



Meta Festival

CPG & Fashion Edition

 Meta

Powered by  winnin

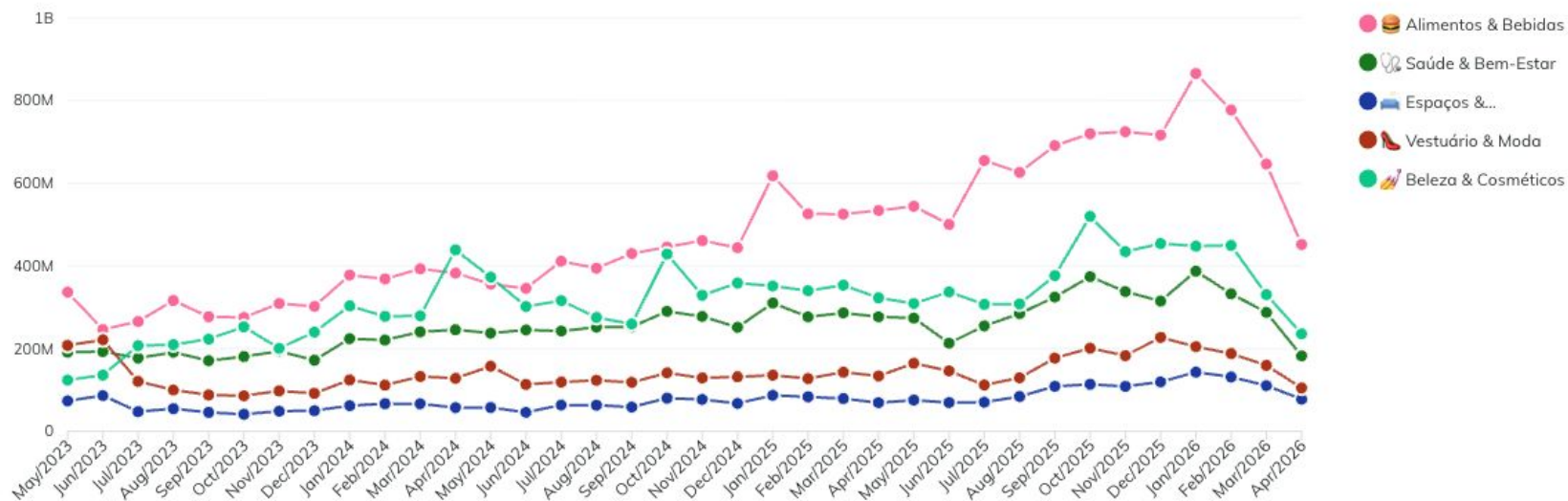


Consumer goods vivem uma **crescente** constante de relevância.

Relevância

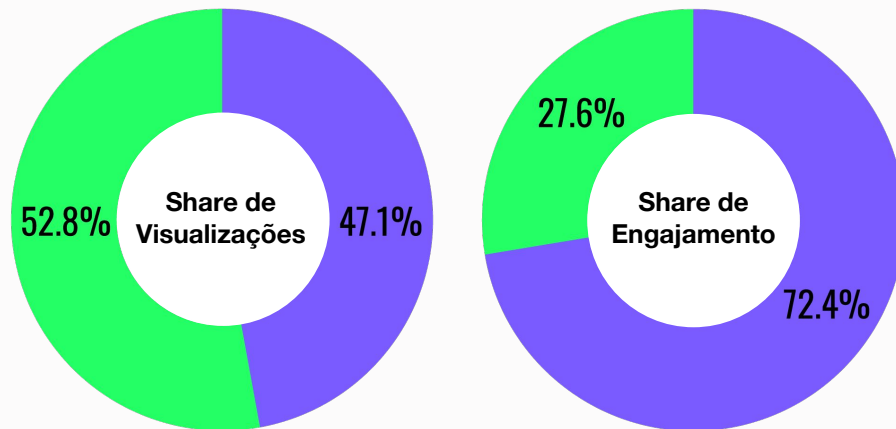
Comparação de tópicos - 3 anos

Universo de dados: 66B de engajamento, 1T de visualizações, 21M de vídeos.



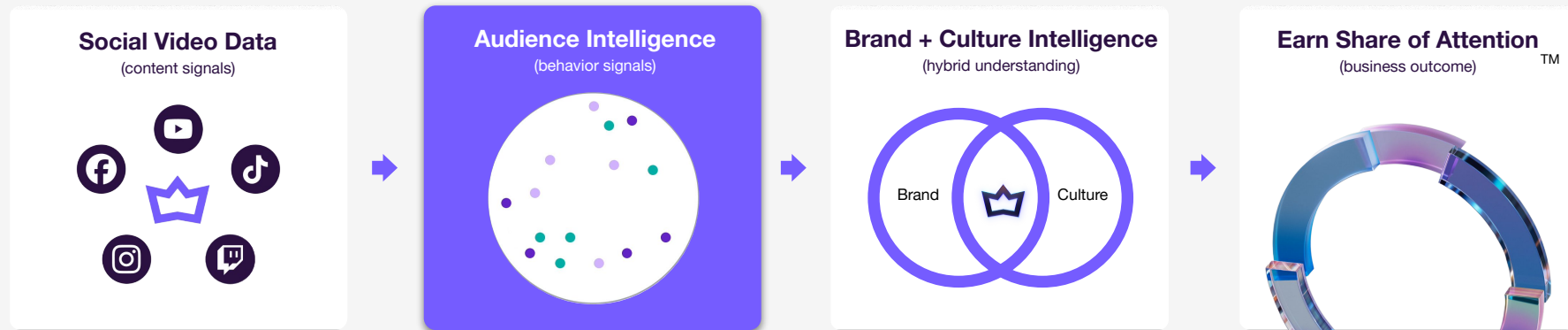
Mas não necessariamente da **maneira que a sua marca acha.**

O gap de relevância



- Conteúdo feito pelas marcas: Canais próprios + Influenciadores (Publis)
- Conteúdo orgânico feito sobre as marcas: User-Generated-Content (UGC)

A Winnin revela o que as pessoas **fazem**,
não o que **dizem que fazem**.



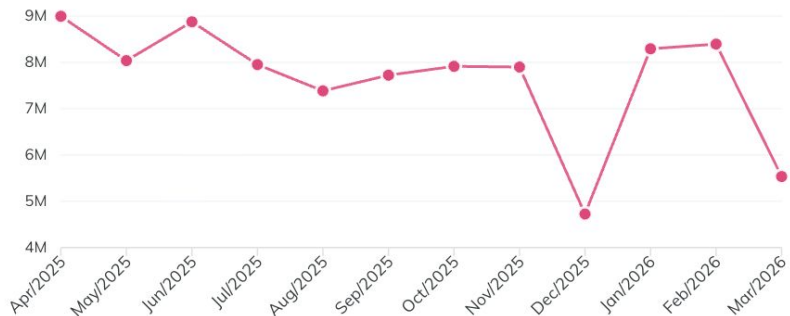
Explorando as categorias: **Como tem acontecido na prática?**

Apesar da virada do ano ser o momento oficial de começar dieta e exercício, o que realmente bombou em **Alimentos** não tem nada a ver com "ser fit":

Suplementos & Wellness

Relevância ao longo dos últimos 12 meses

Data universe: 123M Engagement, 2B Views, 81k Videos



ENGAJAMENTO TOTAL

Últimos 3 meses



Explorando as categorias: **Como tem acontecido na prática?**

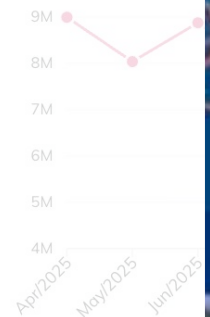
Apesar da
o que real

exercício,
er fit":

Supleme

Relevância ao lo

Data universe: 123M Eng



Bolo de Chocolate
chocolate

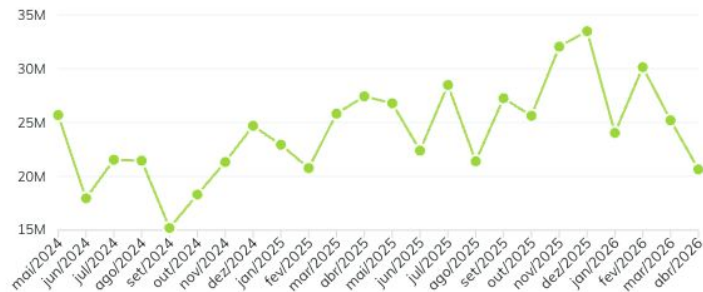
Explorando as categorias: **Como tem acontecido na prática?**


O **crescimento de perfumaria** traz junto uma tensão real: quanto mais opções, **mais difícil fica saber o que se quer**.

Perfumaria

Relevância ao longo dos últimos 2 anos

Universo de dados: 857M de engajamento, 24B de visualizações, 416k de vídeos.

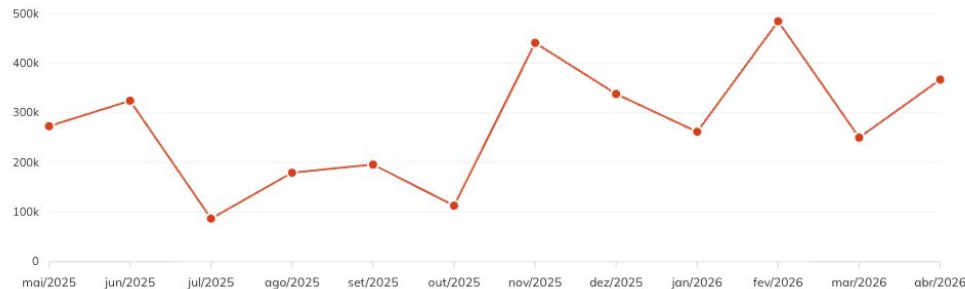


FEATURE: Category Insights | Pain Points 

Relevância

Comparação de tópicos - 12 meses

Universo de dados: 7M de engajamento, 450M de visualizações, 6k de vídeos.



● Dificuldade de descrever o que quer

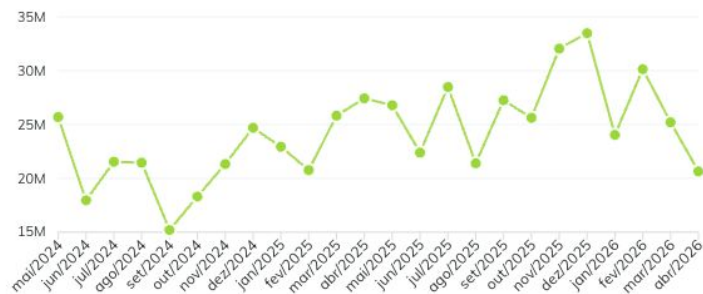
Explorando as categorias: **Como tem acontecido na prática?**

Com isso, produtos que incentivam **experimentação** e **personalização** crescem em **relevância**.

Perfumaria

Relevância ao longo dos últimos 2 anos

Universo de dados: 857M de engajamento, 24B de visualizações, 416k de vídeos.

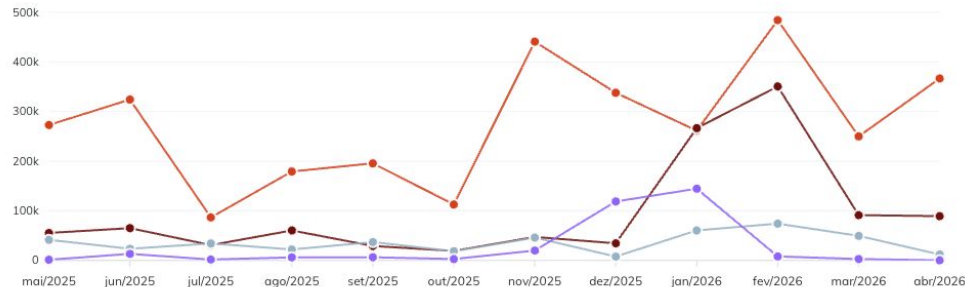


FEATURE: Category Insights 

Relevância

Comparação de tópicos - 12 meses

Universo de dados: 7M de engajamento, 450M de visualizações, 6k de vídeos.



● Dificuldade de descrever o que quer

● Clube de Assinatura ● Consultoria Olfativa ● Personalização de Fragrância

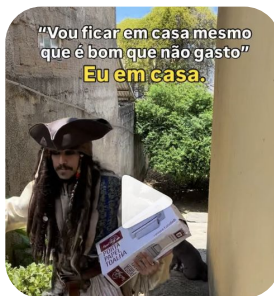
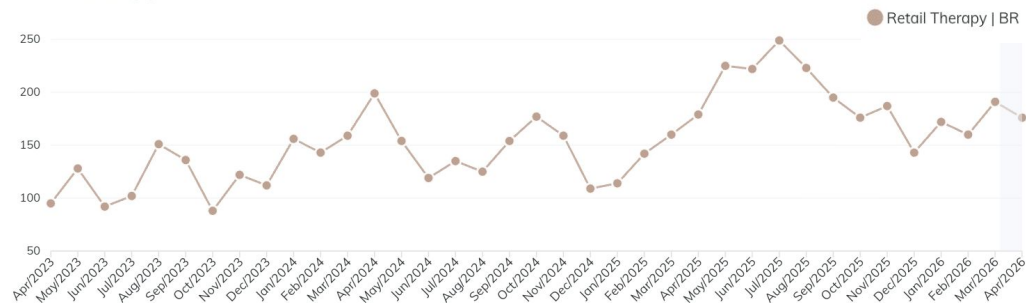
Comprar hoje carrega
uma camada a mais:
**Virou escapismo,
ritual e retail
therapy.**

"Shopteinment", "Comprinhas-holic": **consumir se torna** uma ferramenta de escapismo e de **percepção de controle.**

Videos

Topics comparison - 3 Years


Data universe: 21M Engagement, 191M Views, 6k Videos



+24%
NO VOLUME DE
VÍDEOS

*em vídeos que
**relacionam compras a
prática terapêutica**

2024 x 2025

A woman with long dark hair is taking a mirror selfie in a dimly lit room. She is holding a camera up to her eye, and her reflection is visible in the mirror. The room has a lamp on the left and a window on the right showing a view of buildings outside. The overall mood is intimate and personal.

É esse consumidor
de múltiplas personas
que vem mudando o jogo em CPG

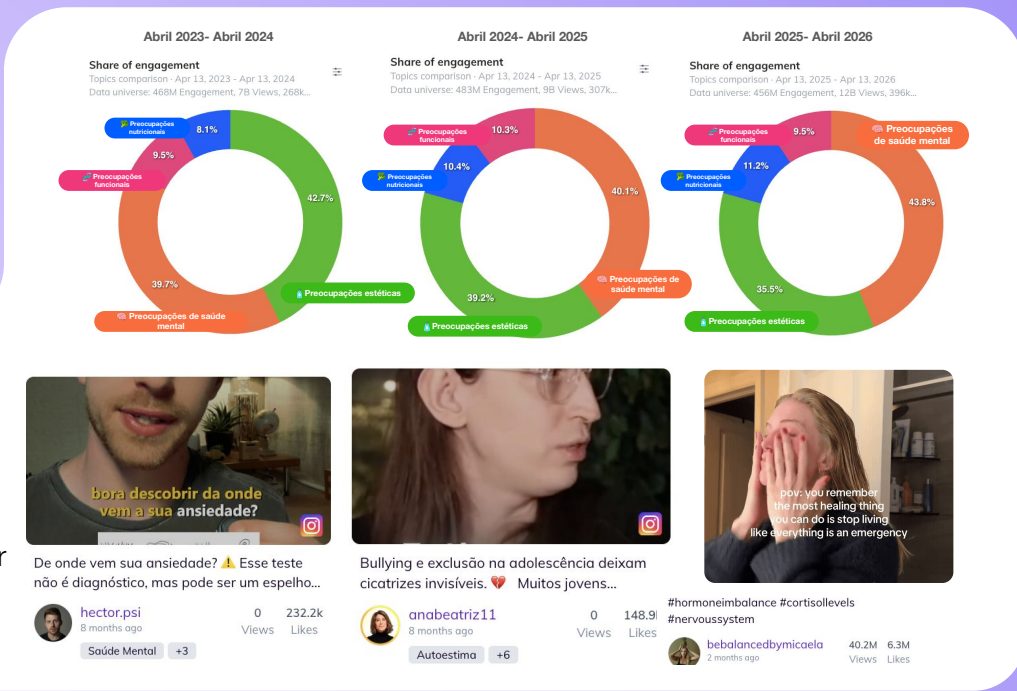
Saúde mental é a preocupação mais relevante para viver longe

249M DE ENGAJAMENTO
TOTAL EM 2025

*Em vídeos sobre **preocupações sobre Saúde Mental.**

Entre Setembro de 2025 e Março de 2026

Saúde mental virou critério de compra. O consumidor que fala abertamente sobre ansiedade e hormônios também escolhe marcas com base em como elas tratam esse tema. Para marcas, propósito e cuidado precisam aparecer no produto, na comunicação e na experiência.

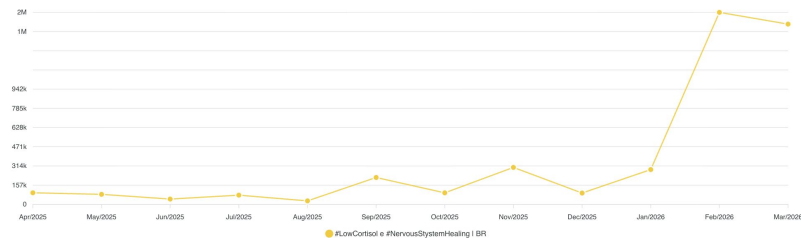


TRENDING

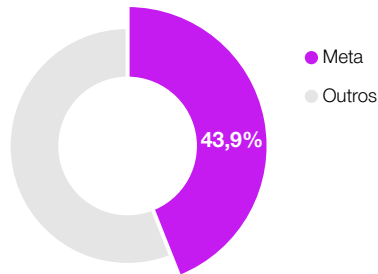
#LowCortisol & #NervousSystemHealing

Nem tudo é uma emergência

● #LowCortisol e #NervousSystemHealing | BR



Distribuição nas redes



Próximo vídeo em 2028 #cortisol #estres
#lowcortisol #chill #meme



angel_deje
2 months ago

10.9M 1.9M
Views Likes



Low cortisol life ❤️ #fyp #cortisol



yourunknownunc
2 months ago

16.8M 1.7M
Views Likes



Infartos em jovens dispararam 180% no
Brasil! O 'mal súbito' virou retrato de uma...



paulojubilut
3 months ago

9.4M 707k
Views Likes

Endocrinologia e hormôn... +3



1. Reduz o estresse e a ansiedade • O
padrão respiratório prolonga a expiração...



josebento
8 months ago

0 45.4k
Views Likes

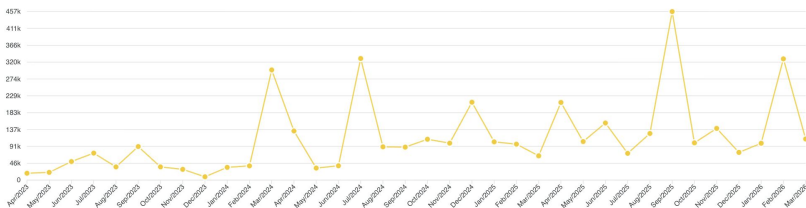
Endocrinologia e hormôn... +1

TRENDING

Slow Living

O tal do feliz no simples (em casa)

● Slow Living | BR



Afinidades de Categoria

- Imóveis & arquitetura**
Português - Espaços & Decoração
- Comidas & restaurantes**
Português - Alimentos & Bebidas
- Vestuário & moda**
Português - Beleza & Moda

Principais Hashtags

#homedecor

15.63k

#vintagestyle

15.05k

#autocuidado

11.59k

#jovemshora

13.44k

Oportunidade de categoria
Casa e decoração



Bem melhor, concordam?💕 o ambiente fica muito mais aconchegante e sofisticado🌟 O...

monique_former

8 months ago

0 Views
271.6k Likes



— minha definição de luxo 🤔🌟 quem também pensa assim? o que eu quero mesm...

micaeladicorrado

7 months ago

0 Views
180.1k Likes

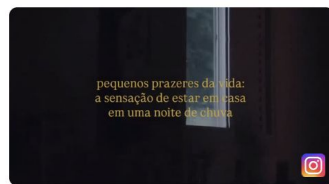


Time das jovens senhoras que adoram fazer um bolinho para quem amamos 🌟 #ar...

casacarolmatias

3 months ago

0 Views
87k Likes



um dos pequenos (grandes) prazeres da vida 🤎... #cozyhome #aesthetic #slowliving...

blognatflix

4 months ago

0 Views
56.7k Likes

Mas **perfeição corporal** é a obsessão para viver o agora

CRESCIMENTO DE RELEVÂNCIA EM 12 MESES

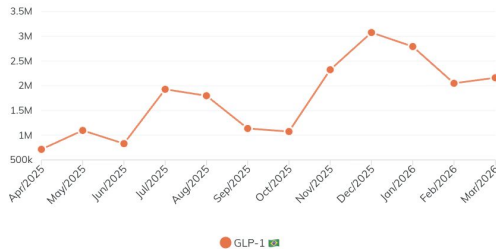
+166% **+565%**

*em **GLP-1** no **Brasil**

*em **trends** "**Maxxing**" no **Brasil**

Entre Abril26-Abril25 VS Abril25-Abril24

Relevance Over Time



Perfeição corporal virou rotina de otimização. Entre medicações, novos treinos e estratégias nutricionais, o consumidor busca resultado visível com urgência, procurando produtos que caibam nessa jornada de transformação estética.

Medicações para peso



Você não vai ver muita gente falando isso... mas precisava ser dito AGORA. Porque o qu...

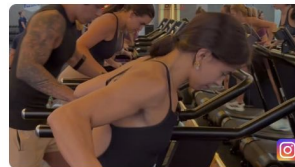


onutridasestrelas
5 months ago

4M Views
120k Likes

Endocrinologia e hormôn... +6

Novos exercícios



Não dá tempo nem de respirar, né? cahgoulart 🤔 Esse sábado (25)....



redbullbr
6 days ago

268.8k Views
4.1k Likes

Hyrox +2

Otimização estética



Have you heard about fibermaxxing? It's a nutrition trend we fully believe in, shifting th...



zoe
5 months ago

0 Views
4.9k Likes

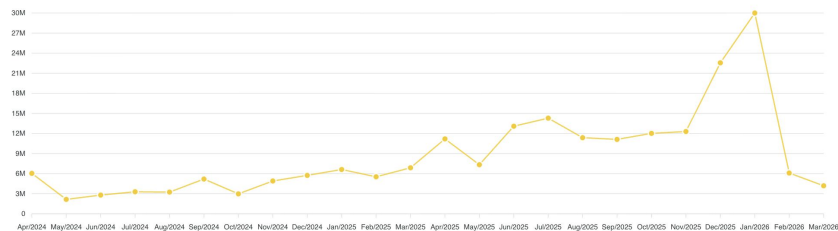
Foods +4

TRENDING

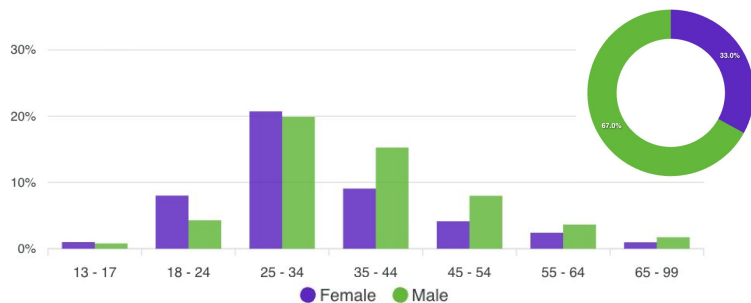
#LooksMaxxing

A reação de jovens à pressão estética

● Looksmaxxing



Demografia



5 Pillars of skincare every man needs to look better #skincaretips #glowuptipsformen...



iamcurtiswilliams

5 months ago

2.7M

213.8k

Views

Likes



Locked in #looksmaxing #looksmax #looksmaxer #clavicular



loganreed515

4 months ago

14.7M

966.6k

Views

Likes



Join the Brewer Method 🍌 #debloat #GlowUp #debloating #fyp #fypシ #facefat #looksma...



cam.bwr

10 months ago

8.7M

611.9k

Views

Likes



Como deshacerte de las ojeras. #acne #fpy #paratii #piel #f #fpyシ #fpy_tiktok...



davit_gc

2 years ago

13.2M

978.1k

Views

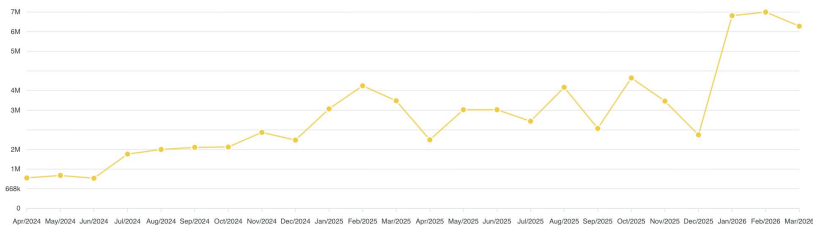
Likes

TRENDING

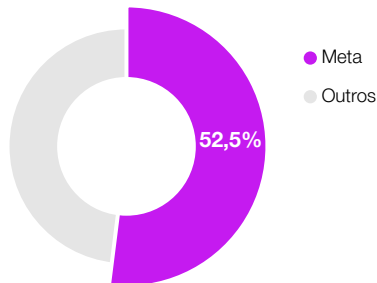
#MacrosMaxxing

o cálculo pelo corpo perfeito

● Macros Maxxing | BR



Distribuição nas redes



Protein Maxxing

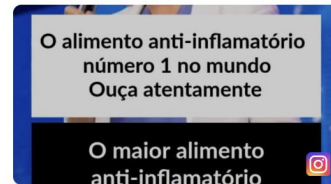


Adicionando uma proteína a mais no ovo 🥰



laoliveiraso
2 months ago

14.4M Views
1.1M Likes



Você anda cansado o tempo todo? A beterraba pode ser o que está faltando no...



doutorbarakat
9 months ago

0 Views
436k Likes

Bebidas Funcionais +7

Fiber Maxxing



Você ainda acha mesmo que a salada é a comida mais saudável do mundo? Não...



drhusseinawada
a year ago

7.2M Views
142k Likes

Suplementação +18



Essa era minha receita preferida quando eu ainda lutava contra a obesidade grau 3. ...



rogerreiz
a year ago

0 Views
24.4k Likes

Diets +14

As pessoas se sentem **esgotadas das telas**

+137% DE RELEVÂNCIA EM 12 MESES

Em vídeos que abordam a sensação de **Fadiga digital**

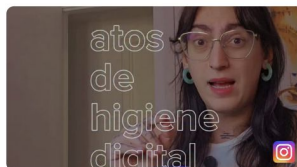
Entre Abril 2026-Abril 2025 VS Abril 2025-Abril2024

Fadiga digital virou conversa pública. O consumidor fala sobre higiene digital, ri do próprio brain rot e ainda assim segura o celular. Para marcas, isso é um lembrete de que relevância, agora, é sobre merecer o tempo de quem já está esgotado.

Relevance

Topics comparison - 3 Years

Data universe: 30M Engagement, 330M Views, 10k Videos



higiene digital



ajuvichagas
a year ago

0 Views
144.5k Likes

Compilation +1



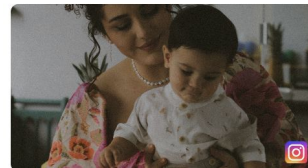
O brain rot TORANDO. Faltou o quê? ...
#humor #feed #brainrot



ademara
8 months ago

0 Views
Likes

Humor viral



VAI ASSISTIR TELAS SIM!



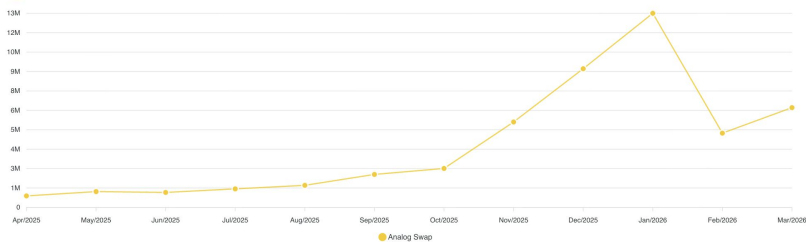
al oanafereira
a year ago

0 Views
965.2k Likes

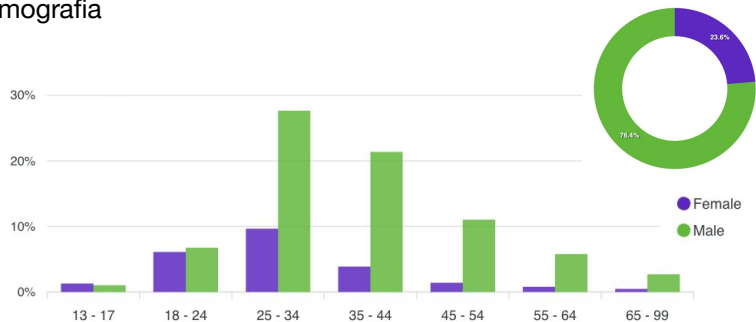
➤ TRENDING

Tecnologías analógicas & Millennials

● Analog Swap



Demografía



10/10 recommend switching to VHS!! I love this entertainment center & I got it for freeee...

skye hitch 4 months ago 811.9k Views 130.3k Likes



How To End Doomscrolling By Making A Dopamine Menu!

JENerationDIY 9 months ago 180.6k Views 20.1k Likes



i fear i have a new obsession #physicalmedia #ipodnano #ipod #nikonphotography #nikon...

gh0st.b0yy07 8 months ago 1.7M Views 310k Likes



Dosis # 2 DOOMSCROLLING Mi mamá tenía razón, el teléfono puede hacernos daño, y...

neurob0y 2 months ago 2.9M Views 257.9k Likes

Mas é nas telas que a **incerteza** do processo de compra está sendo eliminada

+521% DE RELEVÂNCIA NO BRASIL

*em conteúdos que misturam IA e Cultura

Entre os 12 meses de Abril de 2026/Abril2025 VS 12 meses de Abril 2025/Abril2024

O consumidor não compra mais no escuro. Antes de qualquer decisão, seja produto de cabelo, decoração ou look, ele testa, visualiza e valida com ajuda da IA. Esse comportamento remove fricções da jornada de compra, especialmente no online.



decorecomabru há um ano
40.2k Curtidas
ChatGPT +1



umapretonajo... há 4 meses
241.2k Visualizações
25.9k Curtidas
Cabelos Cacheados +7



catgasperis há 24 dias
221.3k Visualizações
24.8k Curtidas
Maternidade +5



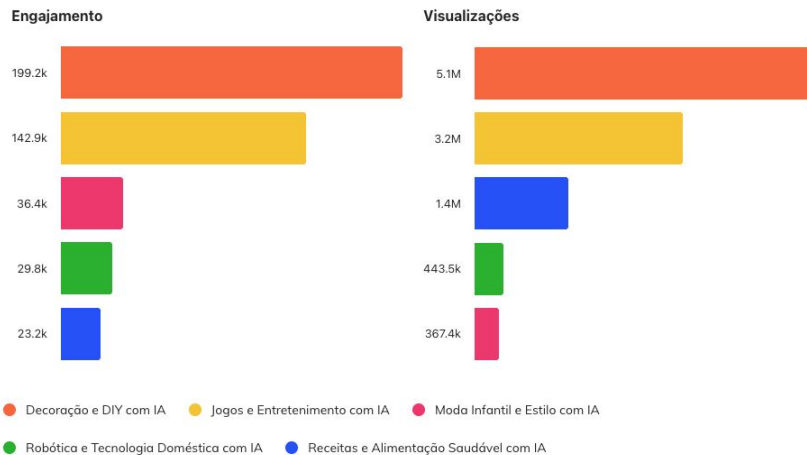
bianka.santos_ há 8 meses
1.9M Visualizações
126.6k Curtidas
ChatGPT +2



vitoriaalage há 9 meses
0 Visualizações
11.7k Curtidas
ChatGPT +2


 TRENDING

E se a gente pudesse simular a realidade?



 **decorecomabru**
 há um ano 0 Visualizações 40.2k Curtidas
 ChatGPT +1



 **isamantini**
 há um ano 0 Visualizações 89.7k Curtidas
 Cabelo e Maquiagem +6

#APRENDIZADOS

O que sua marca precisa lembrar sobre o consumidor de 2026?

01 O que mais engaja em CPG não está nos canais das marcas.

Os comportamentos que movem categorias inteiras nasceram no UGC, longe do radar das marcas, e definem o que vira relevante.

02 Retail therapy, low cortisol, maxxing: É tudo ritual - possivelmente do mesmo consumidor.

Do que come ao que veste, o consumidor de 2026 escolhe produtos com base em como eles se encaixam na sua jornada de bem-estar, física, mental e emocional.

03 IA já está integrada na jornada, da experimentação ao pós-compra.

Antes de qualquer decisão, o consumidor pesquisa, simula e valida com ajuda da IA, e transforma essa experiência em conteúdo.



Receba, de forma exclusiva e gratuita, os insights da Winnin apresentados no evento Meta Marketing Summit – CPG da Meta.

