

Como o nosso método nos ajudou a mergulhar nos principais conteúdos que pretendem bombar na atual temporada de premiações?

Winnin AI Methodology

O Método Winnin consiste em mapear e entender comportamentos e tendências culturais através dos dados de consumo de vídeo nas plataformas sociais. Mapear o que as pessoas escolhem assistir significa entender **o que as pessoas estão fazendo, não o que elas estão falando.**

A análise dessa apresentação é resultado da união entre a Inteligência Artificial proprietária da Winnin com a Inteligência Humana do nosso time de especialistas.



Temporada de
premiações 2025:
Feitos inéditos e clima
de copa do mundo.

Todos os anos, fãs e profissionais do Cinema e da Música se reúnem para acompanhar as maiores premiações da Indústria, **movimentando conversas mundialmente.**

Legenda

- Premiações musicais 🌐
- Premiações de Cinema 🌐

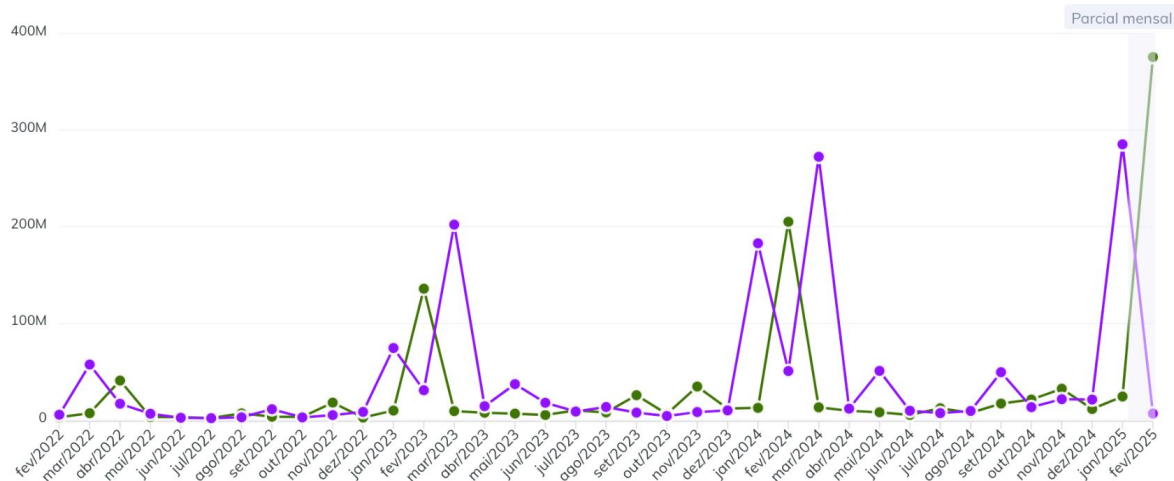
+815 mi

Relevância nos últimos 3 meses no tópico de premiações

+42% mais que 2024!

Comparação de tópicos

Relevância · Todos os providers · 3 anos · Audiência: Todos os gêneros, todas as idades, mundialmente



Conversas que crescem ano a ano!

No Brasil, não é diferente - a relevância da temporada de premiações **vem aumentando consistentemente.**

Legenda



Grammy



Premiações musicais



Oscars



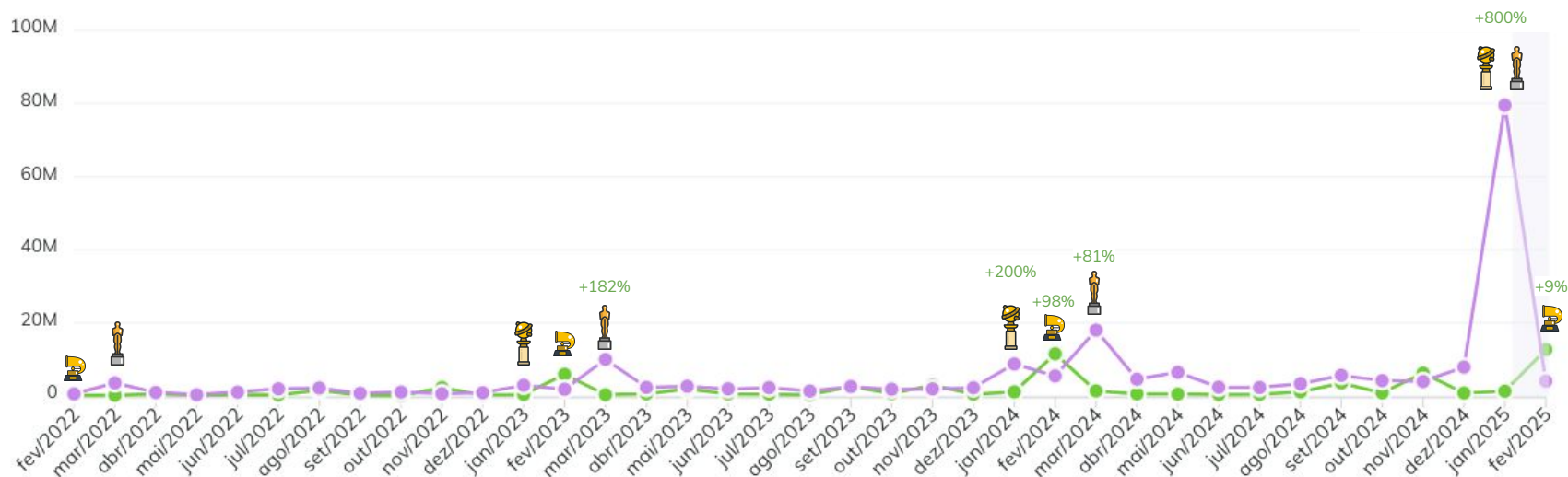
Premiações de Cinema



Globo de Ouro

Comparação de tópicos

Relevância · Todos os providers · 3 anos · Audiência: Todos os gêneros, todas as idades, mundialmente



No Brasil, não é diferente - a relevância da temporada de premiações vem aumentando consistentemente.

+300%

Mas, em 2025, o tópico bombou para além de todas as expectativas.

O período de indicações do Oscar em 2025 no Brasil já ultrapassou em +300% a relevância do período da premiação do ano passado.

Legenda



Grammy



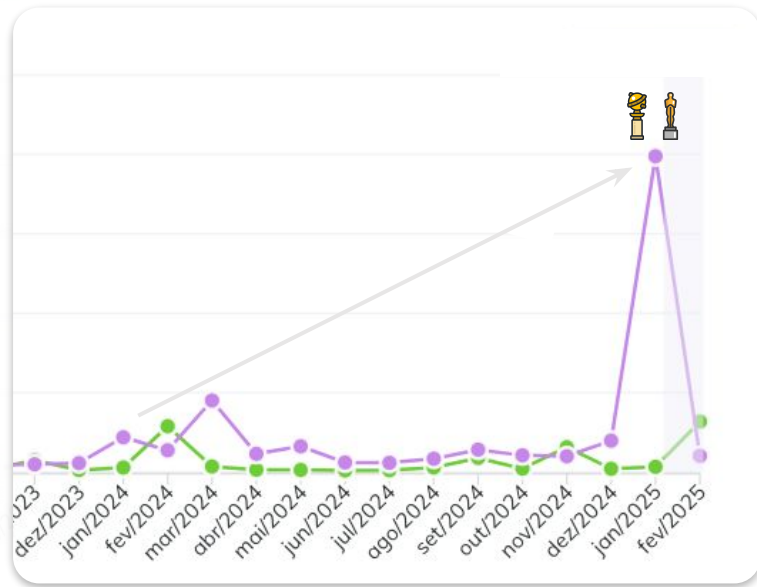
Oscars



Globo de Ouro

Premiações musicais

Premiações de Cinema



É um pássaro?
É um avião? É um
foguete? Não, é
Fernanda Torres.

Apesar do crescimento anual que o Brasil já demonstrava no tópico, o salto de interesse em 2025 foi **astronômico**.

As indicações da atriz e do longa "Ainda Estou Aqui" mudaram o jogo e dobraram as médias de engajamento e visualizações.



add a little bit of spice

Premiações de Música

11k Eng. médio/vídeo
+10% vs. 2024

Premiações de Cinema

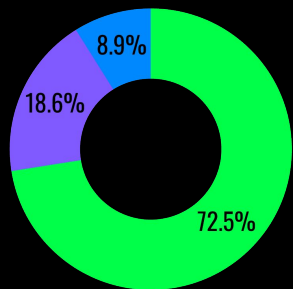
70k Eng. médio/vídeo
+89% vs. 2024

Esse ano é diferente de todos os outros.

Por isso, entender o comportamento do brasileiro na temporada se torna ainda mais essencial para uma criação de conteúdo assertiva.

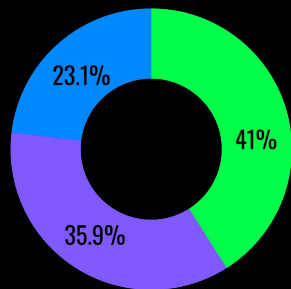
Share de atenção por duração: Vídeos curtos lideram a conversa no Brasil

Share de engajamento



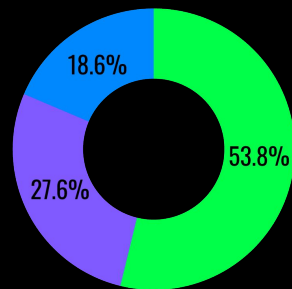
■ até 60 segundos ■ 1 a 3 minutos
■ acima de 3 minutos

Share de visualizações



■ até 60 segundos ■ 1 a 3 minutos
■ acima de 3 minutos

Share de conteúdo

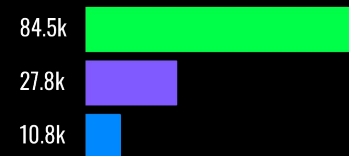


■ até 60 segundos ■ 1 a 3 minutos
■ acima de 3 minutos

Engajamento

Últimos 12 meses

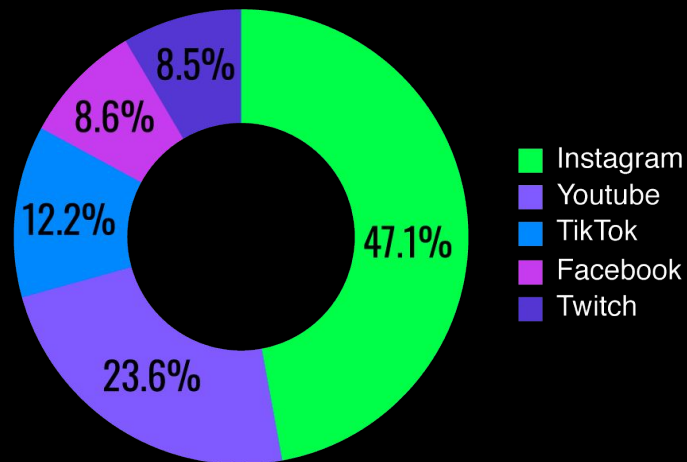
Medido por Média



■ até 60 segundos
■ 1 a 3 minutos
■ acima de 3 minutos

Uma média de engajamento **3x maior** que vídeos entre 1-3 minutos e **8x maior** que vídeos acima de 3 minutos

E o soberano dos vídeos curtos sobre premiações é o Instagram.



Distribuição de vídeo

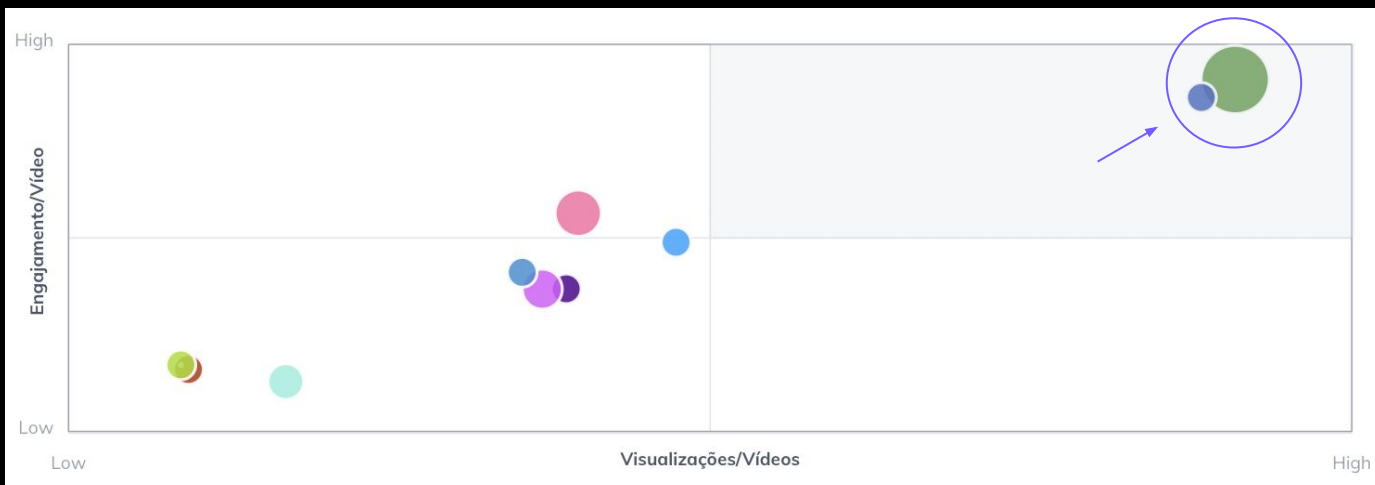
Instagram tem a maioria dos vídeos de até 60 segundos sobre este território e é **99% maior que a segunda posição.**

Afinidades

Enquanto ao redor do mundo as premiações interessam a quem já acompanha a indústria e seus lançamentos.

- + Nichado
- + Focado na discussão cinéfila

O que gera engajamento e views é falar do momento de premiações através da perspectiva das obras e dos prêmios.

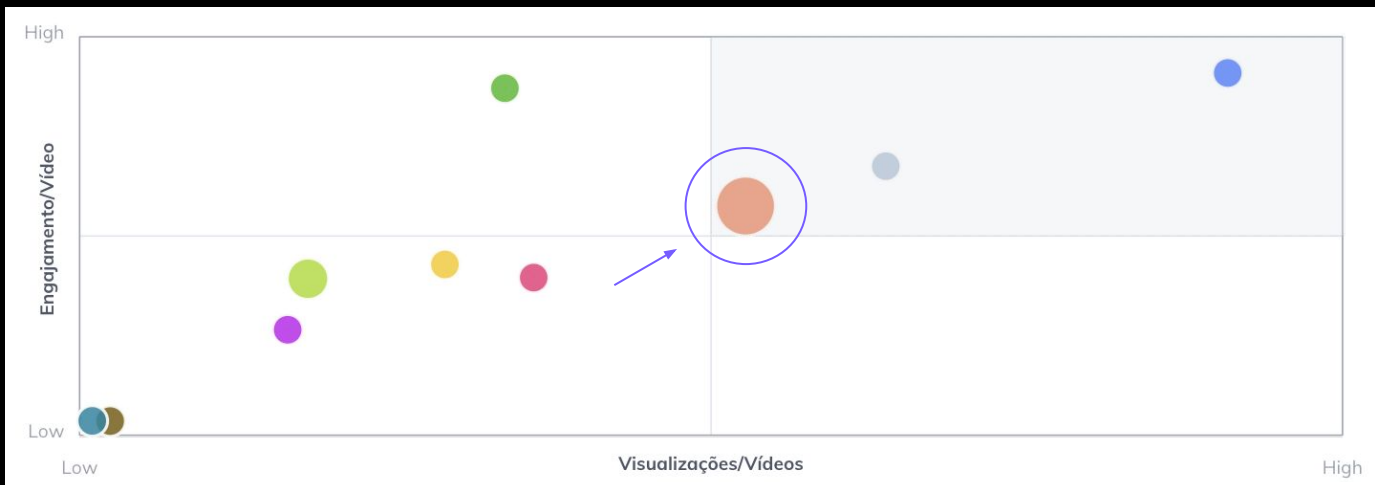


Afinidades

No Brasil, elas se comportam mais como um **grande momento pop**, interessando até quem não acompanha o assunto com frequência.

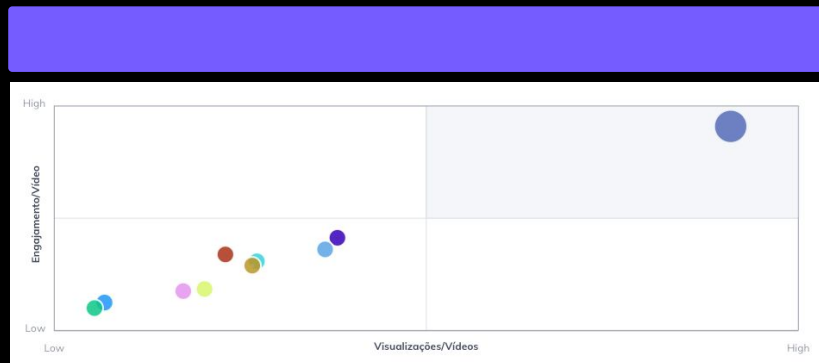
- + Audiência POP
- + Foco em celebridades

O que gera engajamento é falar do momento como um espaço de interação que movimenta reações, encontros e fofocas.



Afinidades na **visão segmentada**

Quando olhamos só para afinidades em **premiações de cinema**, esse comportamento fica ainda mais claro.



X

- Movies & Series
- Streaming
- Películas & Series
- Movies
- TV Shows
- Celebrities & Influencers
- Social Issues
- Películas
- Awards
- Golden Globe



- Humor Viral
- Futebol
- Filmes & Séries
- TV & Novelas
- Streaming
- Oscar
- Celebridades & Influenciadores
- Política
- Questões sociais
- Globo de Ouro

Como as conversas têm se organizado

Nichos mais relevantes dos últimos 3 meses

+ Conquistas inéditas



Primeiras vezes ficam marcadas na cultura em vídeo de premiações, já que **simbolizam em um único artista a vitória de um coletivo.**

+ Reconhecimento internacional



O barulho que "Ainda Estou Aqui" faz mundo afora segue surpreendendo e sendo **motivo de orgulho para os brasileiros, extasiados em ver símbolos nacionais em espaços de prestígio.**

+ Impacto Cultural



Fazia tempo que o brasileiro não sentia tão forte o gostinho da vitória. Um **impacto poderoso o suficiente para marcar gerações e revigorar toda uma cultura.**

+ Reações das celebridades



O Big Brother chegou nas premiações: **estão todos de olho nas expressões da plateia** e analisando as emoções envolvidas entre os artistas presentes.

O que o consumo de conteúdo
de premiações nos diz sobre o
comportamento das pessoas?



> ELAS QUEREM MOMENTOS
"GENTE COMO A GENTE"

> E ELAS QUEREM
SE EMOCIONAR

Elas querem momentos "gente como a gente"

Cerimônias de premiação são rodeadas de pompa e glamour que tornam aqueles que as frequentam quase deuses.

É natural, então, que **conteúdos que mostram a realidade ainda humana dessas figuras** ganhem mais relevância.



O eventual climão 🙄

+31K

média de views/vídeo



Os reacts genuínos 🥹

+5MI

Engajamento gerado



Beyoncé fica chocada ao descobrir que ganhou o Grammy de 'Melhor Álbum Country': "eu não esperava"



O *quiquiqui* entre as celebs ☕

+7M

Views geradas

Nova leitura labial de Kate Winslet do momento de Nanda vencendo! 🗣️



Can you do Kate Winslet after Fernanda Torres got announced as winner for best actress?
Replying to fabi_express

Veja uma nova leitura labial, feita por...

papelpop -- 8.3k
há um mês Visualizações Curtidas



Não basta estar junto, tem que participar! Simplesmente Kylie Jenner toda orgulhosa d...

hugogloss -- 46.4k
há um mês Visualizações Curtidas

Filmes & séries +4



Um trio desses! 🥰 Simplesmente Miley Cyrus, Ariana Grande e Sarah Paulson flagradas n...

hugogloss -- 26.3k
há um mês Visualizações Curtidas

Festivals +15

Elas querem se emocionar

Perdidos em um oceano de informação,
**conteúdos que despertam de maneira simples
e imediata algum tipo de emoção positiva**
podem ser oportunidade de engajamento.




Saudade 📺

Lembra daquela época?

+13MI

Views alcançadas em um vídeo sobre saudade

A reação de Michael Jackson ao ver que todos levantaram para aplaudi-lo, 29ª edição do American Music Awards.



No dia 9 de janeiro de 2002, durante a 2...

historiaemi... 878.6K
há 10 meses Visualizações Curtidas

TITANIC

Kate Winslet (Rose)

22 Anos 48 Anos CLASSICOS DA NOSTALGIA



305K
TikTok
@classicosdanostalgia
1725

"Titanic" Um dos maiores sucessos de...

classicosda... 13.6M 304.3k
há 10 meses Visualizações Curtidas



@nostalgiaopuraa1

Árvore e Flores é um curta-metragem de animação de 1932, faz parte da série Silly...

nostalgiaopuraa... 70k
há 5 meses Visualizações Curtidas

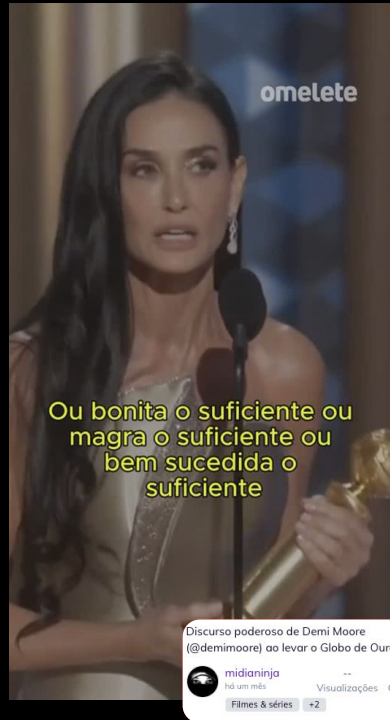
Filmes & séries +1

Inspiração 🎉

A realidade fora da premiação precisa mudar

+7MI

Engajamento gerado



O discurso da Doechii depois de ganhar seu primeiro Grammy Awards 🏆👏🥳...

stealthelook -- 87.5k
há 3 dias Visualizações Curtidas

Awards +1

a doechii ganhando o seu primeiro grammy 🥳

Afeto 🥰

Aquele quentinho no coração!

+190k

Curtidas no vídeo mais popular sobre afeto



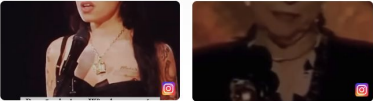
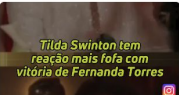


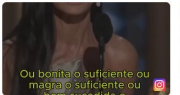

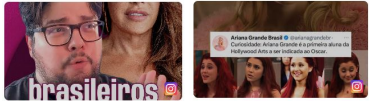


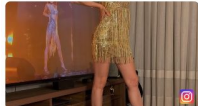

Jornadas de criação de conteúdo pelos diferentes players

Veículos & marcas

Informam, selecionam e distribuem em primeira mão.

Creators

Repercutem, potencializam, adicionam camadas.

Pré	Durante		Pós		
<p>Remember</p>  <p>Na cerimônia do Grammy Awards de 2008, Amy Winehouse teve uma noite histórica...</p> <p>#histoiraemima... 315.4k Visualizações Curtidas</p> <p>#Repast omelete: Recordar é viver! O dia em que Central do Brasil venceu o Globo de...</p> <p>#midianinja 189.6k Visualizações Curtidas</p>	<p>First Hand Information</p>  <p>Tilda Swinton tem reação mais fofo com vitória de Fernanda Torres</p> <p>QUE FOFURA! Tilda Swinton teve a melhor reação ao ouvir o nome de Fernanda Torres...</p> <p>#omelete 249.2k Visualizações Curtidas</p>	<p>Behind the scenes</p>  <p>O choro do setonmello é o nosso também! Olha a reação LINDA do amigo e colega de...</p> <p>#hugoboss 166.7k Visualizações Curtidas</p>	<p>Entrevistas</p>  <p>#FANTASTICO Fernanda Torres e Selton Mello falam do orgulho de representar o...</p> <p>#gshow 169.5k Visualizações Curtidas</p>	<p>Curadoria</p>  <p>Discurso poderoso de Demi Moore (@demimooe) ao levar o Globo de Ouro de...</p> <p>#midianinja 162.3k Visualizações Curtidas</p>	<p>Glambot</p>  <p>ELA FAZ O GLAMBOT DELAI Durante o #GloboDeOuro, Fernanda Torres participou...</p> <p>#omelete 95k Visualizações Curtidas</p>
<p>Especações</p>  <p>DESCULPA, mas eu não calo nesse papinho da Karla Sofia Gascón, de Emilia...</p> <p>#esperonquego... 16k Visualizações Curtidas</p> <p>ARIANA GRANDE FOI INDICADA AO OSCARI VC ACHA QUE ELA GANHAR? Desculpa...</p> <p>#_motif 38.9k Visualizações Curtidas</p>	<p>Fofocas</p>  <p>FOFOCAS: TUDO SOBRE O GLOBO DE OURO</p> <p>FOFOCAS GLOBO DE OURO: BRASILEIROS SE REVOLTAM POR OUTRO...</p> <p>#nikita_valentim 16.3k Visualizações Curtidas</p>	<p>Reacts</p>  <p>NEUDEEEEEEEEEEUSSSS Sonhos se realizam e o impossível é só uma...</p> <p>#marcosmion 358.8k Visualizações Curtidas</p>	<p>Repercussão</p>  <p>A melhor performance do Grammy! @imileycyrus @flowers...</p> <p>#gogirardi 251.7k Visualizações Curtidas</p>	<p>Paródias</p>  <p>Pho ver a Nanda ganhar... #Paródia #ABanda #ChicoBuarque...</p> <p>#edukrieger 199.8k Visualizações Curtidas</p>	

Vai ser celebração em dose dupla.

Já não bastasse a emoção e euforia com a campanha brasileira no Oscar esse ano, a premiação vai acontecer no **domingo de Carnaval, dia 02/03**, então é claro que podemos esperar que **as duas coisas se misturem** ainda mais do que nos outros anos.

Momento histórico:
Domingo de Carnaval + Premiação 2025



E já que estamos em clima de Fernanda...



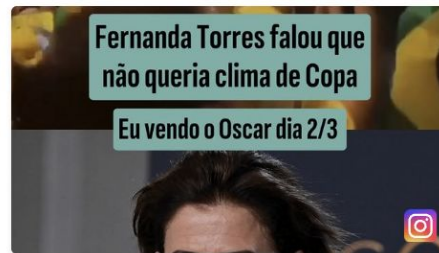
claranovais_
há um mês

606.4k

Visualizações

61.8k

Curtidas



Fernanda Torres que nos perdoe, mas vai t...



uolesporte
há 18 dias

--

Visualizações

10.1k

Curtidas



Vai ficar de
fora dessa
festa?



winnin.com