

Maximize a fidelidade do cliente



Resumo



O panorama atual



Campanhas de compras Advantage+



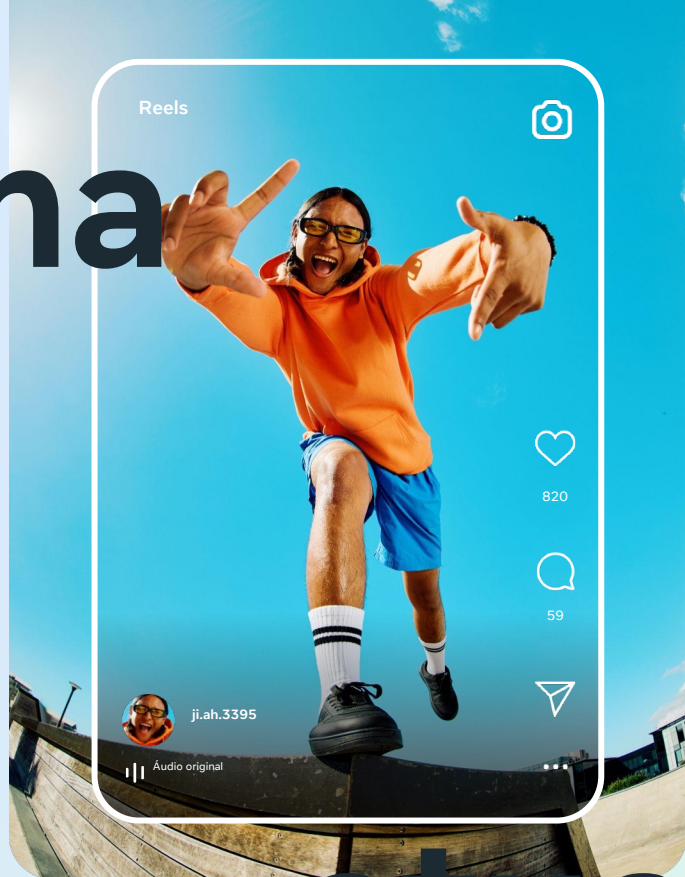
Anúncios em parceria



Principais conclusões



O panorama



atual

O comportamento **do consumidor** mudou



70%

do tempo total de mídia gasto pelos consumidores é dedicado à mídia digital.¹

59%

das pessoas usam uma segunda tela, visualizando anúncios em seus smartphones enquanto assistem à TV.²

Fontes: 1. GlobalWebIndex Q4 2022. 2. "Digital video viewers bring TV to smaller screens. Here's a breakdown". Insider Intelligence, novembro de 2022. 3. "CPG and Grocery Product Discovery 2023". eMarketer, maio de 2023, n=1.455.

Mas há algo que não muda: as marcas fortes proporcionam um crescimento resiliente e sustentável



Conseguem grandes resultados para os acionistas

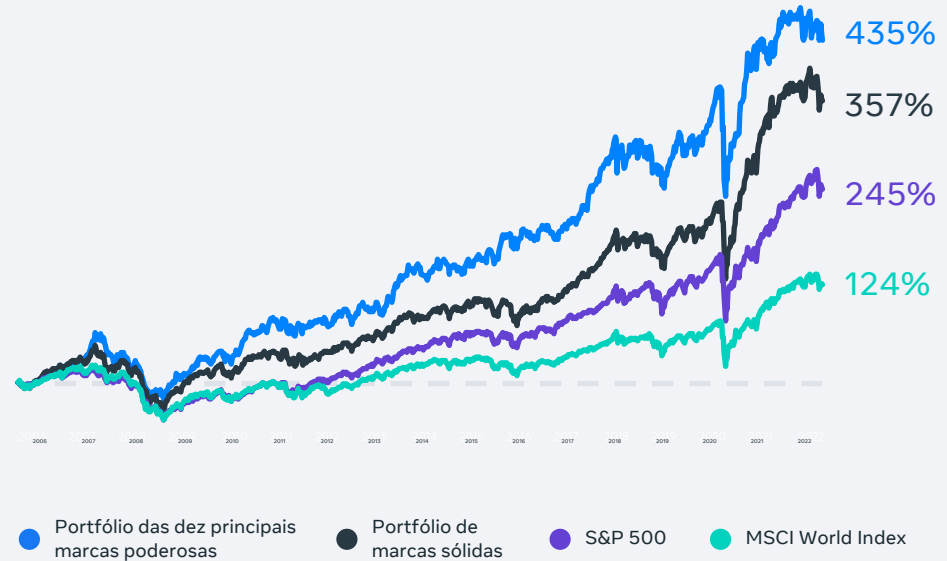


Ajudam as empresas a serem mais resilientes em tempos de crise



Recuperam-se mais rapidamente

Retornos médios do portfólio de marcas
2006 a 2022



Na Meta, nós reconhecemos a importância do desenvolvimento da marca

E estamos apenas começando...



Todos os profissionais de marketing querem desenvolver marcas duradouras e aumentar seus resultados financeiros

 **US\$ 3,71**

para cada dólar de publicidade investido com a Meta nos EUA.¹

 **US\$ 4,95**

de valor de marca de longo prazo para cada US\$ 1,00 gasto em anúncios veiculados nas tecnologias da Meta nos EUA.²

E a Meta é o canal com melhor custo-benefício para o desenvolvimento de marcas

As tecnologias da Meta geram em média **88% mais** retorno que outros canais em métricas motivacionais de marca, como intenção de compra e diferenciação.³

As pessoas estão nas plataformas da Meta



3,5 bi

de reels são compartilhados todos os dias



Mais de 25%

de crescimento de um para outro no tempo de visualização diária em todos os tipos de vídeo



Mais de 130 mi

de usuários ativos mensais no Threads



Mais de 500 mi

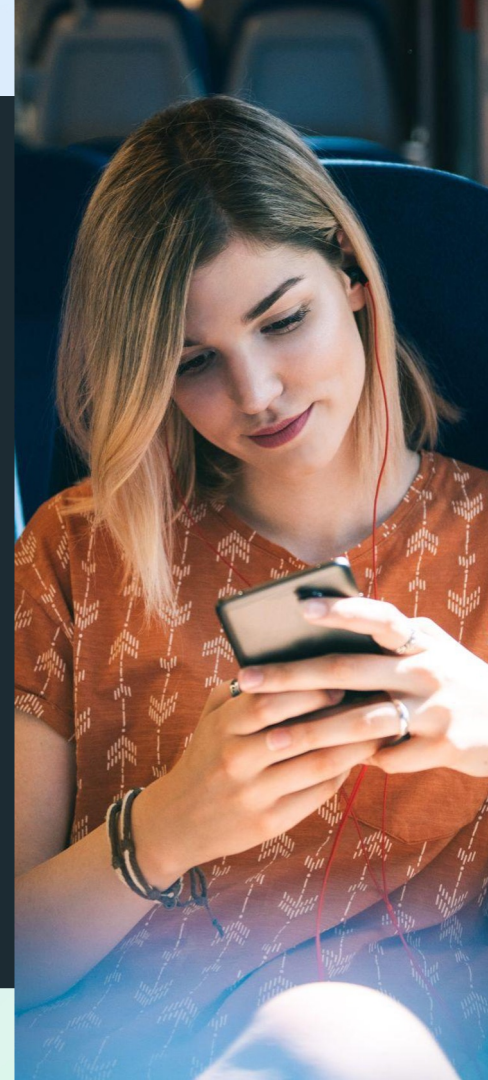
de usuários ativos mensais nos Canais do WhatsApp

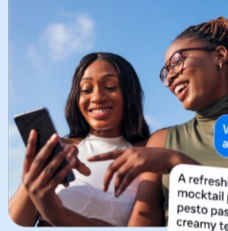
O engajamento da comunidade está forte e crescendo

Os anunciantes estão usando IA para o criativo dos anúncios

As recomendações de feed baseadas em IA estão promovendo o engajamento

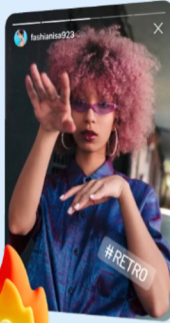
As mensagens das empresas continuam crescendo





What mocktail pairs well with an avocado pesto pasta?

A refreshing cucumber lime mocktail pairs well with avocado pesto pasta, complementing the creamy texture and herbaceous flavors with its light, citrusy taste.



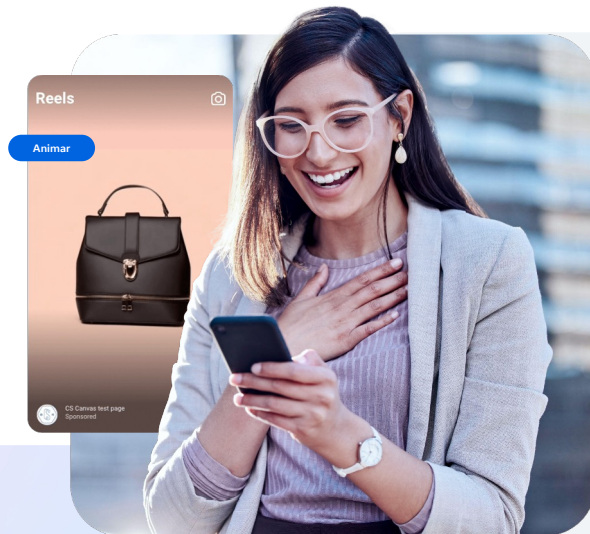
Nós não apenas atraímos a atenção do seu consumidor, mas também cultivamos uma fidelidade duradoura à marca, conectando com mais da metade da população mundial de maneiras inspiradoras e inovadoras.



Hey, it's Max. I'm a sous chef who can dish culinary tips and tricks. What's on the menu today?



A IA é a base do
nosso crescimento
e a fronteira da
nossa inovação



CONEXÃO HUMANA

Mais de 3,3 bi

de pessoas usam nossos apps todos
os dias⁴

O SUCESSO DO ANUNCIANTE

US\$ 3,71 de ROAS

para cada dólar de publicidade
investido com a Meta⁵

PESQUISA PIONEIRA

Mais de 10 anos

de inovações da FAIR
(Fundamental AI Research)¹

BASES PÚBLICAS

Mais de 650 mi

de downloads, 2x mais que
há três meses³

LLAMA

ASSISTÊNCIA DIÁRIA

Com mais de

700 mi

de usuários ativos mensais. A Meta
AI agora é usada por mais pessoas
do que qualquer outro assistente⁴

META AI

Nossas soluções com tecnologia de IA ajudam você a entender seus clientes e interagir com eles em todos os pontos de contato, maximizando o valor total e promovendo a retenção de longo prazo.





Mas como
e por onde
começar?



Conheça o Meta Advantage

Um conjunto de soluções automatizadas baseadas em novos modelos de machine learning, que utiliza dados próprios e de terceiros para automatizar uma campanha ou um fluxo de trabalho de ponta a ponta.

Com o Meta Advantage, você pode aproveitar todo o potencial dos relacionamentos com seus clientes identificando e visando públicos de alto valor, automatizando as experiências personalizadas e otimizando as campanhas para maximizar o ROI.

Você poderá aumentar o valor total dos clientes, promover a fidelidade de longo prazo e, por fim, expandir seus negócios.

Campanhas de compras



Advantage+

Adicione campanhas de compras Advantage+ à sua estratégia e aumente o valor total dos clientes

Com as campanhas de compras Advantage+, você pode aproveitar o poder da IA para otimizar seu investimento em publicidade e alcançar os clientes mais importantes para sua empresa. Identificando e visando públicos de alto valor, você poderá **aumentar o valor total dos clientes, promover compras recorrentes e gerar fidelidade de longo prazo**, além de reduzir o desperdício de investimento em publicidade e maximizar o ROI.



Melhore o desempenho

O Meta Advantage usa IA para conectar automaticamente suas ofertas aos clientes que tem maior probabilidade de agir no sentido de ajudar você a maximizar seu ROI.



Maximize os recursos

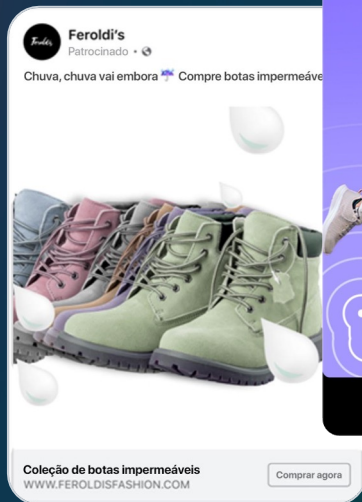
O Meta Advantage trabalha para sua empresa 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que você nunca perca a chance de se conectar ou gerar conversão, pelo menor preço possível.



Conquiste mais

O Meta Advantage libera você para se concentrar em um trabalho mais estratégico e criativo.

Campanhas de compras Advantage+



CAMPANHAS DE COMPRAS ADVANTAGE+

32%

de aumento no retorno sobre o investimento em publicidade¹

CAMPANHAS DE APP ADVANTAGE+

9%

de aumento no custo por ação²

CRATIVO ADVANTAGE+

14%

de aumento nas compras incrementais por dólar gasto³

Fontes: 1. estudo interno da Meta sobre as campanhas de compras Advantage+ com 31 anunciantes da América do Norte, APAC, EMEA e LATAM, de julho a setembro de 2022. 2. Metanálise estatística de 16 estudos A/B no mundo inteiro comparando as campanhas de anúncios de app manuais com as campanhas de app Advantage+ da SKAdNetwork (anteriormente conhecidas como campanhas de anúncios de app automatizadas) no setor de jogos em setembro e dezembro de 2021. O custo por ação é o custo por conversão de compra otimizada. A confiabilidade de resultados melhores para o CPI e o CPA foi de 88% e 89%, respectivamente. 3. Os resultados da análise se baseiam em duas semanas de dados experimentais com 118 mil anunciantes no mundo inteiro no 3º trimestre de 2022, em que os anúncios incluíram cliques no link, conversões externas e otimizações de visualização da página de destino. Os resultados foram estatisticamente significativos. Para controlar os pontos fora da curva, as contagens de conversão de usuário têm um limite de cinco para qualquer campanha.

Electrolux Brasil: um Black Friday bem-sucedido com criadores de conteúdo na Meta

A Electrolux convidou os criadores de conteúdo Giovanna Ferrarezi e Lufe Gomes para serem protagonistas na ação #SuaCasaBemVivida durante o período de pico de vendas do ano, usando uma combinação de anúncios em parceria e campanhas de catálogo Advantage+, e percebeu que a autenticidade da campanha trouxe mais pessoas ao seu site.

+ LTV

9,1 pontos

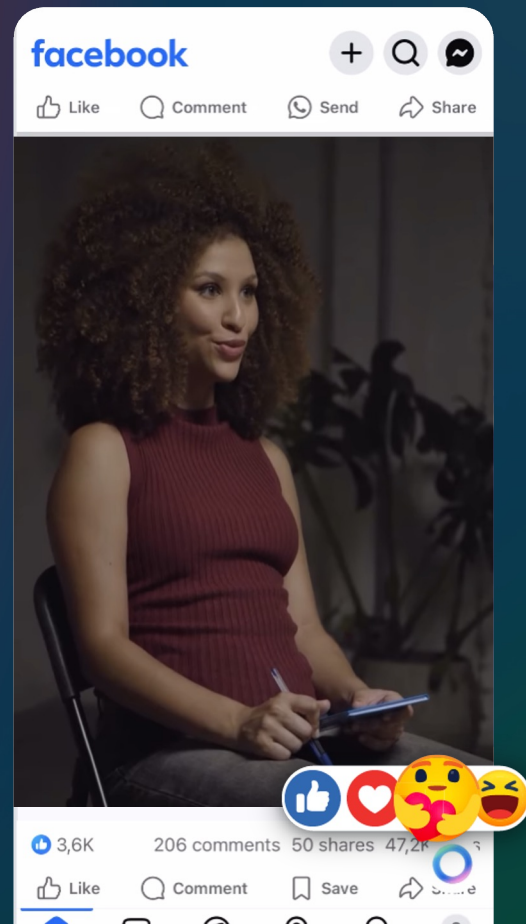
de lembrança incremental do anúncio após a parceria com criadores de conteúdo



5,8 pontos

de associação de mensagens incrementais na estratégia completa durante o Black Friday

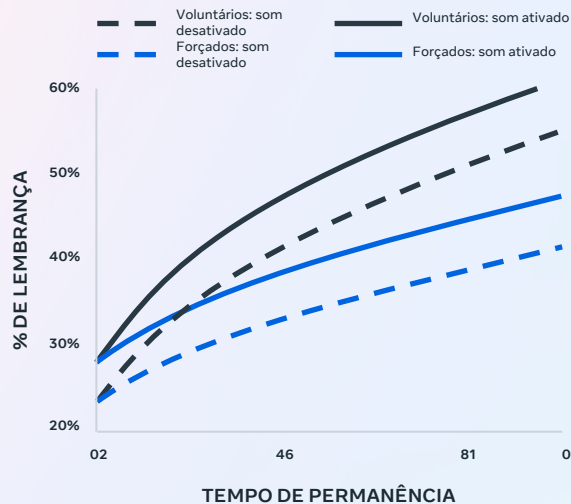
Fonte: <https://www.facebook.com/business/success/electrolux-brasil>



Os ativos de criativo que chamam a atenção são apenas o início. Quando feitos de maneira adequada, eles podem desencadear uma conexão com seu público, gerar confiança e promover a fidelidade.



A atenção mais valiosa é conquistada¹



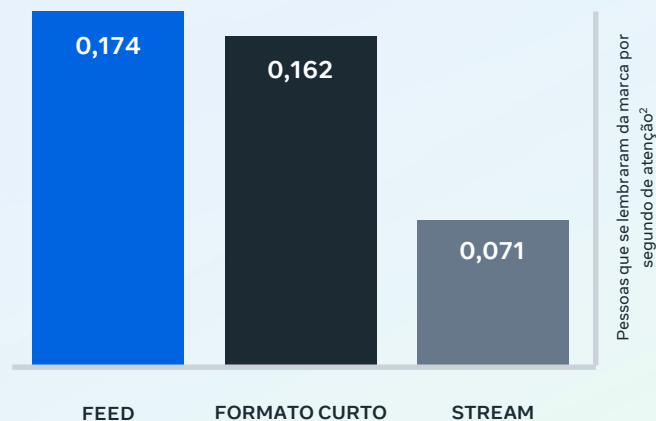
Definições:

Voluntários
Anúncios que **podem** ser removidos da visualização a qualquer momento

Forçados
Anúncios que **não** podem ser removidos da visualização a qualquer momento

E os vídeos de formato curto funcionam muito bem

Anúncios de feed e de formato curto geraram mais que o **dobro** da eficácia por segundo em comparação com streaming²



Transforme a atenção em ação e fidelidade com Reels



Maximize seus resultados com Reels

Os Instagram Reels são uma forma eficaz de chamar a atenção dos consumidores e transformá-la em ação e fidelidade. Graças ao fato de serem visuais e interativos, os Reels permitem que as marcas criem conteúdos atraentes e relevantes que induzem os consumidores a interagir e a se engajarem com elas repetidamente.

O Reels transforma atenção em ação e fidelidade

O REELS ESTIMULA CONEXÕES

95%

das pessoas que participaram da pesquisa compartilhavam reels com amigos ou parentes.¹

O REELS INCENTIVA AÇÕES

61%

das pessoas dizem que os anúncios no Reels as levaram a considerar ainda mais uma marca, um produto ou um serviço que já conheciam.²

O REELS IMPULSIONA OS RESULTADOS

Mais de
24%

de aumento no brand lift mediano em relação às campanhas habituais (BAU) para campanhas que usam anúncios no Reels.³

Os criadores de conteúdo têm a habilidade única de desencadear uma conexão instantânea com os respectivos públicos, promovendo um senso de comunidade e pertencimento que impulsiona o engajamento e a fidelidade.

55%

das pessoas entrevistadas concordam que os criadores de conteúdo no Reels as ajudam a descobrir novas marcas.¹

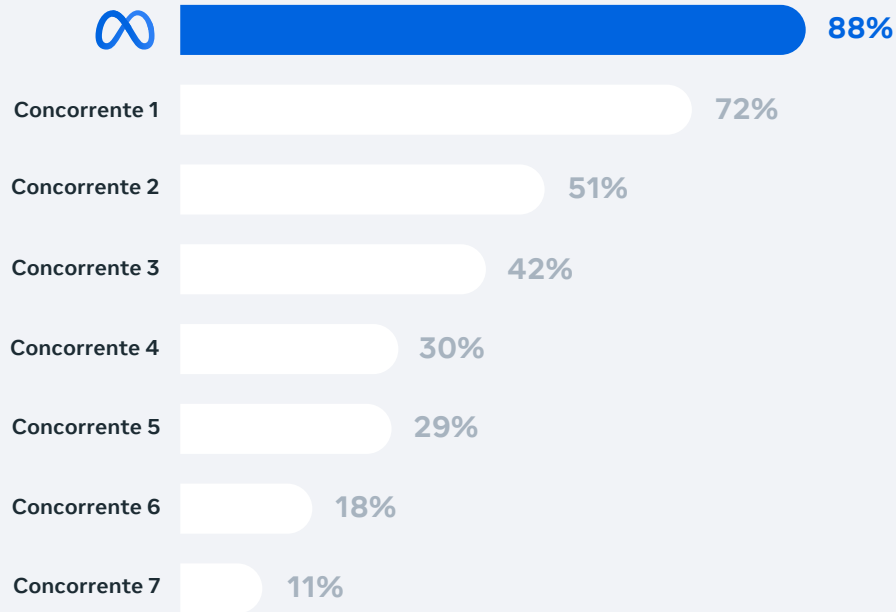
53%

das pessoas entrevistadas concordam que são mais propensas a comprar um item se ele for promovido por um criador de conteúdo no Reels.²



Os criadores de conteúdo estão aqui

As plataformas da Meta são o lugar principal onde as pessoas seguem os criadores de conteúdo



Fonte: Função do marketing de criadores de conteúdo pela Crowd DNA (pesquisa online encomendada pelo Facebook junto à população geral entre 18 e 65 anos de idade nos EUA, N=1.750). Os participantes qualificados compram online pelo menos duas vezes por mês, foram influenciados por criadores de conteúdo ao fazerem compras em determinadas categorias de CPG e varejo e fizeram compras recentemente nessas categorias.

Os criadores de conteúdo estão aqui

IMPACTO DO CRIADOR DE CONTEÚDO

36%

dos consumidores passaram a assistir mais conteúdo de criadores em comparação com o mesmo período do ano passado¹

DESCOBERTA SOCIAL

8 entre 10

consumidores do mundo inteiro afirmam que costumam descobrir produtos por meio das redes sociais²



Por que lançar mão de criadores de conteúdo para as estratégias de LTV?



ENGAJAMENTO

Os criadores de conteúdo podem gerar engajamento e interação com os seguidores, o que pode levar a conversões e fidelidade.



CREDIBILIDADE

Os criadores de conteúdo podem transmitir credibilidade e confiança à marca, o que pode aumentar a probabilidade de conversão.



PERSONALIZAÇÃO

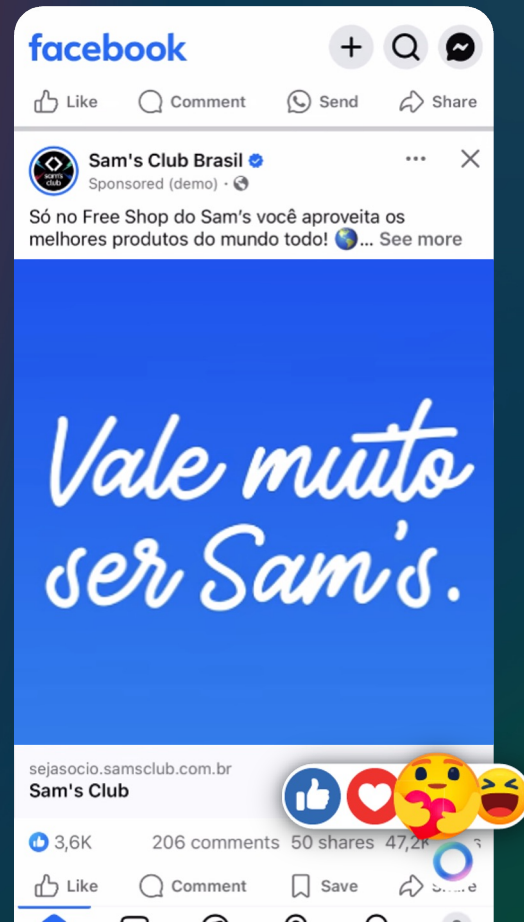
Os criadores de conteúdo podem contribuir para personalizar a mensagem e o conteúdo a fim de alcançar clientes com maior eficácia.

Sam's Club: o número um para os criadores de conteúdo gerarem conversões na Meta

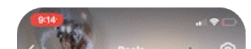
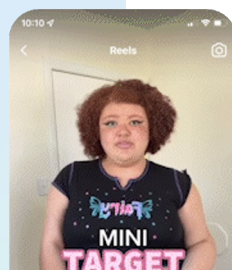
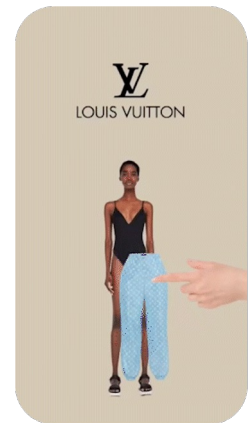
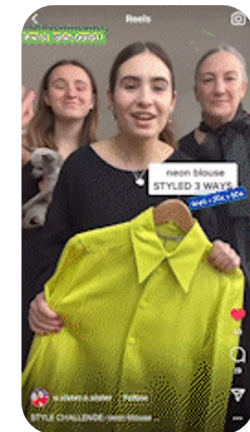
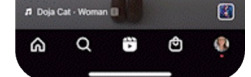
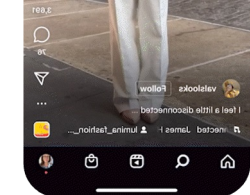
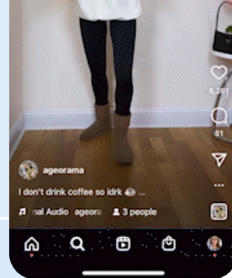
O Sam's Club estabeleceu uma parceria com os criadores de conteúdo para aumentar o interesse do seu público em participar do clube e, por meio do uso de anúncios projetados para o Reels, promoveu uma campanha bem-sucedida e conseguiu aumentar as conversões.



Fonte: https://www.facebook.com/business/success/sams-club?locale=pt_BR



Mas como faço para incluir criadores de conteúdo na minha estratégia?

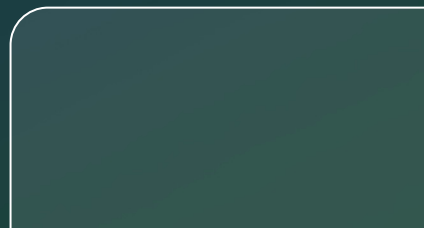




Conheça o Marketplace de criadores de conteúdo do Instagram

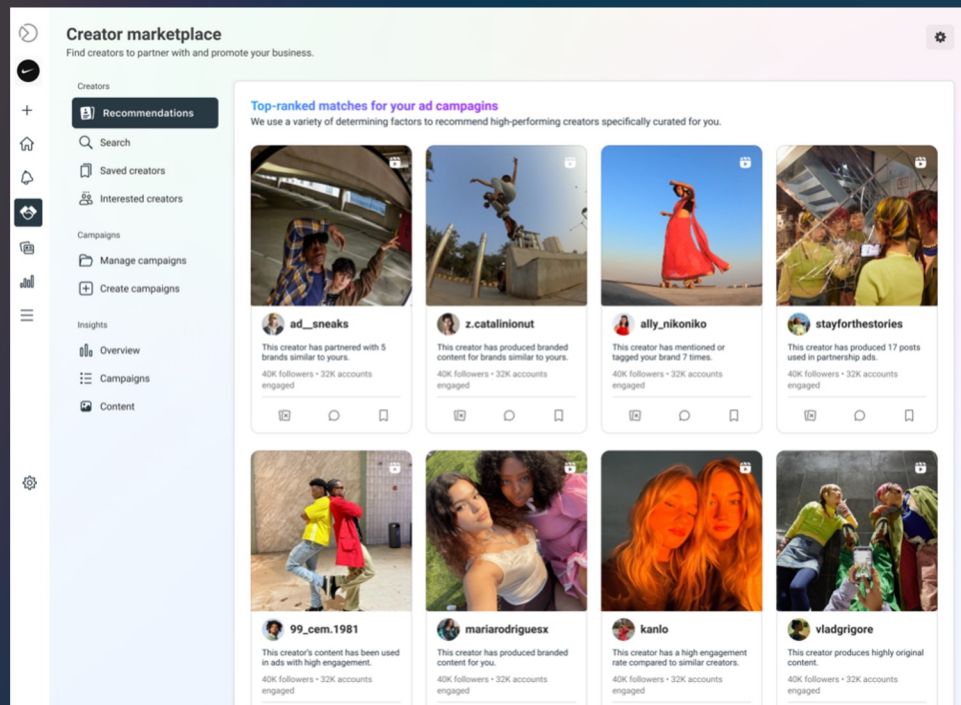
Um conjunto de funções que ajudam as marcas a descobrir e colaborar com criadores de conteúdo no Instagram para gerar conteúdos e anúncios colaborativos, tudo dentro do Meta Business Suite.

Com o Marketplace de criadores de conteúdo, você pode descobrir e selecionar criadores de conteúdo, se comunicar com eles para possíveis colaborações e expandir seu negócio por meio do poder dos criadores de conteúdo.



Colabore com um criador de conteúdo usando o Marketplace de criadores de conteúdo do Instagram

Baixe o guia e saiba como



O Marketplace de criadores de conteúdo restringiu os setores e está disponível em países selecionados: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil, Japão, China (somente marcas), Austrália, Nova Zelândia e Índia.

Aproveite o Marketplace de criadores de conteúdo do Instagram para criar combinações entre criadores de conteúdo e marcas

RECOMENDAÇÃO



Recomendações personalizadas de criadores de conteúdo impulsionadas por machine learning, baseadas em dados primários do Instagram.

SELEÇÃO



Usamos filtros personalizados com dados autenticados do público para refinar os resultados ao selecionar um criador de conteúdo.

CONTATO



Briefings estruturados de projetos e campanhas com permissões automatizadas, tudo isso por meio de mensagens diretas do Instagram.

COMUNICAÇÃO



Caixa de entrada prioritária exclusiva para parcerias com criadores de conteúdo, possibilitando uma comunicação ininterrupta.

INSIGHTS



Insights de campanha personalizados no nível da mídia.

Parceria

Anúncios



Use o poder dos Anúncios em Parceria

Os Anúncios em Parceria são uma maneira altamente eficiente de impulsionar o valor total dos clientes por meio de parcerias com criadores de conteúdo que já conquistaram a confiança e a credibilidade do seu público-alvo.

Veiculando anúncios com o perfil de um criador de conteúdo ou outro parceiro, você pode aumentar a eficácia das suas campanhas comerciais e alcançar clientes de alto valor que tenham maior probabilidade de se tornarem defensores da sua marca. **Isso pode gerar um aumento da retenção, da fidelidade e, por fim, do crescimento dos negócios.**



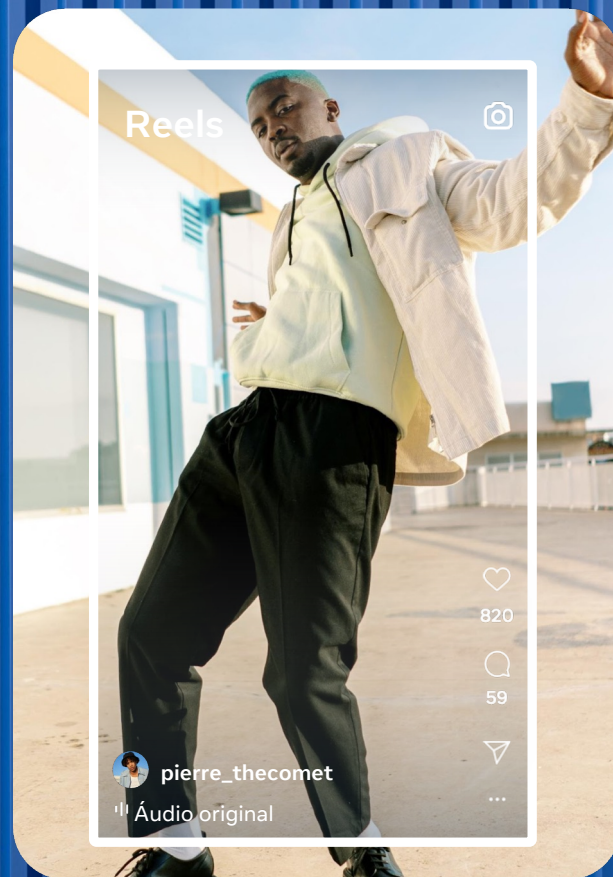
Use sinais do criador e perfis de marca para melhorar sua classificação e seu desempenho



Garanta o alcance do conteúdo além do público do criador



Atualizações recentes tornaram os anúncios em parceria mais simples e funcionais



Por que usar Anúncios em Parceria?



Alcance

Alcance além do público-alvo do criador de conteúdo ou do parceiro



Desempenho

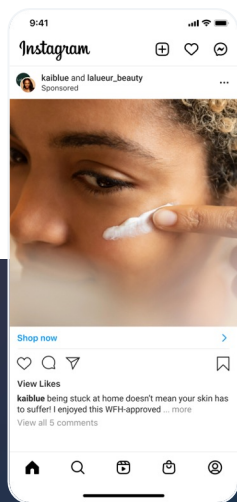
Use sinais de duas equipes para aumentar a classificação e o desempenho



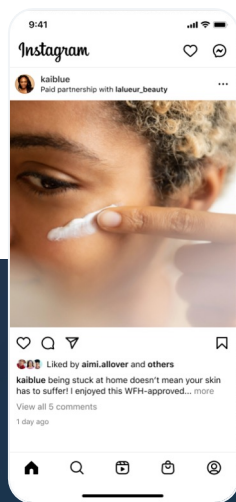
Criativo

Lance mão de criadores de conteúdo para criar ativos de criativo autênticos e orientados para dispositivos móveis

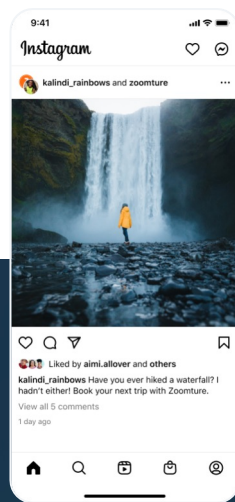
Agora os anunciantes podem promover mais conteúdo dos respectivos parceiros no Instagram, mesmo que não se trate de conteúdo de marca indicado pela etiqueta de parceria paga



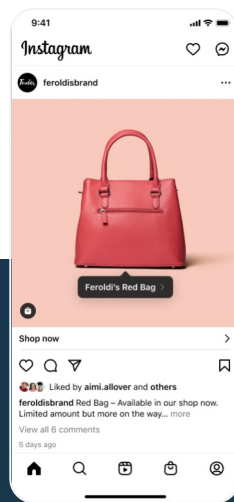
Novo anúncio sem post orgânico



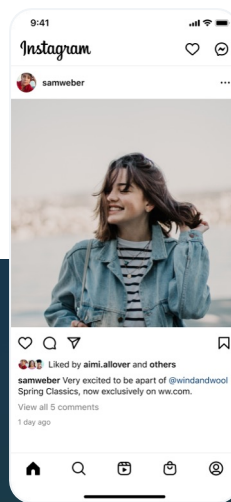
Conteúdo de marca



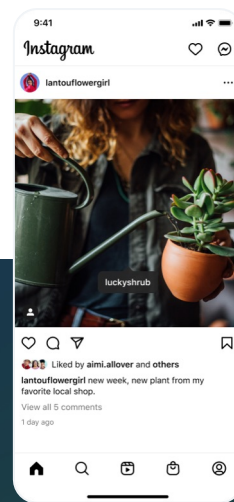
Colaborações



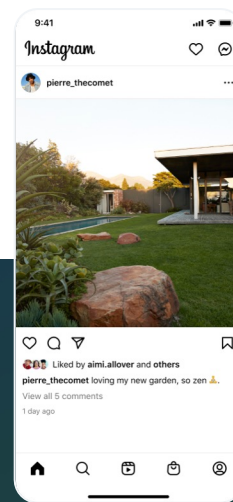
Etiquetas de produto



@menções
(legenda ou figurinha em Stories)



Marcação de pessoas



Conteúdo orgânico
(sem marcações)



Este é o momento para
aumentar a fidelidade
dos seus clientes



Principais conclusões para melhorar seu LTV

01

Use o poder dos criadores de conteúdo

Turbine o reconhecimento da marca e aumente as conversões com criadores de conteúdo. Eles podem gerar engajamento e interação com seguidores, o que pode levar a conversões e fidelidade.

02

Soluções de anúncios com tecnologia de IA

O direcionamento personalizado, o investimento em publicidade otimizado e o ROI mensurável podem ajudar você a aumentar a fidelidade e a retenção dos clientes.

03

Invista em reels e em vídeos curtos

Experiências imersivas que impulsionam o engajamento e a fidelidade.



Every connection is an opportunity.
It's Your World.



