

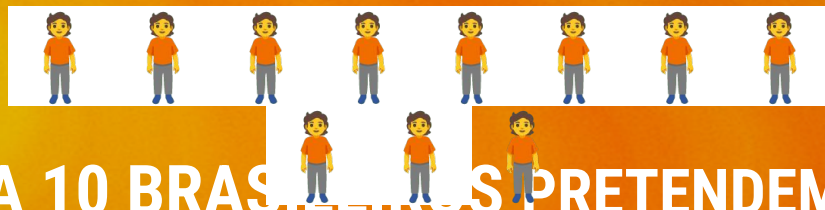
CULTURE SESSIONS

**Como potencializar o impacto das
marcas na Black Friday?**

BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta **tr**  **pe** .so

Black Friday já é um marco do calendário nacional.



9 EM CADA 10 BRASILEIROS PRETENDEM COMPRAR
ALGO NA **BLACK FRIDAY**



**Black Friday: faturamento do e-commerce
sobe 21,5% em novembro, diz estudo**

Expectativa da Neotrust é de alta de 9,1% no faturamento do comércio eletrônico durante a data promocional

QUAL É O POTENCIAL DENTRO DA GENZ?

comprinhas de
farmácia+maquiagem

97% DA GENZ

É ATRAÍDA POR DESCONTOS E PROMOÇÕES

∞ Meta
trape

quando ela é: 

ou seja: 

overconsumption

★ Amazon - 29/11 - 80% de desconto
★ Sephora - 29/11 - 60% de desconto
★ Vivara - 29/11 - 50% de desconto
★ Farm - 29/11 - 40% de desconto
★ Beleza na Web - 29/11 - 30% de desconto

E vai além do desconto e promoção: consumir para as novas gerações está ligado às experiências únicas e produtos com referências culturais.

As vezes quando eu to
meio estressada com
alguma coisa

tá errado isso aqui eu vou
falar as datas reais

Fonte: Tastemakers (2024)

@rosenhusdaaline

NÃO É (SÓ) SOBRE A GENZ.

É usar os códigos culturais e a linguagem digital para alcançar **todas as gerações.**



O conteúdo nativo da internet **ultrapassa faixas etárias e transforma** toda a jornada de consumo.



**A PARTIR DESSE POTENCIAL, COMO
AMPLIAR A PRESENÇA DE MARCA?**



BLACK FRIDAY É INTERGERACIONAL
Aproxima diferentes gerações ao consumo.



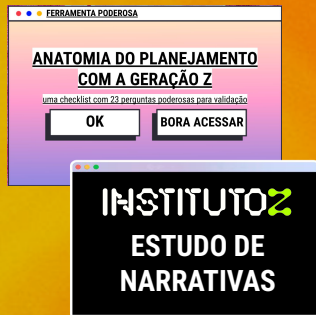
GENZ É O VETOR QUE CONECTA
Conteúdos para esse público impactam outras audiências.



O CAMINHO É PELOS NATIVOS DIGITAIS
Códigos e linguagem nativa aumentam a chance de viralização e ampliam relevância.

INSIGHTS

Sessão de insights



SESSÃO 1 - ONLINE

RESPONSÁVEIS

Cliente, Trope e Agência.

DELIVERABLES

Estudo de Narrativas, definição da key message e seleção de creators.

COCRIAÇÃO

Sessão colaborativa de ideiação com creators*



SESSÃO 2 - ONLINE/PRESENCIAL

RESPONSÁVEIS

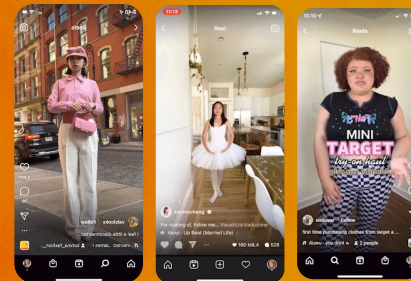
Creators, Cliente, Trope e Agência.

DELIVERABLES

Ideias de Conteúdo + Banco de Ideias: *Como rentabilizar o meu investimento?*

PRODUÇÃO

Desenvolvimento e validação dos assets.



RESPONSÁVEIS

Cliente, Trope e Agência.

DELIVERABLES

Assets finalizados para veiculação.



FULL SOLUTION

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trope co

Semana 1

1

SESSÃO 1

Kick off + Anatomia

DIA 0

Após o acordo, o cliente preenche um modelo de briefing + confirma a participação no kick off.

Sessão de 1h30 para mergulhar nos desafios da marca com a ferramenta Anatomia do Planejamento. Definição dos perfis dos talentos que serão

Entregáveis:
Briefing do cliente + Definição da mensagem + Território dos creators

Responsáveis:
Trope + MBP + Cliente

2

CREATORS HUB

Trope analisa os dados da Sessão 1, **traduzindo o briefing** para a linguagem dos creators.

Entregáveis:
Contratações dos creators + Briefing traduzido

Responsáveis:
Trope + MBP

3

SESSÃO 2 Cocriação

3 horas de sessão para engajar com escuta ativa com os creators e cocriar os roteiros para os assets baseado nos desafios da marca.

Entregáveis:
Ideias para Reels + Assets.

Responsáveis:
Creators + Trope + MBP

Semana 3

4

PRODUÇÃO

Creators produzirão os **assets**. Então, MBP finaliza os conteúdos. Trope valida os scripts e o conteúdo por meio de critérios avaliativos e feedbacks.

Entregáveis:
Ideias para Reels + Assets.

Responsáveis:
Creators + Trope + MBP

5

ASSETS FINAIS

Ajustes finais + aprovações.

Entregáveis:
Ideias para Reels + Assets.

Responsáveis:
Creators + MBP



DURAÇÃO TOTAL :
3 SEMANAS



INSIGHTS

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trape

SESSÃO DE INSIGHTS



INSTITUTOZ

Experiência
gamificada em
metodologia de
captação de
briefing da marca



ESTUDO DE NARRATIVAS

5 tendências culturais que embasam discussões sobre territórios e códigos da Black Friday.



Material exclusivo
com visão
especializada sobre
movimentos
geracionais.

OUTPUT: Estudo de Narrativas + definição da key message + seleção de creators

🔍 COCRIAÇÃO

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trape

Creators em sessão de cocriação com o objetivo de gerar ideias de acelerar a presença de marca na Black Friday.

🌟 GENZ

😂 FUN

☀️ LIFESTYLE



@puro.roxo
230 k



@furqzin_
107 k



@paulanobrez
177 k



@matandomatheus
352 k



@olivierdante
359 k



@martinn
531 k



@amandabritto
81,1 k



@ronald_richardd
22,7 k

OUTPUT: Banco de Ideias *Como rentabilizar o meu investimento?*

Os nomes mencionados são apenas sugestões iniciais, com a definição a ser realizada ao longo do projeto.

PRODUÇÃO

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trape

Cocriação gera o **Banco de Ideias**: Como rentabilizar o meu investimento?

Ideias são enviadas aos creators.

Assets são produzidos pelos creators e agência.

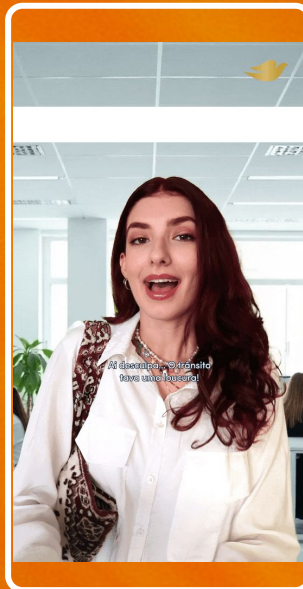
Após rodada de validação, os assets são enviados.

* O escopo pode ser alterado a depender do pacote contratado.



REELS + PARTNERSHIP ADS
Duration: 30 sec
On: creator / brand profile

+



1 VIDEO | STORIES | FEED
Duration: until 15 sec
On: brand profile



1 STORIES + FEED
Duration: 6 sec
On: brand profile



1 STATIC
Format: 1:1
On: brand profile

OUTPUT: 1 reels + 5 assets adaptados.



ADD-ONS

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trope

ADD-ON #1



ESTRATÉGIA DE CONEXÃO

- Se o **Banco de Ideias** olha para o conteúdo e como rentabilizar o investimento, aqui avançamos para o **posicionamento**.
- Abrir estratégias que conectam Black Friday à narrativa global da marca.
- Foco em engajar a GenZ sem perder a coerência com os objetivos maiores do negócio.
- ✓ **OUTPUT:** Playbook com até 10 insights acionáveis estratégicos aplicáveis ao squad.





ADD-ONS

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trophe

ADD-ON #2



PRODUÇÃO ESTENDIDA DE CONTEÚDOS

- Tudo o que está no **ADD-ON #1**, com o diferencial de colocar as ideias em prática com os creators contratados.
- Mais conteúdo, com a mesma linha criativa e narrativa, para **ampliar a presença da campanha** e rentabilizar ainda mais os investimentos.*
- ✓ **OUTPUT:** Pacote de conteúdos estendidos, com **+12 assets** por creator (2 reels + 10 ads).

*A Sessão de Cocriação é ampliada para 4 horas, com rodadas extras de desenvolvimento e validação de ideias, dado o volume criativo a ser desenvolvido.





Onde queremos chegar?

#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trope

INSIGHTS

✓ Traduzir em estratégias as tendências de consumo da Black Friday

COCRIAÇÃO

✓ Fazer um contato especializado com GenZ que reverbere em outras gerações

PRODUÇÃO

✓ Garantir que os conteúdos tenham profundidade estratégica e capacidade real de gerar buzz.



WORKFLOW

Dia 0: Envio do briefing preenchido (Cliente)

Dia 1: Kick-off + Anatomia do Planejamento + definição do perfil de talentos; (MBP + Cliente + Trope)

Dia 2: Curadoria de talentos (MBP)

Dia 3-4: Definição Creators (MBP) + Tradução de Briefing (Trope + Cliente)

Dia 5: Sessão 2: Cocriação (4 horas) (MBP + Cliente + Trope)

Dia 6-7: Envio do Banco de Ideias (Trope) + Início da produção dos roteiros (MBP)

Dia 8: Ajustes e envio dos roteiros (MBP)

Dia 9-14: Produção de conteúdo (MBP)

Dia 14-17: Edição dos conteúdos (MBP)

Dia 18: Envio dos conteúdos para aprovação e feedbacks (MBP + Cliente)

Dia 18-21: Ajustes E Envio Dos Conteúdos Alterados + Aprovação Final (MBP + Cliente)



#CULTURESESSIONS
BLACK FRIDAY EDITION

∞ Meta
trape

COMMERCIAL PACKAGES

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 1 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 1 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 6 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 2 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 2 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 12 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 3 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 3 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 18 ASSETS

PACKAGES + ADD-ON 1

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 1 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 1 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 6 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 2 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 2 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 12 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 3 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 3 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 18 ASSETS

** PACKAGE P AND M (1 OR 2 MICRO CREATORS) AND PACKAGE G (1 MICRO CREATOR OR A MACRO CREATOR) MICRO CREATOR: ATÉ 500K AND MACRO + 500K FOLLOWERS/

** O PAGAMENTO DEVERÁ SER FEITO DIRETAMENTE PARA O MBP E COM NF DE REPASSE PARA A CONSULTANCY E TERCEIROS

** VALORES PARA 30 DIAS DE VEICULAÇÃO, A SER REVISTO PARA A CAMPANHA DE 60 DIAS.



As ideias apresentadas estão protegidas por acordos de confidencialidade e conformidade com os códigos de ética, garantindo a segurança das informações e da propriedade intelectual.

**É apaixonado
por cultura da
internet igual
a gente?**

Então VEM!



LUIZ MENEZES

luiz@trope.se

+55 11 93932-0000

[Instagram](#) / [LinkedIn](#)



MARI LOPES

mari@trope.se

+55 11 5199-5365

[Instagram](#)

Este documento inclui informação confidencial e de propriedade intelectual restrita à Trope Curadoria Digital LTDA. Todo o conteúdo apresentado, ideias, planejamento, estratégia e ações, não podem ser executados, reproduzidos, utilizados, copiados, distribuídos, publicados ou modificados, sem o aceite de proposta, sob pena de medidas cabíveis.

