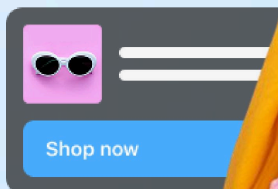
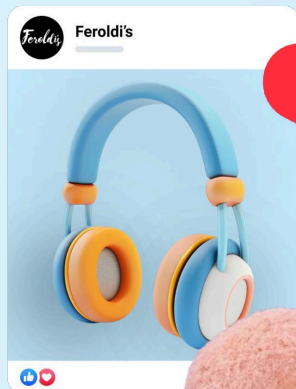




# Crie com a Meta: o guia de bolso para você amplificar o poder da criatividade





## **Boas-vindas ao seu guia criativo de bolso!**

Crie e potencialize suas campanhas de qualquer lugar, a qualquer hora, combinando o melhor do marketing de influência com o poder da inteligência artificial. Da estratégia à produção, da mensuração de resultados aos ajustes em tempo real, a criação é um fator que cobre toda a jornada.

Este guia é o seu ponto de partida para explorar, experimentar e expandir sua criatividade, inspirando novas ideias, diversificando seus formatos e entregando experiências memoráveis para seu público.

**É hora de criar de forma mais inteligente, rápida e conectada.  
Este guia é a versão rápida para ajudar você a chegar lá.**

Clique no botão se quiser baixar a versão completa.

[Baixar guia completo](#)

# Índice

PÁGINA

04

## Como unir forças com criadores

- Como criadores podem ajudar
- Escolha com quem trabalhar
- Faça o melhor briefing possível

PÁGINA

07

## Da diversão à conversão: como potencializar resultados

- Tenha a melhor performance para as suas campanhas com a diversificação criativa
- Otimize seu catálogo

PÁGINA

10

## Como criar os melhores vídeos

- Comece com os Reels
- Transforme imagens em vídeos
- Crie o gancho perfeito

PÁGINA

12

## Para ir além

- Checklist: você está criando e potencializando resultados?
- Biblioteca de recursos



## Como criadores podem ajudar



### Autenticidade

Criadores conquistam nossa confiança por meio de uma voz própria e da percepção de independência.



### Identificação

Criadores são pessoas como nós — falam conosco de igual para igual, em uma relação próxima e natural.



### Criatividade

Criadores trazem uma perspectiva ou linguagem original, capaz de entreter ou inspirar.

Criadores podem ajudar a:



**Reapresentar sua marca:**  
para uma nova geração de consumidores.



**Dar vida à relevância do seu produto**  
ao torná-lo mais próximo e fácil de se identificar.



**Estimular conversões:**  
ao explicar os benefícios do produto de forma direta, em uma conversa de pessoa para pessoa.

Criadores contribuem de forma consistente para melhores resultados, tanto em métricas de performance quanto de marca.

**19%**

de redução no CPA<sup>1</sup>

**71%**

de aumento em intenção de marca<sup>2</sup>



## Aproveite o potencial dos Anúncios em Parceria para escalar suas colaborações com criadores

A inclusão de Anúncios de Parceria em Reels gerou, em média, 5% de melhoria no custo por resultado e 20% de aumento na taxa de conversão, em comparação com campanhas BAU isoladas.<sup>21</sup>

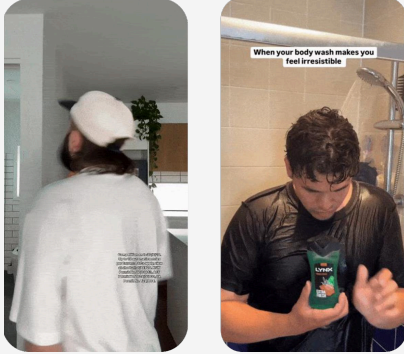


COMO UNIR FORÇAS COM CRIADORES

## Escolha com quem trabalhar

Criadores são um ecossistema diverso de pessoas criativas que trazem habilidades distintas. Eles estão criando para marcas tanto atrás quanto na frente das câmeras

### PERSONALIDADE À FRENTE



Criadores cuja perspectiva, ponto de vista ou personalidade são o principal motivo pelo qual construíram uma audiência.

### HÍBRIDO



Criadores com uma habilidade que apresentam por meio da lente da sua personalidade.

### CRAFT / MAKER



Criadores cujo resultado criativo é o principal motivo pelo qual as pessoas se conectam ou consomem seu conteúdo. A execução técnica é um dos principais atributos que eles oferecem.

Para encontrar os criadores ideais para a sua marca, aqui está um passo-a-passo que você pode seguir:

1

#### Objetivos de negócio

↓  
Quem eu quero alcançar?

2

#### Seleção do Criador

↓  
Que tipo de criador pode ajudar?

3

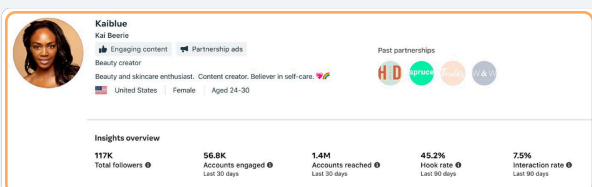
#### Briefing do Criador

↓  
Tirando o melhor dos criadores

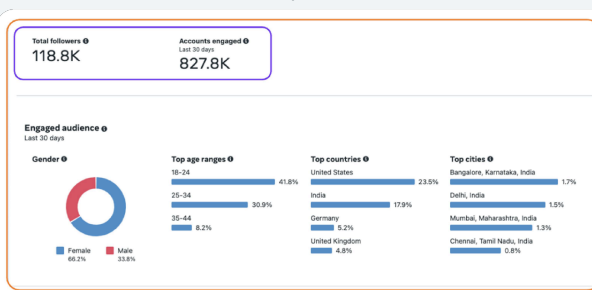
4

#### Edição e diversificação

↓  
Aproveitando ao máximo os recursos do criador



Veja com quais marcas o criador já fez parceria e insights importantes, como taxa de engajamento e taxa de interação.



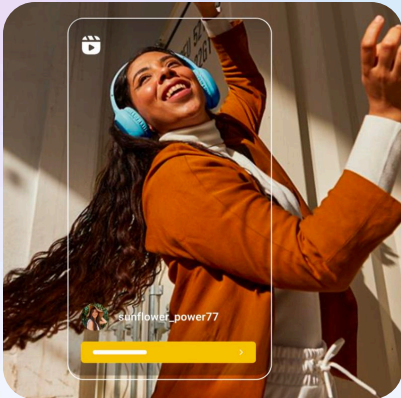
## Avaliação da sua lista: insights do Creator Marketplace do Instagram

O Creator Marketplace oferece insights proprietários para ajudar você a avaliar a qualidade do conteúdo do seu criador.

Saiba mais



# Faça o melhor briefing possível



Criadores entregam seu melhor trabalho quando têm espaço para criar. Por isso, passe o microfone e compartilhe ideias para serem interpretadas, não listas rígidas de execução.

Cada criador é único, mas temos observado que estes **três princípios** orientadores geram os melhores resultados no trabalho com criadores:

- ✓ **Comece com uma ideia**
- ✓ **Inclua o “por que você”**
- ✓ **Seja claro e simples**

## As tendências já estão disponíveis no Creator Marketplace do Instagram

Descubra o que está em alta no Instagram para inspirar sua criação de conteúdo ou até mesmo a seleção de criadores com essa nova ferramenta.

[Saiba mais](#)

Rank	Trend	Reels	Views	Popularity	Related reels
1	Coachella Music & Audio	32k	3.2M	↓ 10%	
2	Spring Nails Beauty	22k	956k	↑ 82%	
3	National Pet Day Animals & Pets	20k	876k	↑ 112%	
4	The Masters Sports	11k	401k	↑ 320%	
5	Girls Night In Food & Drink	8k	280k	—	
6	Cowgirl Style Fashion	12k	120k	↑ 68%	
7	Bucket List Travel & Leisure	10k	143k	↑ 112%	
8	Festival Vibes Fashion	9k	122k	↓ 32%	
9	Container Gardening Garden & Home	8k	96k	↑ 430%	

5 pequenos (e importantes) pontos para incluir no briefing do seu criador:



**Direito de uso de áudio:** Áudios em tendência são permitidos apenas em conteúdo orgânico. Em anúncios pagos, use somente áudios originais ou livres de direitos autorais.



**Área de segurança:** Em anúncios pagos, a área segura é menor que nos Reels orgânicos. Oriente o criador a manter mensagens importantes dentro dessa área e compartilhe os moldes no briefing.



**Mantenha o ritmo:** Em anúncios pagos, o conteúdo alcança além dos seguidores. Por isso, a criação deve ser ainda mais impactante, concisa e envolvente desde o primeiro segundo.



**Briefe o pago e o orgânico ao mesmo tempo:** Garanta que todos os stakeholders estejam conectados, compartilhando insights, alinhando KPIs, cocriando e testando para uma campanha integrada.



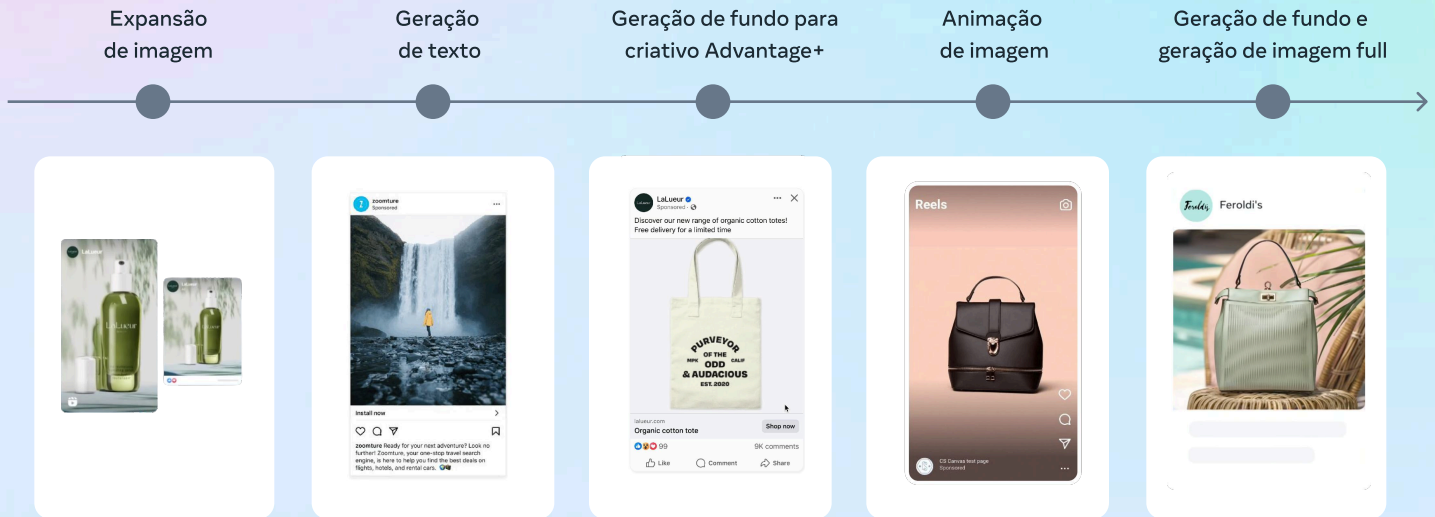
**Diversifique formatos:** Peça ao criador que desenvolva o conteúdo pensando primeiro em Reels e, depois, adapte para outros posicionamentos.



# Tenha a melhor performance dos seus vídeos

## Tenha o melhor da IA generativa

Com o Advantage+ Creative, use recursos generativos em IA para ajudar a diversificar os criativos.



## Diversifique seus criativos

A diversificação criativa ajuda a converter novos públicos de forma mais eficiente nas nossas tecnologias. Ela também reduz a fadiga criativa, que pode surgir quando as pessoas veem os mesmos ativos repetidamente.

### O QUE É ESSENCIAL



#### Diversifique a mensagem

Pessoas diferentes se sentem motivadas a comprar um produto ou serviço por razões distintas.



#### Explore visuais variados

Apresente diversidade tanto nas pessoas quanto nos visuais de produto. Misture conteúdo mais rebuscado com outros mais refinados.



#### Aposte em mais formatos e placements

Para converter novos clientes, é importante encontrá-los onde eles estão. Por isso, mantenha os posicionamentos Advantage+ ativos.

[Baixe o Creative Diversification Cheat Sheet](#)



# Tenha a melhor performance dos seus vídeos

## Creative Insights no Gerenciador de Anúncios

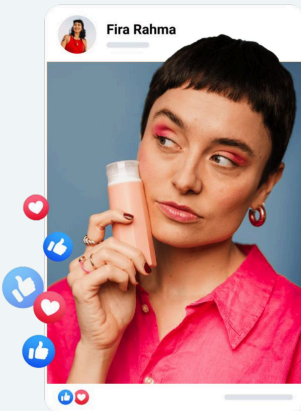
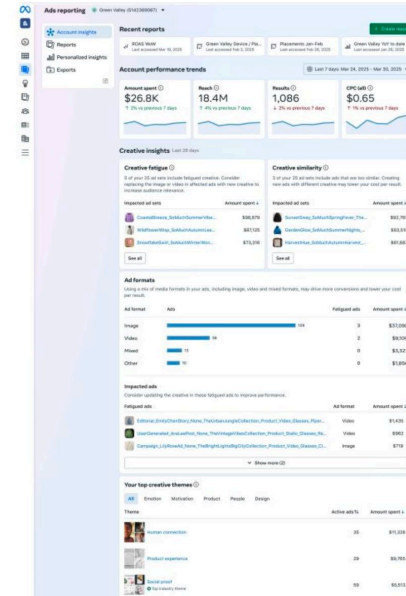
Ajuda a melhorar performance, entender fatores de impacto e inspirar a estratégia criativa.

### Funcionalidades:

- **Fadiga criativa:** identifica conjuntos com sinais de fadiga
- **Semelhança criativa:** detecta anúncios muito parecidos
- **Formatos de anúncio:** mostra mix entre imagens, vídeos e outros formatos
- **Temas criativos:** explora ~150 temas (humor, nostalgia, economia, prova social etc.)

Acesse em Relatórios de Anúncios > Insights da Conta.

Também pode aparecer no Resumo de Performance e na tabela de campanhas.



## Um sistema operacional criativo para performance com o Advantage+

Use essas duas trilhas de desenvolvimento criativo para ajudar a construir a diversidade e o volume criativo que você precisa, mantendo o ethos da sua marca no centro de tudo.



### EXPLORAÇÃO CRIATIVA

A trilha **EXPLORAÇÃO** desenvolve conceitos criativos diversos e inéditos para a conta de anúncios

Conceitos totalmente novos

Maior esforço / Alto impacto

- 5 conceitos inéditos baseados em insights por mês
- Use dados de clientes, avaliações, comentários em redes sociais, respostas de pesquisas etc. para criar um novo conceito
- Busque equilíbrio entre ativos estáticos e em vídeo



### EXPANSÃO CRIATIVA

A trilha **EXPANSÃO** faz iterações em ativos existentes que estão performando bem na conta de anúncios.

Iterações

Menor esforço / Menor impacto

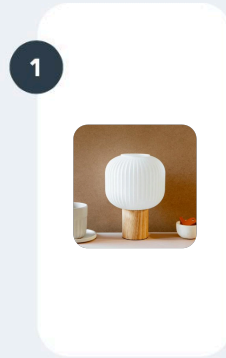
- 5 iterações em “ganhadores” por semana
- Pequenas alterações de tom do gancho, mensagem de motivador e/ou elemento visual-chave nos ganhadores existentes
- Crie templates dos seus “ganhadores” para iterações ainda mais rápidas



# Otimize seu catálogo

Aqui estão quatro maneiras de **criar vídeos** para o seu catálogo

## Transforme imagens em vídeos



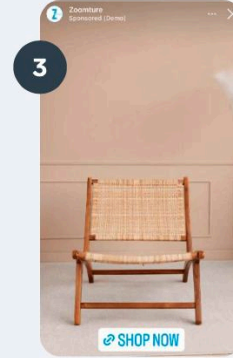
Transformando imagens em vídeos usando IA ou animação

## Fundo em vídeo



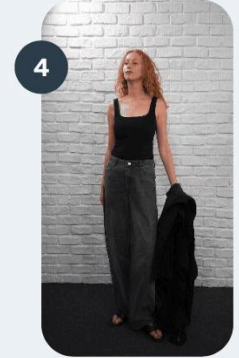
Vídeos de fundo para imagens de produtos extraídas do seu catálogo

## Edição de vídeo



Vídeos da marca que fazem demonstração do produto

## Criadores



Vídeos de criadores ou afiliados que apresentam o produto



FEED

STORIES

REELS

FEED

STORIES

REELS

Carousel

1:1

9:16

9:16

1:1

9:16

4:5

Collection

4:5

Not live

Single Media

4:5

9:16

9:16

4:5

9:16

9:16

As proporções ideais do **vídeo de produto de catálogo** variam entre posicionamentos e formatos

## Anúncios de catálogo Advantage+ são parte do Meta Advantage+

### Soluções de ponta a ponta

A maneira mais eficiente de alcançar os objetivos do seu negócio trazendo IA para toda a sua campanha. Disponível para campanhas de vendas, apps e geração de leads:



Campanhas de vendas Advantage+\*



Campanhas de app Advantage+\*



Campanhas de leads Advantage+\*

### Soluções em etapa única

Selecione alavancas individuais de automação para atender a necessidades específicas. Disponível para todos os objetivos de campanha:



**Automação de audiência**  
Advantage+ Audience  
Advantage Custom Audience  
Advantage Lookalike  
Advantage+ Detailed Targeting



**Automação de posicionamento**  
Advantage+ Placements



**Automação de orçamento**  
Advantage+ Campaign Budget



**Automação criativa**  
Advantage+ Creative  
Advantage+ Catalog Ads



**Automação de destino**  
Advantage+ Destination



## Comece com os Reels

Quando os Reels são construídos da forma certa, com os elementos criativos adequados, eles se tornam ainda mais eficientes.

### O ESSENCIAL PARA OS REELS



**Use vídeo em 9:16 para tornar seus anúncios em Reels mais envolventes**

Para que sua criação se integre naturalmente a essa experiência, priorize o vídeo e ajuste o conteúdo para o formato vertical 9:16.



**Inclua áudio para tornar seus anúncios em Reels mais interessantes**

Mais de 75% das reproduções diárias de Reels no Instagram acontecem com o som ativado<sup>13</sup>. Por isso, o áudio é um dos principais impulsionadores de engajamento no Reels.



**Respeite a área segura para garantir clareza na mensagem**

Para evitar que elementos da interface do Reels cubram sua comunicação, mantenha os 35% inferiores do anúncio livres de elementos criativos essenciais, textos e logotipos, como na imagem.



### REELS MODO AVANÇADO



#### Seja envolvente

Bons anúncios em Reels despertam emoções por meio da combinação de música, efeitos visuais e narrativa. Eles entretêm ao compartilhar algo útil, ao provocar um sorriso ou ao despertar a curiosidade.



#### Seja relevante

Bons anúncios em Reels se tornam relevantes quando contam histórias com as quais nos identificamos, apresentam pessoas que parecem conosco e utilizam um tom visual e códigos que já fazem parte do nosso repertório.



#### Seja simples

Bons anúncios em Reels respeitam o tempo limitado do público ao serem diretos, imediatos e fáceis de entender. Atenção ao ritmo dos Reels é essencial para capturar, manter e recompensar a atenção.



## Transforme imagens em vídeos

### Sem vídeo? Não tem problema!

Sabemos que adicionar um vídeo vertical com áudio à sua campanha pode melhorar os resultados de performance.

Se você não tiver vídeos, aqui está uma fórmula simples para incluir Reels aos seus anúncios.

VISUAL

+

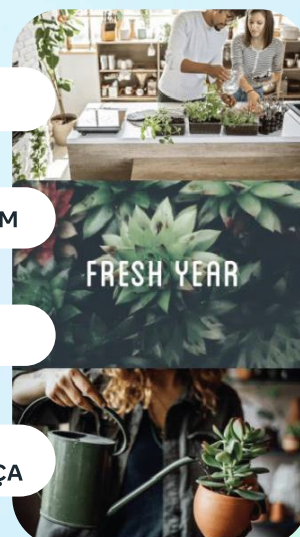
MENSAGEM

+

SOM

+

ÁREA DE  
SEGURANÇA



## Crie o gancho perfeito

### Bons ganchos capturam a atenção nos primeiros segundos.

Este é o momento em que as pessoas intuitivamente decidem se vale a pena assistir aquele vídeo ou não. Então, investir tempo neste trecho do seu vídeo é crucial para o sucesso da sua campanha.

#### PRINCÍPIOS DE UM BOM GANCHO



#### Não deixe o principal para o final

Os primeiros segundos são uma declaração de intenção. Traga a sua mensagem principal logo no início.



#### Faça uma pergunta

Transforme a ideia do seu produto em uma pergunta. “Temos uma nova base” pode se tornar: “Quer descobrir um truque simples para uma pele impecável?”



#### Crie o inesperado

Aposte em impacto visual ou em contrastes que façam o olhar parar por um instante — e considere o poder do áudio para potencializar o gancho da sua mensagem.



## Checklist:

### **você está criando e potencializando resultados?**

- Criei ao menos um asset em Reels seguindo as boas práticas?
- Colaborei com um criador ou fiz o briefing usando o template?
- Meu catálogo de produtos está visualmente atrativo e atualizado?
- Transformei imagens estáticas em vídeo?
- Meus vídeos estão otimizados para mobile e para capturar atenção?
- Estou trabalhando com uma combinação de formatos e mensagens criativas?
- Meus anúncios trazem um gancho forte nos primeiros 3 segundos?
- Estou aproveitando a automação para testar e escalar a criatividade?



## Biblioteca de Recursos

- [Biblioteca de ganchos para vídeos](#)
- [Template de briefing para Criadores](#)

**Já pode começar a criar!**

Explore, teste, experimente e deixe a Meta  
amplificar suas ideias e seus resultados.

[Baixar guia completo](#)

