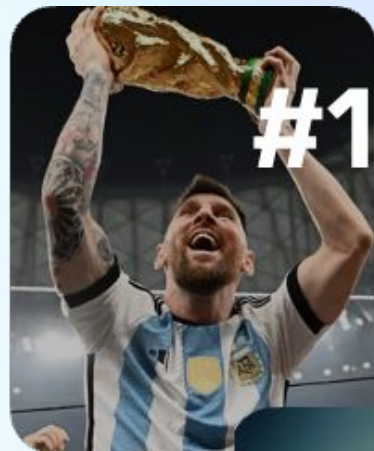
fãs de esportes clicando em anúncios da Meta todo mês

## 660M

pessoas seguem o Cristiano Ronaldo no Instagram, a conta com maior número de seguidores em todo planeta

## 1.9B

pessoas seguem os 10 maiores jogadores de futebol no Instagram



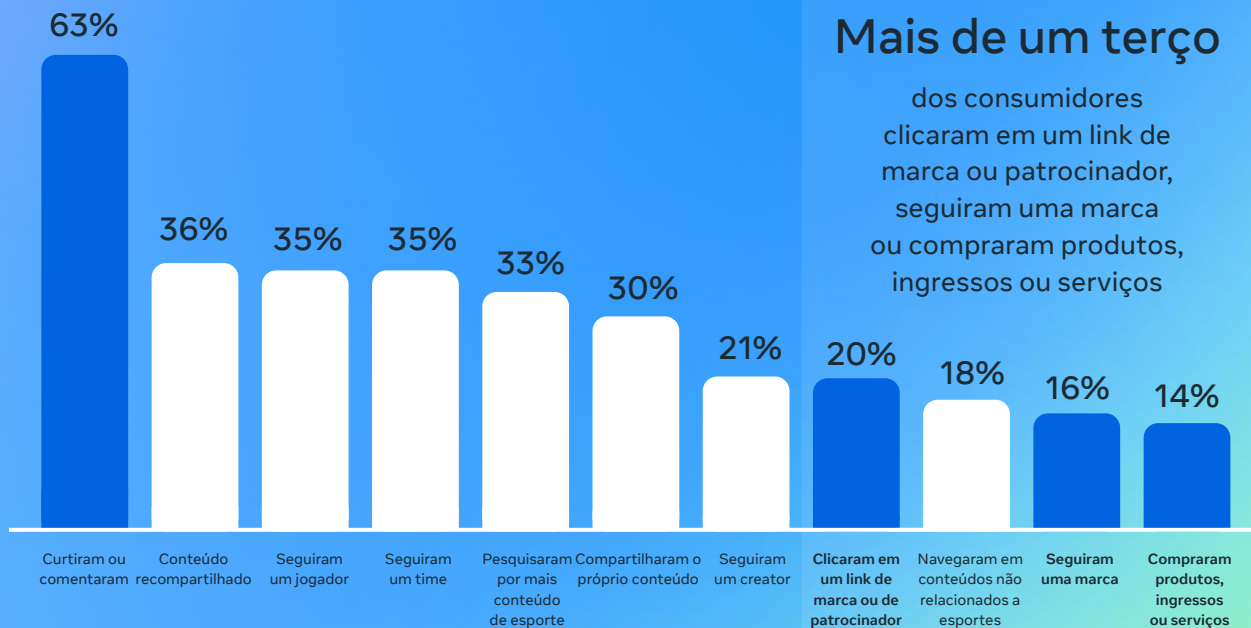
Messi with his World Cup is the most viewed post on Instagram



Louis Vuitton with Ronaldo and Messi is the most liked ad of all time.

# Quase todos os fãs realizam ações na Meta: 1 em cada 4 compram ou clicam em anúncios

Ações realizadas após  
visualizar conteúdo  
esportivo na Meta  
(entre o total)



## Mais de um terço

dos consumidores clicaram em um link de marca ou patrocinador, seguiram uma marca ou compraram produtos, ingressos ou serviços

Cada  
segundo  
de atenção  
deve ser  
conquistado



Como vencer   
 este jogo?

# AI Video, Creators, Messaging and Wearables will be central to innovation and cultural resonance in 2026.



**Estamos vivendo a maior mudança na indústria de marketing e publicidade até hoje.**

**01**

A Proliferação de conteúdos

**02**

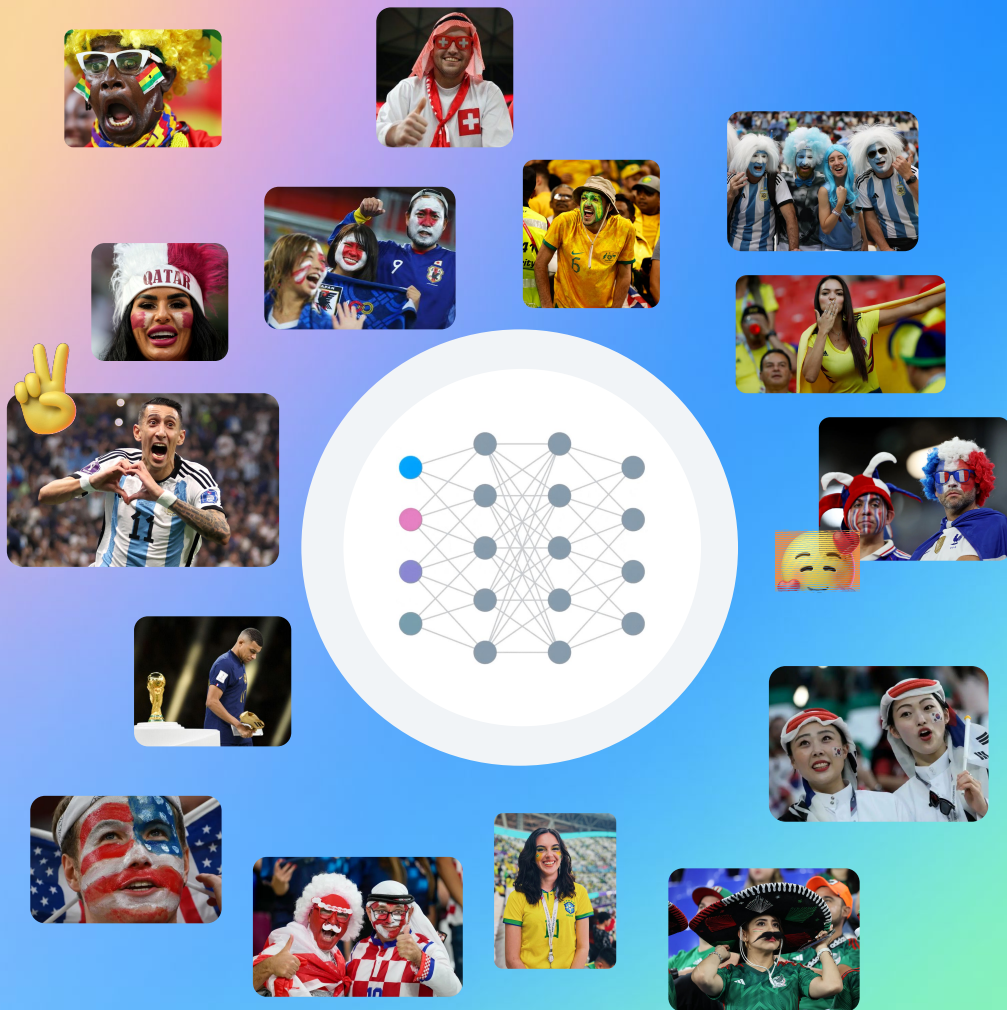
A sofisticação exponencial da descoberta e distribuição de conteúdo aprimorada pela IA

**03**

A expectativa cada vez maior de conteúdo individualizado em escala.



**IA conecta sua  
marca com as  
pessoas em  
múltiplas  
superfícies:  
Esta é uma história  
sobre pessoas.**



**Atenção**

**Atenção**

# 0.4

O cérebro humano precisa de apenas 0,4 segundos para se engajar com um anúncio mobile e desencadear uma resposta positiva ou negativa.

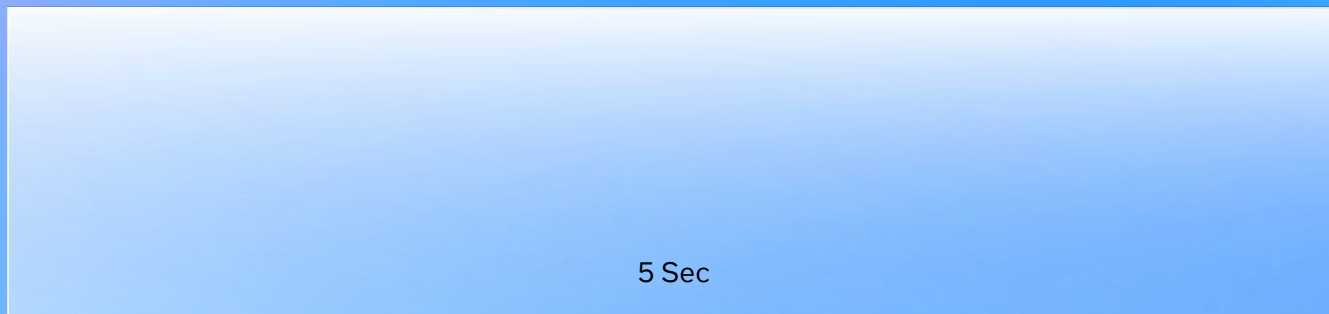
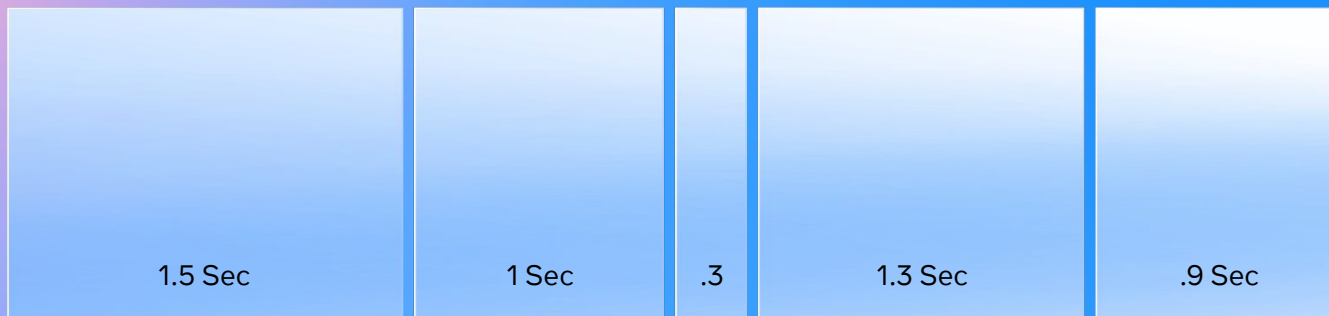
Source: "Attention and Cognitive Process: Neuroscience and Eye Tracking Research Results." Conducted by the Mobile Marketing Association, Advertising Research Foundation, and Neurons Inc., 2019.

# 3X

A geração mais jovem consome o conteúdo 3x mais rápido do que as gerações mais velhas.

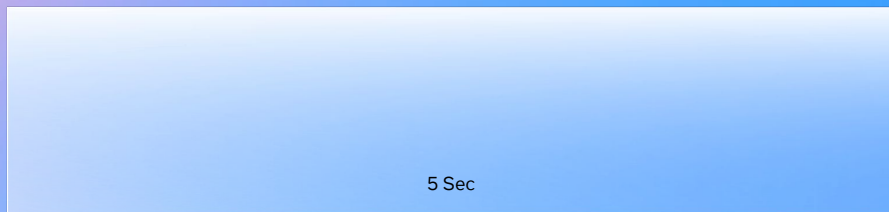
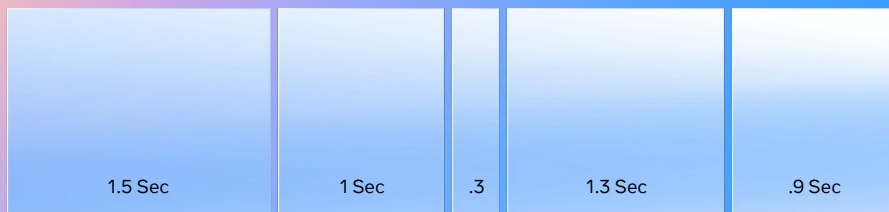
Source: With comparable Ad Recall lift (between 9 and 10%), we can observe 3x shorter attention per impression on younger audiences (1.4s for younger consumers and 4.2s for older consumers). XPLN (2025), research evaluated simultaneously Adrecall lift and attention time over 35 campaigns run on Meta in 2024 & 25. Average numbers. XPLN has identified campaigns according to their targeting: Campaigns mainly targeting younger users; more than 60% of people reached were under 34yo and more than 25% were between 18-24. Campaigns targeting older users; less than 35% of people reached are under 35yo and mostly of these people under 35 are between 25-34.

## Atenção acumulada



## Atenção Contínua

## Atenção acumulada



## Atenção Contínua

# -23%


CUSTO POR LIFT AD RECALL

# +21%

RESULTADOS DE VENDS

Source: XPLN (2025), research evaluated simultaneously ad recall lift and attention time over 35 campaigns run on Meta in 2024 and 2025. Average numbers.

Source: Internal Analysis by Meta using Offline sales data and (modeled) attention data measured by Playground XYZ, 2024.0.75Bn user-adset pairs from video adsets (weekly attention) and 1.3Bn impressions (impression level attention) from video impressions, from Reach-optimized campaigns measuring offline purchases. Data collected March 4- March 31, 2024 and April 20-May 10, 2024, and included EMEA, US and CA advertisers from a variety of verticals. Predicted visual attention provided by 3P research vendor PlaygroundXYZ (a GumGum company), and analyzed by Meta. The vendor used eye tracking data from their passive panel as ground truth to build a model predicting how long a user looks at an ad based on behavioral and environmental signals. This model was applied to impression-level inputs from historical Meta campaign data to generate predicted visual attention times.

Para  2026, a estratégia fundamental é construir atenção acumulada

# Indo além do conteúdo hero



# Campanha com Sistema de Idéias



## Scavenger Hunt

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

Tente de gagner tes places ou un séjour VIP pour Paris 2024\* avec Coca-Cola!

Tente de gagner tes places pour Paris 2024\* avec l'application Coca-Cola!

Tente de gagner tes places pour Paris 2024\* avec l'application Coca-Cola!

## Music Tour

Reels

Coca-Cola Studio MUSIC TOUR

ESPÉRANO & GALINDO LE 8 MAI.



It's magic when the world comes together

## Community

Reels

est magique quand le monde se rassemble!

Learn more

## Food Fest

Coca-Cola

RENDEZ-VOUS À L'ÉVÉNEMENT DES NATALES DU 21 JAN AU 6 SEPTEMBRE 2024

BOULE-VIETNAM

GOÛTEZ AUX SAVOIRS DU

Coca-Cola FOOD FEST

PLATS DE CHEFS RECEPTION MOMENTS

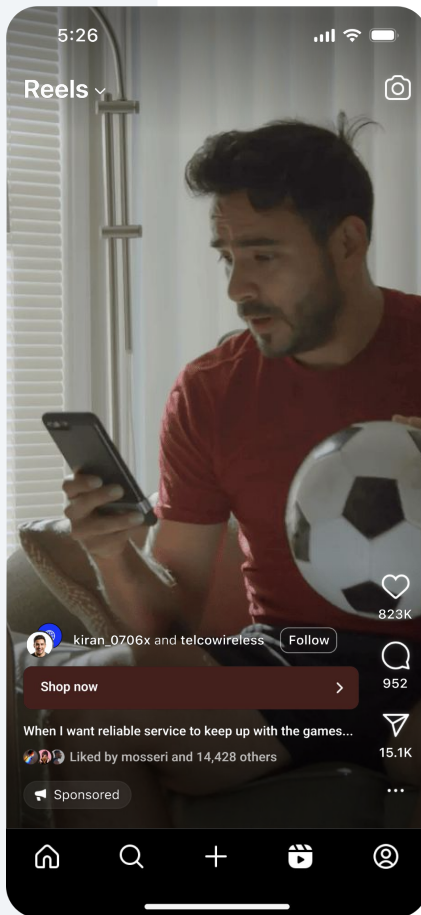
3X  
associação de  
mensagem

+189%  
lift em conversas  
geradas

## Digital Fresco

# Creators marcam gol e os Reels trazem resultados reais

Creators estão impulsionando o ecossistema do Reels, ajudando as pessoas a descobrir novas marcas e as empresas a gerar vendas.



Creators são experts em criar anúncios de Reels

 **4.5B**

Reels são compartilhados diariamente

 **53%**

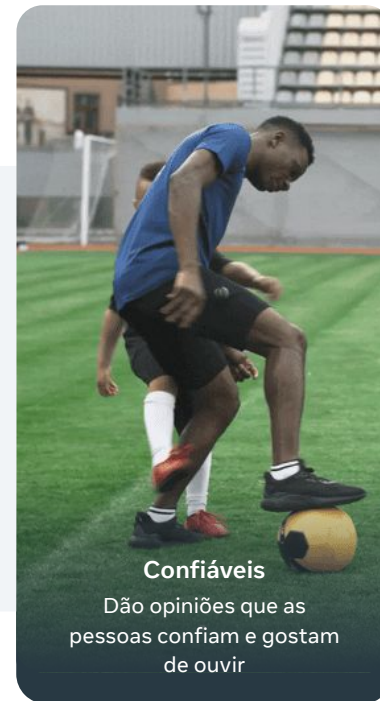
dos pesquisados são mais propensos a comprar produtos que viram em conteúdos de creators nos Reels

Source: 1. Meta earnings Q4 2024 2 Meta-commissioned research with GWI, 2023. Base: 6,758 heavy short-form video consumers (1,178 in Brazil, 1,110 in Germany, 1,178 in India, 557 in Japan, 515 in South Korea, 1,113 in UK, 1,107 in US) aged 16-64 who are at least weekly Reels users.

# Criadores são um ponto de conexão fundamental entre marcas e pessoas

## 4.5x

mais posts de criadores durante a Copa do Mundo FIFA 2022 no Catar vs 2018



# Reels trending ads

Posicione seus anúncios imediatamente após o conteúdo mais relevante culturalmente e de maior tendência para sua marca.

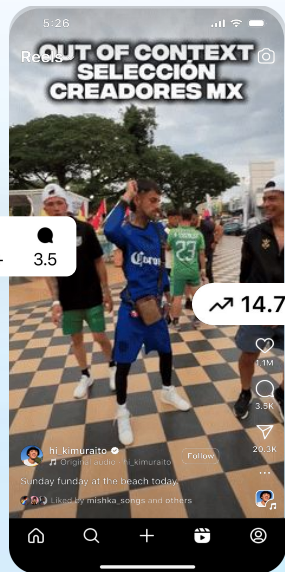
Categorias de Conteúdo

- Animals & pets
- Beauty & fashion
- Cars & transportation
- Food & drink
- Sports

**+1.5x**

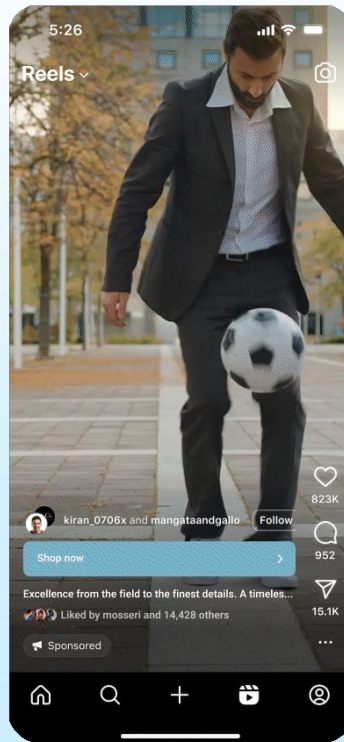
maior lift de lembrança de anúncio comparado com campanhas BAU de alcance<sup>2</sup>

6.3M 1.1M+ 3.5



14.7K

Conteúdo trending nos Reels



Anúncios Reels trending

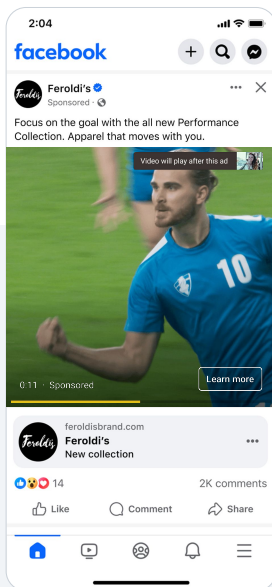


Conteúdo Reels

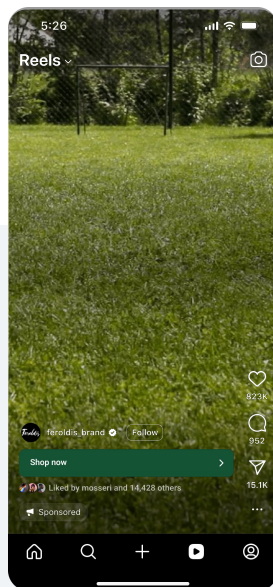
# Sofistique sua estratégia com o Meta Moment Maker

Amplifique sua campanha com a estratégia de vídeo 360 graus da Meta, alcançando 40-60% da sua audiência em um blast de 3 dias

In-stream



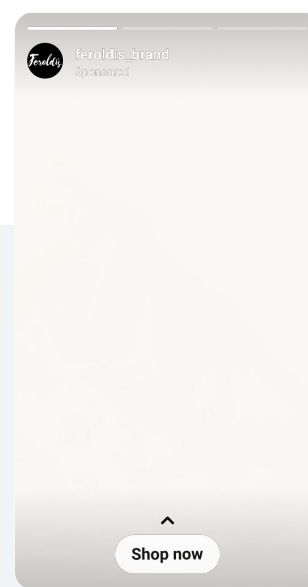
Reels



Feed



Stories



+ Comprehensive measurement

# Coloque sua marca no jogo

Alavanque as vendas do seu portfólio usando o melhor da nossa IA para alcançar em tempo real milhares de fãs com o criativo e produto que mais gera resultados. Personalização em escala que ganha a partida.

Anunciantes que usam as campanhas de vendas Advantage+

**9%** menos custo por conversão.

Source: This test was run globally and across-verticals for 1 week starting December 3 2024 within Sales objective. A statistical simulation framework gave a 90% statistical confidence that A+SC outperforms constrained campaigns by driving cost-effective conversion.

The image displays a central vertical advertisement featuring a young woman in a blue t-shirt and jeans, smiling and holding a red soda bottle and a soccer ball. To her left is a smaller ad for 'Markt' featuring a dachshund and a 'Dog Football Jersey' for \$26. To her right is an ad for 'Marcos Alves Soccer Cleats' priced at \$120. Below the woman's ad is a blue 'Show now' button. At the bottom right is another ad for 'feroldisbrand' showing a woman in athletic wear performing a soccer move. The background is a gradient of light blue and purple.

# THE GOAT MINDSET



PARA ATENÇÃO ACUMULADA

# THE GOAT MINDSET

## PARA ATENÇÃO ACUMULADA

Amado por  
milhões de fãs



### Alcance Massivo

+180M active users in BR  
Meta Moment Maker

Entretém a  
massa



### Conexão Cultural

Reels Trending Ads  
& AI Vídeos

Outras vozes e  
ângulos



### Criadores

Partnership Ads  
Live Shopping

Dá o passe para  
o gol



### Commerce

Catalog Product Video  
Creative Shop LLM Insights

Se comunica  
com o time em  
privado



### Mensageria

Click to message  
Paid messages

CRIADORES

# Habilitadores de anúncios em parceria com creators

**Creative enabler:**

Um fio condutor de conteúdo que mantenha a coerência de campanha e traga outras vozes para engajar a audiência com sua marca



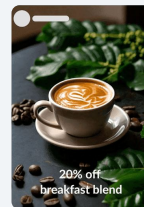
**RayBan Meta:**

Produção de conteúdo em POV. Um ângulo novo para sua narrativa



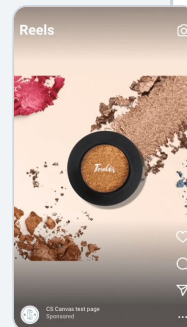
# GenAI Video

Através de **parceiros de produção AI**, trazemos um universo de possibilidades de produzir vídeos criativos que geram engajamento e conexão com a sua marca



## Features Nativas Gen AI

Ajudando a tornar cada conexão ainda mais personalizada



O que faz a nossa parceria ser **GO<sup>2</sup>AT**? End-to-end solution da ideação até Formatos que jogam pelo resultado



### Entrega final de um ecossistema de ideias

Adote novas formas de expressão e talento para se manter relevante e inovador



### Ideação de um ecossistema de ideias

Invista em iniciativas digitais e culturais que impulsionam a inovação e o crescimento



### Estratégia

Pensando fora das quatro linhas

Engaje-se com especialistas, culturas locais e comunidades para construir conexões mais autênticas e relevantes

O que torna nossa parceria a **GOAT**? Soluções de ponta a ponta da ideação a formatos que entregam resultados



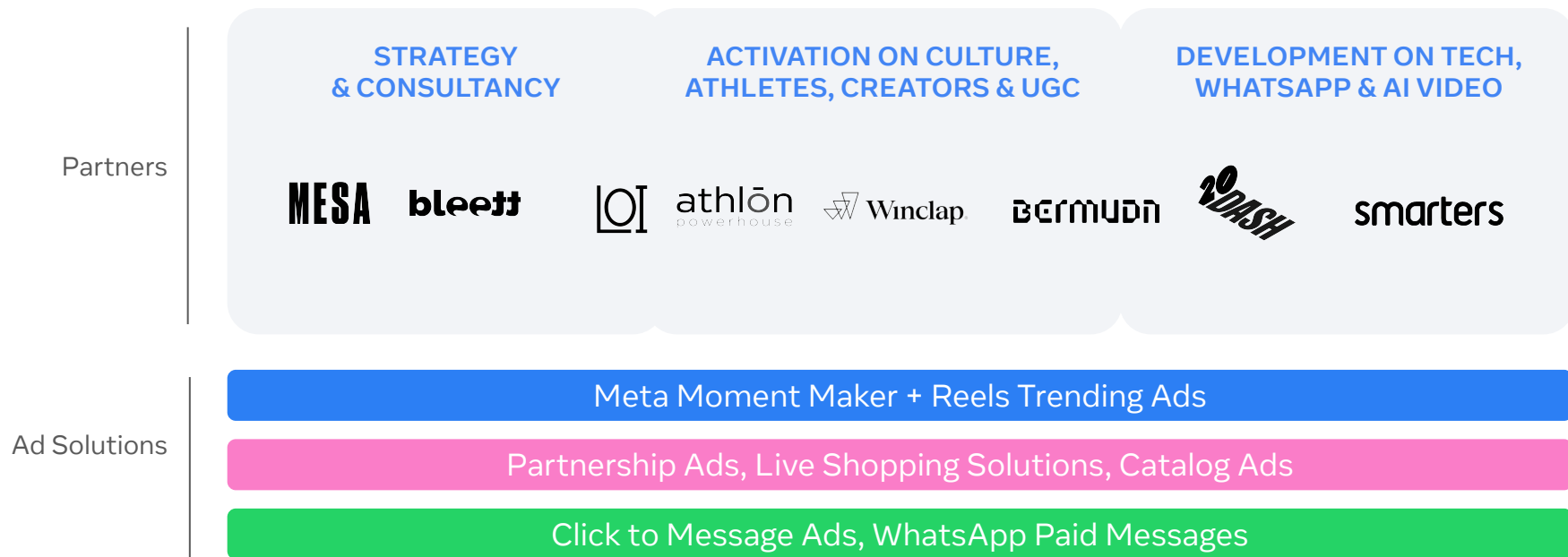
 Meta



Parceiros oficiais reconhecidos para traduzir o briefing, co-criar em parceria e construir uma campanha vencedora!

# Sua campanha GOAT com a Meta:

Da ideação à cocriação de um Ecosistema de Ideias



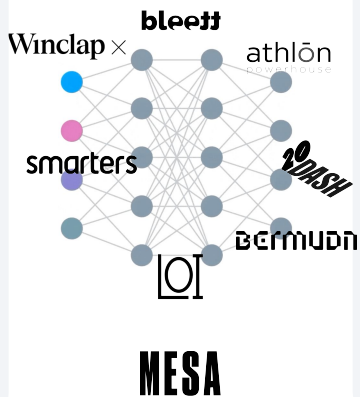
# Football 2026

## Montando seu sistema de idéias

### Briefing

Reunião online para mergulho profundo no desafio da marca/produto e compreensão dos objetivos de posicionamento no território do futebol

Mapear  
Possibilidades e  
Combinar Parceiros



### Co-Creation

Deep Dive e Workshop de Cocriação para construir o Sistema de Ideias que vai compor a campanha

Áreas Especialistas Meta

Parceiros Oficiais de Mensageria

Parceiros Oficiais de Produção

Produção com parceiros oficiais da Meta

+  
Estratégia de Mídia  
construída com a Meta

Moment Maker  
Story Builder  
Reels Trending Ads  
Partnership Ads  
Value Rules

+  
Plano de Mensuração

KPIs  
A/B Testes  
Brand & Conversion Lifts

### Go Live



Dez a Fevereiro

Fevereiro/Março

Março/Abril

Maió a Julho

# Who are our GO<sup>2</sup>AT partners?

## MESA

**MESA** is a company that brings together **multidisciplinary teams** to solve complex challenges delivering innovative communication strategies.

## smarters

**SMARTERS** is leading AI technology company specialized in **creating WhatsApp chatbots** and conversational agents.

## Winclap ×

**WINCLAP** is a company that helps businesses transforming how they **entertain consumer with Creators** content and innovative growth strategies

# Who are our GO<sup>2</sup>AT partners?



20DASH is an creative **technology studio** that uses emerging technologies to design innovative brand experiences

athlōn  
powerhouse

ATHLON is a company specialized in creating **athlete-first storytelling** into branded content with genuine narratives.

bleett

BLEETT is a company of conversational channel experts that helps organizations build new ways to **connect customers over WhatsApp**



LOI is an **influencer and content agency** that helps brands embed themselves in influential social cultures by creating insight-driven creative campaigns.

# MESA

∞ Meta

Parceria entre a Mesa e a Meta, criada para apoiar as principais marcas e agências no desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios complexos de comunicação.

## O diferencial da parceria

A iniciativa reúne líderes da Meta, da Mesa, de agências, clientes e especialistas do setor para entregar estratégias de comunicação rápidas, acessíveis e transformadoras, desenhadas para o cenário complexo da mídia atual.

## A Solução

3 semanas de preparação para sessões ágeis e eficazes

### Day 1

#### Download

Desafio de Negócio & Meta Insights

#### Missão

Qual é o nosso objetivo?

#### Ideação

Iniciando o primeiro rascunho para nossa abordagem inovadora

### Day 2

#### Decisão

Quais caminhos serão priorizados?

#### MVP

Prototipando nossa Solução

#### Final Pitch

Validando como será nossa solução oficial

Essa parceria promove um workshop com o El Nuevo Centro de Experiências para incentivar executivos a enxergarem o WhatsApp como um recurso estratégico para fortalecer a marca, indo além do uso como canal de vendas

## O diferencial da parceria

Bleett aproveita o contexto do Campeonato Mundial de Futebol de 2026 e o poder da Inteligência Artificial para mostrar como o WhatsApp pode se tornar uma plataforma central para construir marcas, impulsionar engajamento e conectar-se com audiências de maneiras inovadoras.

## A Solução

Um único workshop de 2,5 horas, desde a ideação até o resumo das ideias priorizadas e próximos passos.

### FASE 1: Inspiração

Uma sessão estratégica que explica por que mensagens e IA são tecnologias essenciais para o Campeonato Mundial de Futebol de 2026, oferecendo uma visão completa do funil do torneio (antes, durante e depois do evento).

### FASE 3: Matriz de Viabilidade e Encerramento

As ideias mais votadas serão filtradas por uma matriz de viabilidade e impacto para priorização.

### FASE 2: Ideação

Um workshop prático onde os participantes co-criam iniciativas de marca, escolhem em quais etapas do funil focar, fazem brainstorm em grupos e votam nos melhores conceitos com base em critérios como uso de IA, criatividade e impacto nos negócios.

### Entrega final

Apresentação de um resumo das ideias priorizadas, a matriz de priorização, protótipos e mockups das principais ideias e os próximos passos.

O Campeonato Mundial de Futebol de 2026 está se aproximando. Vamos nos reunir para explorar ideias que vão arrasar através da Sessão de Ideias Conversacionais Consultoria com Bermuda e Smarters.

---

## O diferencial da parceria

---

Criaremos uma ideia central poderosa para estimular conversas com os fãs no WhatsApp, amplificada em todo o ecossistema Meta por meio da diversificação criativa possibilitada por formatos como Reels, Creators e Anúncios em Parceria.

---

## A Solução

---

Do briefing estratégico ao entregável criativo.

### Briefing inicial

Entendimento da marca, os objetivos e o tom

### Workshop criativo

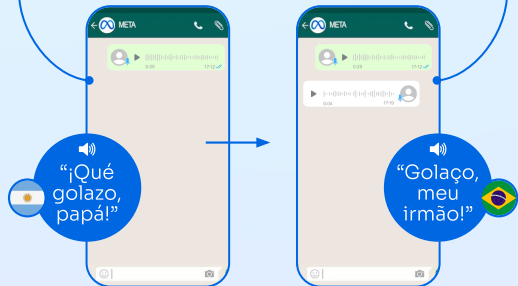
Compartilhamento de insights sobre conteúdos do Campeonato Mundial de Futebol. Sessão de co-criação (marca + agência de criadores + equipe Meta). Definição da big idea e dos conceitos para Reels e Stories

### Entrega criativa

Desenvolvimento da experiência conversacional e entrega dos ativos de comunicação para campanha

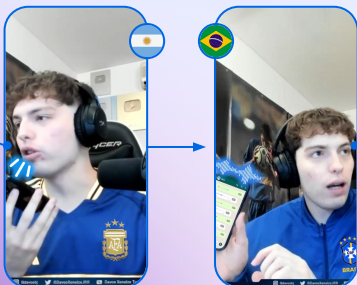
### CHATBOT + META AI

Os torcedores enviam um áudio por DM para o bot. O Meta AI pega a mensagem, traduz para o idioma e tom de futebol da torcida adversária, e a devolve com a mesma voz original.



### DESAFIO DOS CRIADORES

Os criadores terão um desafio: se infiltrar em torcidas rivais. Eles se passarão por locais, enviarão áudios e transformarão cada interação em um conteúdo viral.



Pela primeira vez, os torcedores poderão **falar o mesmo idioma de qualquer seleção da Copa do Mundo**, desde o tom até o sotaque.



### REMINDER ADS

para gerar expectativa antes de partidas chave. Exemplo: "Brasil vs Alemanha? Grite no idioma deles. Ative o lembrete e experimente o 'Tradutor do Torcedor' no WhatsApp."

### CARRUSEL - FEED

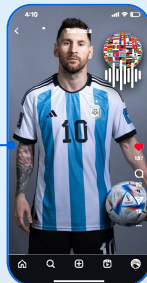
#### O Tradutor Passo a Passo.

Campanha de peças de vídeo e imagens estáticas com Instruções claras: Junte-se à ação com a opção de clique para enviar mensagem.

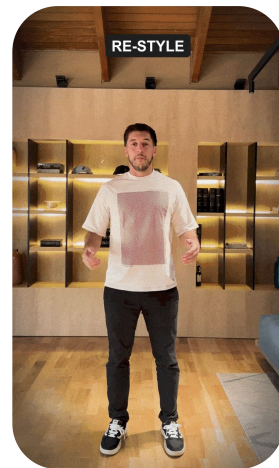
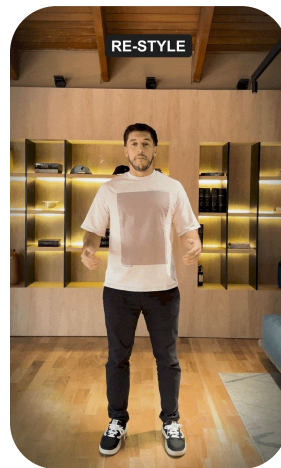
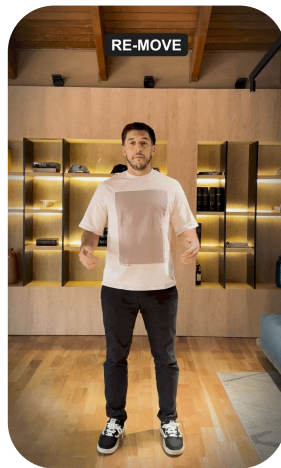
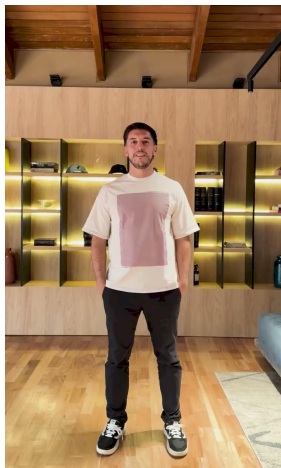


### REELS

Mostram as possibilidades criativas de usar o bot, imaginando como teriam sido as Copas do Mundo passadas se este bot tivesse existido.



## Visual Effects | Runway



**Athlōn tem trabalhado lado a lado com atletas, transformando suas vozes em propriedades intelectuais culturais e convertendo histórias em negócios reais para marcas.**

---

## O diferencial da parceria

---

Essa parceria não é sobre tráfego. Não foi feita para cliques. A Athlōn é uma potência: onde histórias centradas nos atletas se conectam, perduram e geram valor.

---

## A Solução

---

Processo de co-criação para construir conteúdo relevante a partir da perspectiva dos atletas.

### Workshop de co-criação + Produção de Conteúdo

Insights + estudos de caso + sessão de co-criação  
(Meta + athlōn + marca & agências)  
Criação desde Reels no Instagram  
até vídeos de formato longo

Podemos selecionar histórias de atletas que melhor se encaixam na marca, ou produzir diretamente com atletas que já fazem parte do seu portfólio de patrocínio.  
Conteúdo criado para ser pronto para redes sociais, modular e escalável em diferentes regiões.



smarters

∞ Meta

Essa parceria aproveita as capacidades do WhatsApp para criar experiências conversacionais inovadoras, desde interações quase humanas até jogos interativos, introduzindo uma nova forma de contar histórias para o Campeonato Mundial de Futebol de 2026.

## O diferencial da parceria

Essa parceria é diferenciada porque é pioneira em narrativas imersivas e interativas pelo WhatsApp, engajando fãs de maneiras únicas e dinâmicas durante um dos maiores eventos esportivos do mundo.

## A Solução

Criando diferentes estruturas conversacionais para apoiar marcas na interação com as pessoas.

### Ídolo de IA

Torcedores conversam com seu jogador favorito, fazendo perguntas sobre partidas, momentos da carreira ou dicas, para uma experiência direta e interativa

### Games no WA

Fãs jogam games no WhatsApp, colecionam figurinhas de futebol, duelam em Top Trumps, participam de desafios ao vivo e ganham prêmios

### Expert de IA

Um guia conversacional para informações do Campeonato Mundial de Futebol: Horários ao vivo, escalações, estatísticas, previsões, lembretes e onde assistir

### Conteúdo gerado pelo usuário (UGC)

IA transforma fotos dos usuários em imagens ou vídeos impressionantes, colocando-os em momentos extraordinários



∞ Meta

Essa parceria utiliza inteligência artificial para criar experiências de vídeo envolventes para clientes durante o Campeonato Mundial de Futebol de Futebol de 2026.

## O diferencial da parceria

Trata-se de uma parceria única porque desbloqueia um universo de possibilidades interativas, promovendo um engajamento mais profundo do público com conteúdos em vídeo durante um dos maiores eventos esportivos do mundo.

## A Solução

Criando diferentes estruturas conversacionais para apoiar marcas na interação com as pessoas.

### Vídeo com Gen AI

Para aproveitar a onda dos vídeos gerados por IA, vamos criar uma série de clipes cômicos com personagens inesperados comentando as jogadas e a cobertura durante o Campeonato Mundial de Futebol

### Anúncios com IA em escala

Gera rapidamente até 1000 vídeos a partir dos detalhes do produto do catálogo enviados, entregando conteúdo pronto para compartilhar



META  
**culture**  
**SESSIONS**  
SPORTS

**CULTURE SESSIONS** É UMA METODOLOGIA DE COCRIAÇÃO DE ECOSISTEMAS DE CONTEÚDO DESENVOLVIDA PELA META E JÁ VALIDADA COM DEZENAS DE ANUNCIANTES NO BRASIL. EM PARCERIA COM CONSULTORIAS, PRODUTORAS E CRIADORES NATIVOS, FORAM REALIZADAS CAMPANHAS CUJOS RESULTADOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS SUPERARAM AS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES.

PARA A COPA DO MUNDO DE 2026, EVENTO CULTURAL QUE ESTÁ ENTRE OS MAIS RELEVANTES DO PLANETA NAS PLATAFORMAS DA META, DESENVOLVEMOS PACOTES ESPECIAIS DO **CULTURE SESSIONS**. PARA CLIENTES SELECIONADOS, OFERECEMOS UMA SOLUÇÃO COMPLETA QUE AMPLIA OS ENTREGÁVEIS DOS PACOTES E INCLUI A VIAGEM DOS CREATORS À COPA.



# PACOTES COMERCIAIS



## PACOTE P - 1 CREATOR

- 3 SESSÕES (2 PRESENCIAIS E 1 ONLINE);
- APRESENTAÇÃO DE INSIGHTS INÉDITOS DA ATHLON;
- 2 REELS (POSTADO EM COLLAB E IMPULSIONADO VIA PARTNERSHIP ADS)
- 2 AD - 15 SEGUNDOS (4:5 E 9:16)
- 2 AD - 6 SEGUNDOS (4:5 E 9:16)
- 2 AD - ESTÁTICOS (4:5 E 9:16)
- LOGÍSTICA DE 1 CREATOR + ACOMPANHAMENTO LOI PARA A COPA DO MUNDO (FASE DE GRUPOS)
- **TOTAL: 14 ASSETS**

## PACOTE M - 2 CREATORS

- 3 SESSÕES (2 PRESENCIAIS E 1 ONLINE);
- APRESENTAÇÃO DE INSIGHTS INÉDITOS DA ATHLON;
- 4 REELS (POSTADO EM COLLAB E IMPULSIONADO VIA PARTNERSHIP ADS)
- 4 AD - 15 SEGUNDOS (4:5 E 9:16)
- 4 AD - 6 SEGUNDOS (4:5 E 9:16)
- 4 AD - ESTÁTICOS (4:5 E 9:16)
- LOGÍSTICA DE 2 CREATORS + ACOMPANHAMENTO LOI PARA A COPA DO MUNDO (FASE DE GRUPOS)
- **TOTAL: 28 ASSETS**

## PACOTE G - 3 CREATORS

- 3 SESSÕES (2 PRESENCIAIS E 1 ONLINE);
- APRESENTAÇÃO DE INSIGHTS INÉDITOS DA ATHLON;
- 6 REELS (POSTADO EM COLLAB E IMPULSIONADO VIA PARTNERSHIP ADS)
- 6 AD - 15 SEGUNDOS (4:5 E 9:16)
- 6 AD - 6 SEGUNDOS (4:5 E 9:16)
- 6AD - ESTÁTICOS (4:5 E 9:16)
- LOGÍSTICA DE 3 CREATORS + ACOMPANHAMENTO LOI PARA A COPA DO MUNDO (FASE DE GRUPOS)
- **TOTAL: 42 ASSETS**

A Meta é o hub onde as  
conversas sobre futebol



acontecem e a inovação  
prospera



 Meta