

Meta Marketing Summit

AI Edition

 imagine um viajante no parque



 imagine um viajante numa cidade colonial



 imagine um viajante na praia



Redefinindo a jornada do cliente

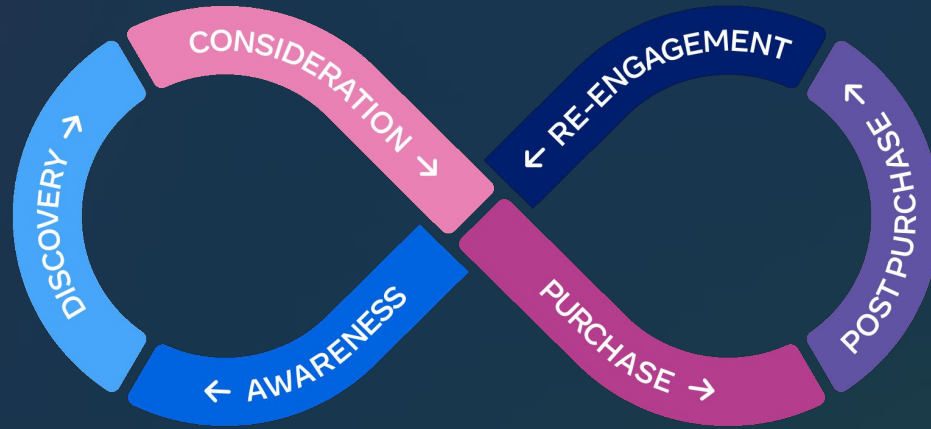


Os negócios há muito tempo têm focado nos papéis dos canais ao longo de uma jornada linear... ..



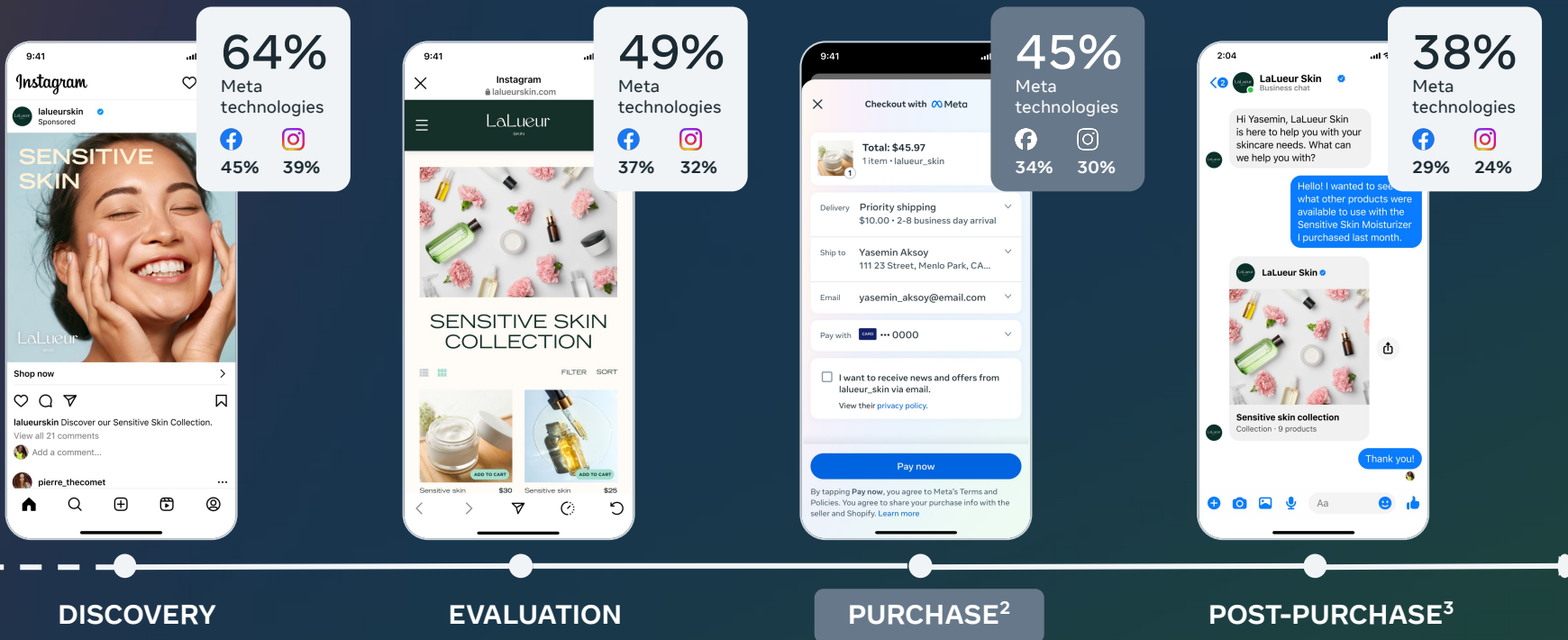
... mas os canais não definem a jornada,
é o consumidor que a determina

Empresas inovadoras constroem um ecossistema ágil e flexível, que se adapta às necessidades dos clientes.



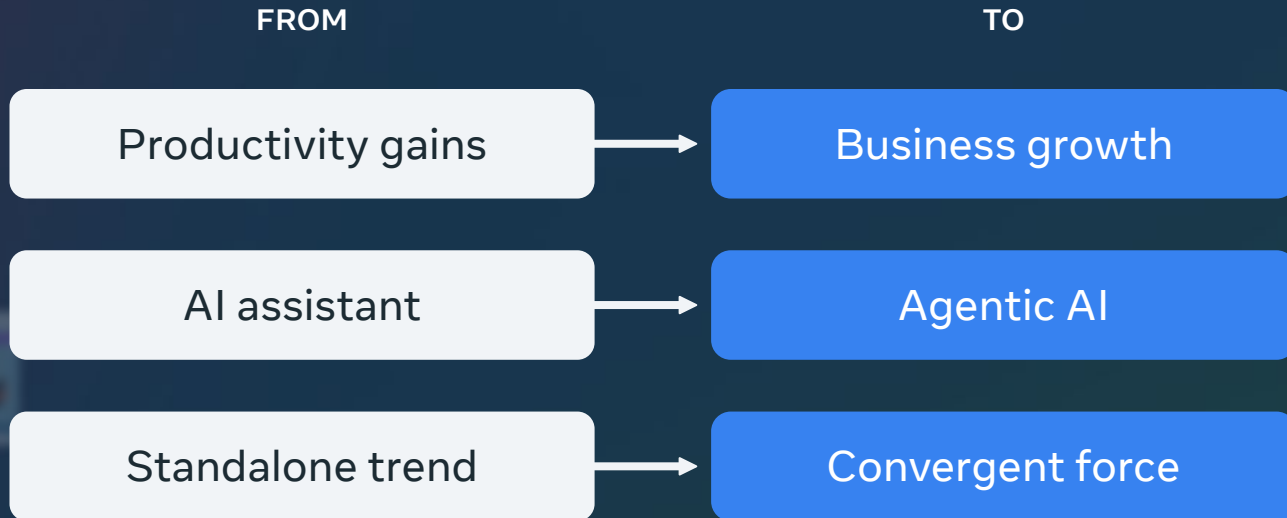
Eles exploram o poder de dados de alta qualidade, combinados com soluções de IA para obter insights e tomar decisões

Nosso ecossistema encontra as pessoas onde elas estão, conectando descoberta, compra e pós-compra de forma fluida.



1) Among online shoppers. 2) Saw products they purchased. 3) Stay connected with a brand post-purchase
Source: 'Consumer Shopping Study' by Kantar (Meta-commissioned online survey of 2502 shoppers ages 18-64 in the US), September/October 2024

What's next in AI to redefining the Consumer Journey



Llama está à frente do movimento de inteligência artificial aberta

1,2 Bi

downloads desde o lançamento

213k

modelos derivados criados a partir da Llama

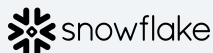
ecossistema de parceiros em constante crescimento e evolução



Deloitte.



ORACLE



Diversos negócios estão transformando seus setores com a Llama



Category metafields Recliners in Chairs

Backrest type

Chair features

Color

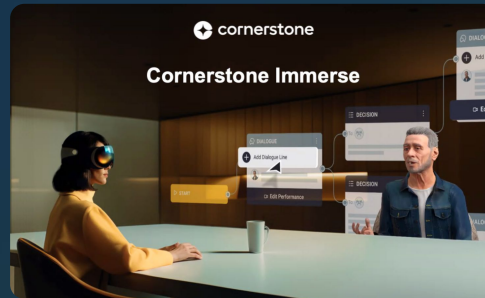
Upholstery material

Shopify

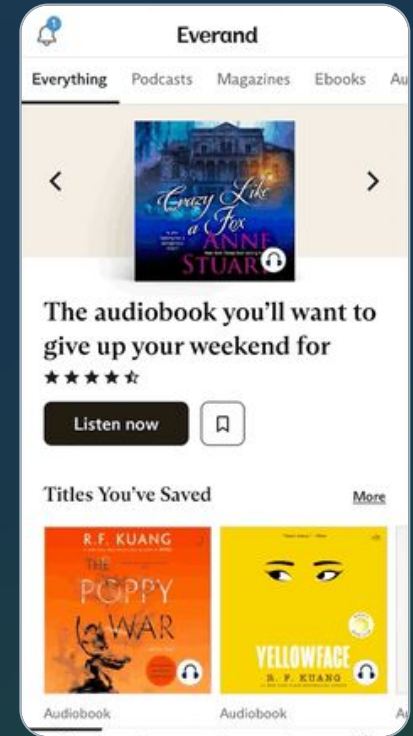
Apoio ao trabalho de metadados



Tavus torna a interface de vídeo mais conversacional com a Llama.



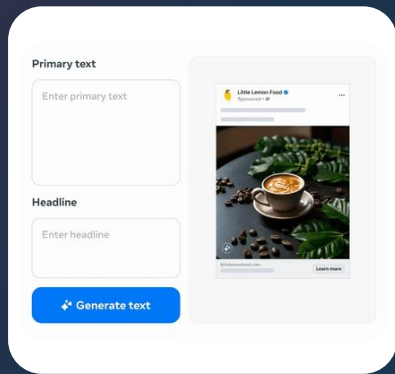
Cornerstone: Transformando treinamento de funcionários em uma experiência imersiva



Scribd

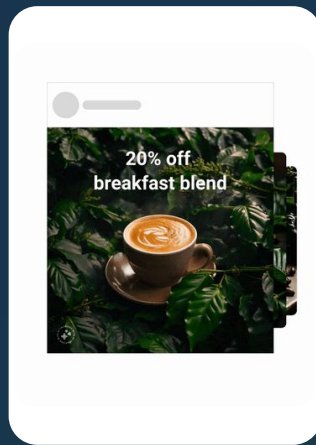
Habilitando a descoberta de conteúdo mais rápida, fácil e precisa

A IA está transformando a jornada do cliente, desde a descoberta até a transação, e revolucionando o suporte ao cliente



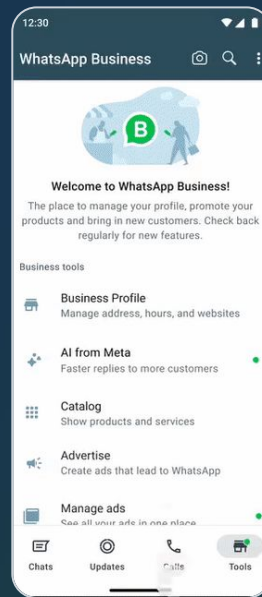
DIVERSIFICAÇÃO CRIATIVA

Advantage+ creative



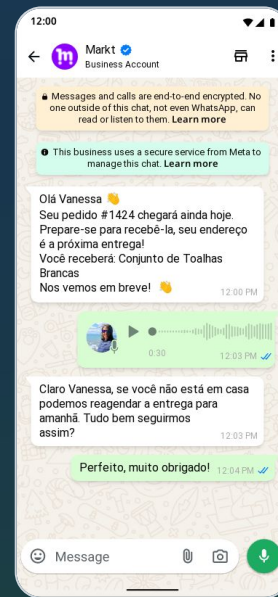
OTIMIZAÇÃO DE ASSETS

Advantage+ creative



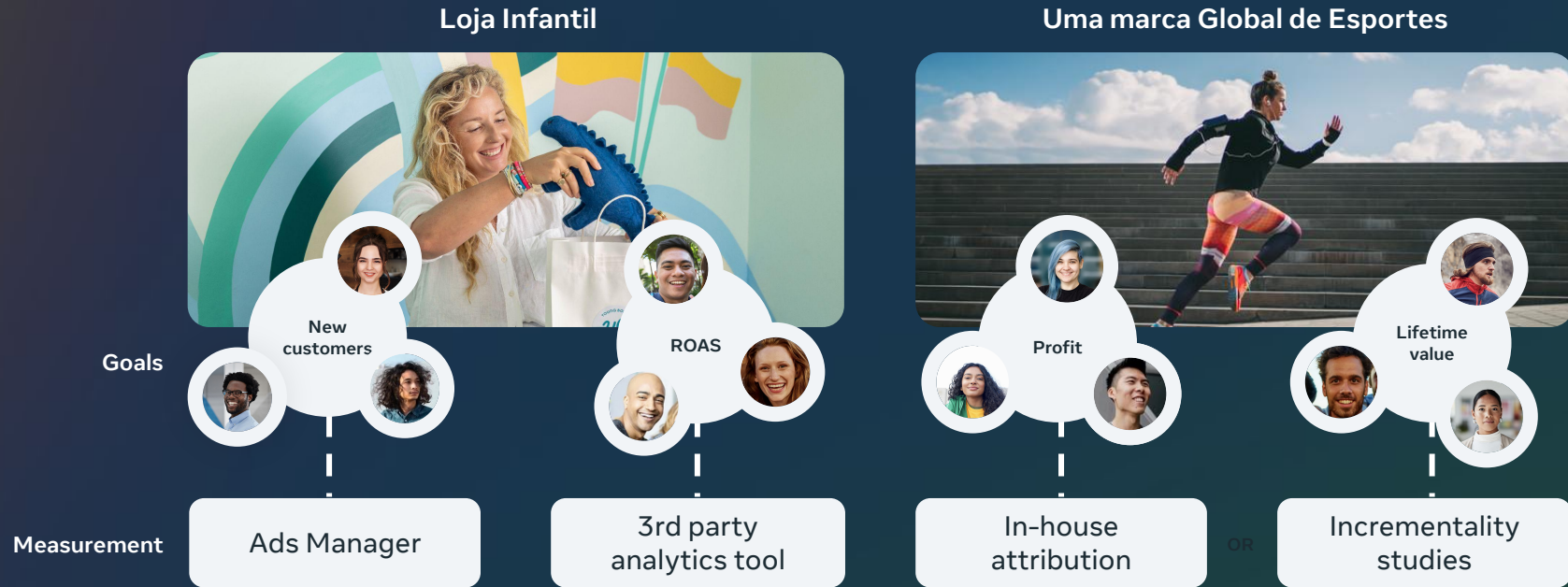
SUORTE & VENDAS

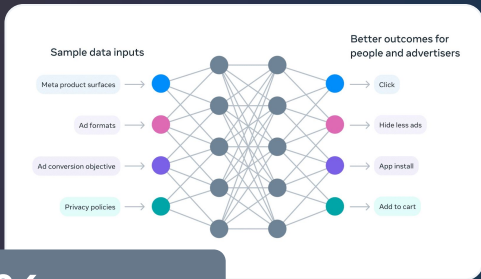
WhatsApp
Business app



Gen AI processa áudio
e responde de forma
personalizada

A IA e a automação são mais eficazes quando você define os objetivos do seu negócio.



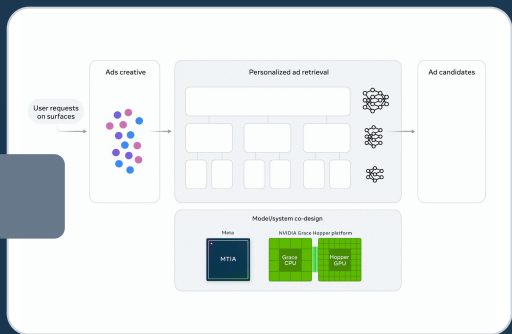


+6% Conversões

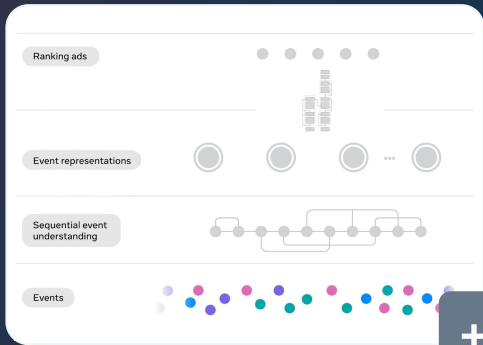
META LATTICE

+8% Qualidade

META ANDROMEDA

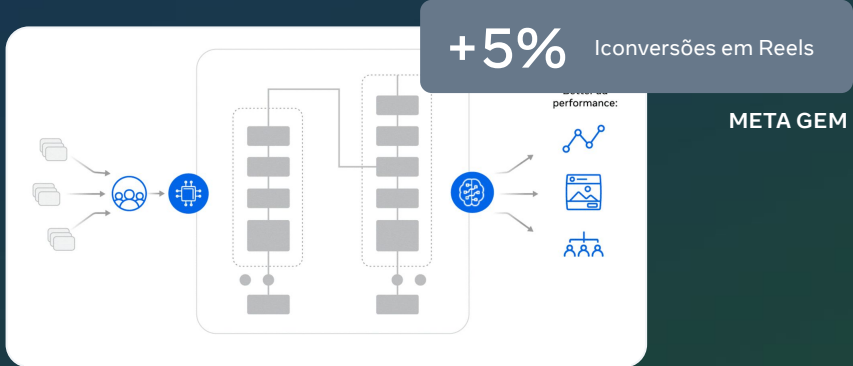


Modelos mais precisos = resultados mais eficazes para anunciantes.



+3% em conversões após adoção do Sequence Model Learning

SEQUENCE LEARNING



+5% Inconversões em Reels

META GEM

A AI será
imensamente mais
transformadora que
a internet e o mobile

+ "Com impacto significativo"



Richland Parish Data Center



Meta AI



Meta AI

A mudança da
infra acontece
com aplicações
estabelecidas

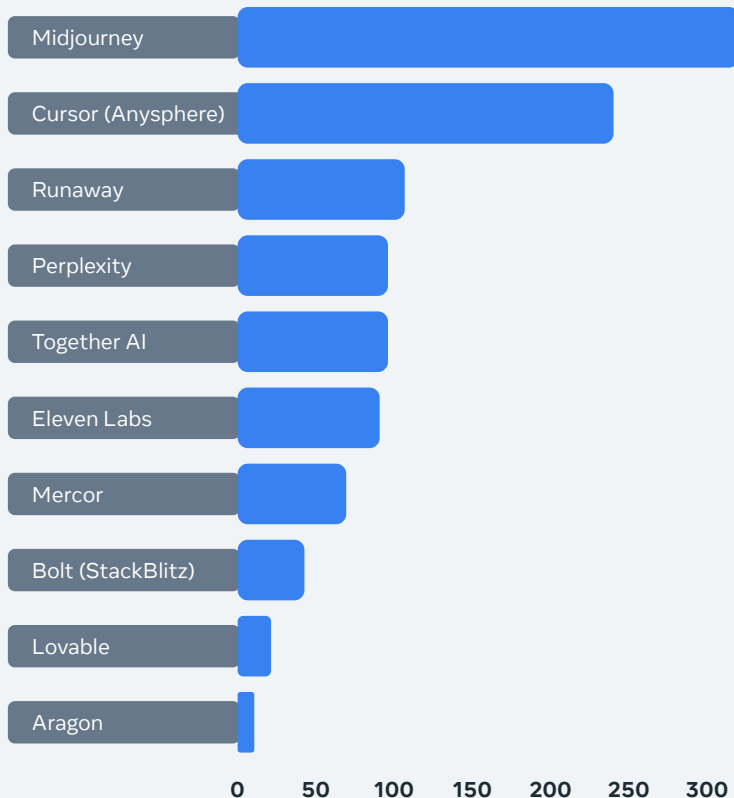


Start-ups de IA:
crescimento
acelerado e geração
de receita mais
rápida do que
nunca.

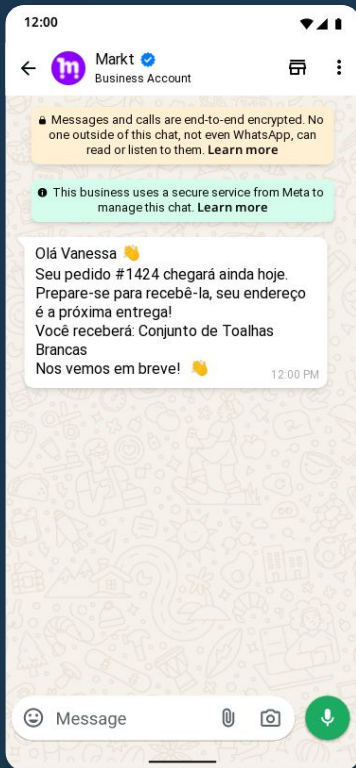
Fonte: Dealroom.co and Flashpoint

Top AI app start-ups

Annual recurring revenue (\$ mn)



Agentes



As aplicações da AI mais imediatos são para ganhos de produtividade



As aplicações da AI para a servir a estratégia são mais disruptivos

Como construir
presença de marca
no ambiente de AI?





**IS SEO
DEAD ?**

LLMO

Optimising content for
Large Language Models
(LLM)

 Meta AI

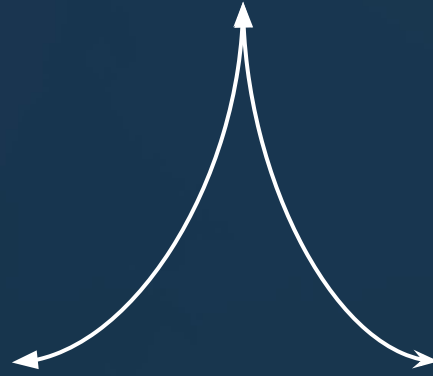


Agente Especialista

 Meta



Superfícies Meta



Grandes Modelos
Goliath 405B LLama

Qual a sua
estratégia de dados
para construir o
melhor agente de AI
do mercado?





Official Team Partner

AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

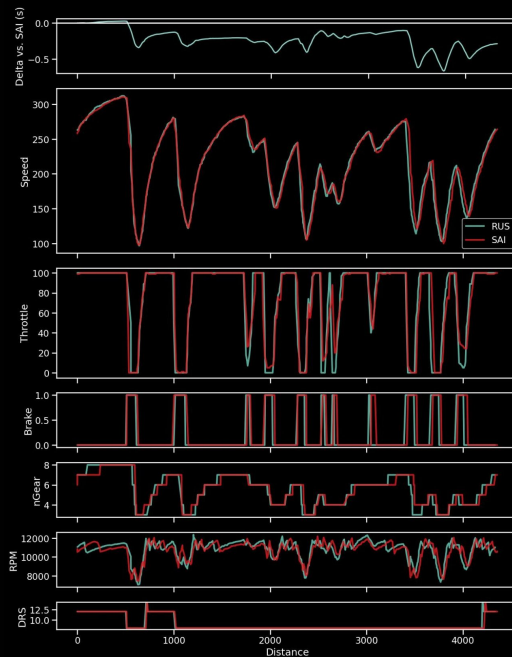


F1 TELEMETRY
THE BOT

Settle any Formula 1 discussion on Twitter
Just tweet: #TelemetryRequest RACE - YEAR - DRIVERS - SESSION

2022 Hungarian Grand Prix
Qualifying (lap = fastest)

	RUS	1:17.377
	SAI	1:17.421





INSIDE THE BIGGEST
DRIVER CHANGE IN F1 HISTORY

THE SEAT

Official Team Partner



AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

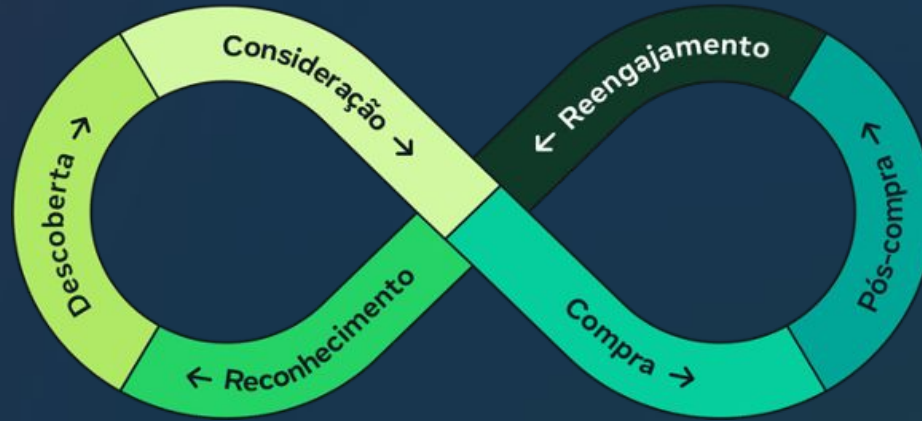
ONLY ON **NETFLIX** | MAY 5

Estratégia de Dados para AI

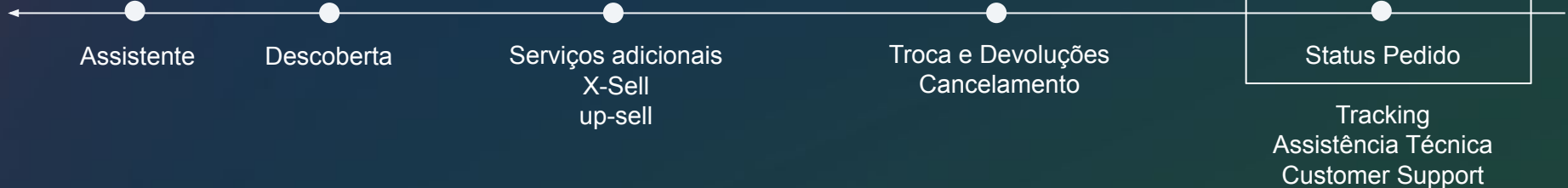
Dados Lineares
Site, App

Dados não Lineares
Conversacionais

Fluxo de Dados e construção de agentes

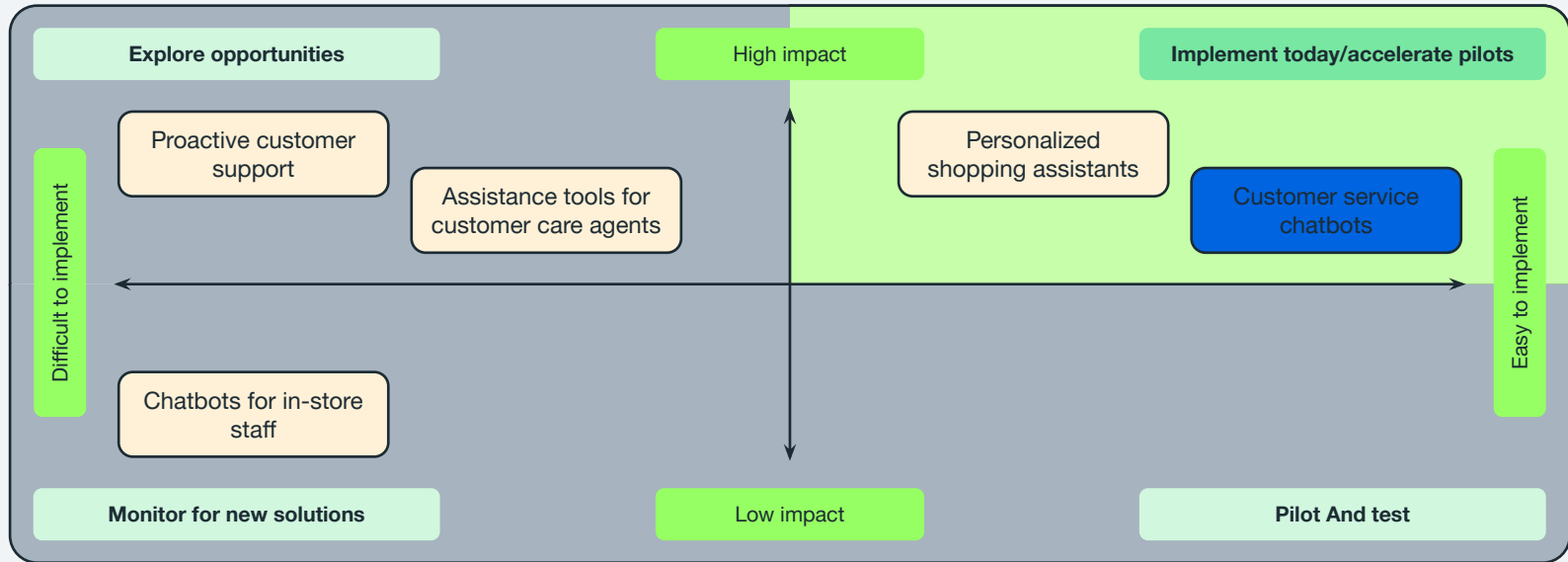


Agentes

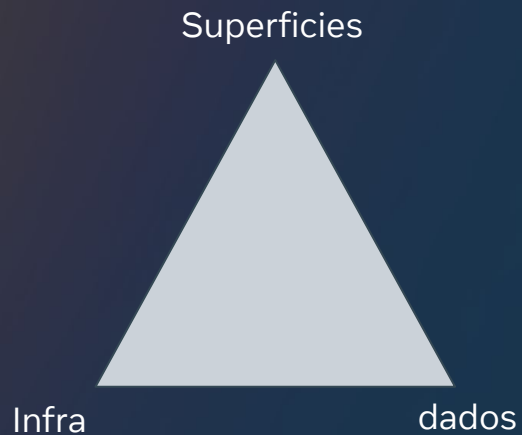


AI generativo no SAC tem alto impacto no negócio

Priorização de GenAI



AI Tripé



AI Flywheel



Knowledge Doubling Curve

Buckminster Fuller



Until 1900
human knowledge
doubled approximately
every century

By 1945
knowledge was
doubling Every
25 years

Currently,
on average human
knowledge is doubling
every 13 months.

IBM predicts the build
out of the “internet of
things” will result in the
doubling of knowledge
every 12 hours.

AI speed 7x





O poder da AI conversacional

97%

dos executivos
observaram
uma melhora na
satisfação do
cliente

94%

notaram
aumento na
produtividade
dos agentes

92%

mencionaram
resolução mais
rápida de
problemas

65%

indicaram
redução
de custos



Acesse o Hub para
mais materiais
como este

fb.me/Metahub2025

