

white
rabbit

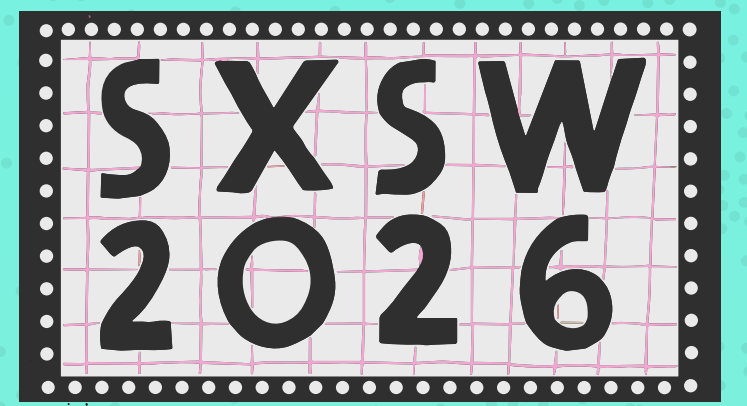
S X S W
2 0 2 6

HIGHLIGHTS

Powered by:



WhatsApp



PILAR 1

IA como Infraestrutura Cognitiva

IA deixa de ser ferramenta para se tornar a infraestrutura cognitiva que redesenha sistemas inteiros.

IA não é mais uma ferramenta ou tendência passageira. No SXSW 2026, ficou claro: IA é infraestrutura cognitiva fundamental – invisível, onipresente – reorganizando sistemas criativos, produtivos e científicos. A verdadeira revolução está em como a IA redefine processos, culturas e modelos de negócio, não apenas em automatizar tarefas.

Powered by:



AI-Enabled vs. AI-Native

Empresas AI-enabled usam IA para fazer o mesmo de sempre. Empresas AI-native redesenham tudo a partir da IA – e aí está a vantagem competitiva real. O diferencial não será a tecnologia (que será universal), mas o julgamento humano embutido na cultura organizacional.



ASSISTA

Sessão: Will Your Job Still Exist in Five Years? Redesigning Work in the Age of AI - Ian Beacraft

"These lessons become infrastructure, they don't just stay in memory, they become part of the foundation."

Ian Beacraft



O Futuro da Internet

A próxima internet não será feita para humanos, mas para agentes autônomos. Isso cria um novo modelo de comércio e interação digital – e desafia o conceito tradicional de marca.



ASSISTA

Interview: Matthew Prince, Cloudflare CEO, on Generative AI, Bot Traffic, and Agentic Commerce



"What is a brand in a world of agentic commerce?"

Matthew Prince

CEO Cloudflare

A Infraestrutura Invisível

Se IA é infraestrutura, ela passa a moldar não apenas como trabalhamos, mas como sentimos. A IA emocional se tornará o alicerce invisível e essencial das plataformas, operando antes mesmo de termos consciência disso.



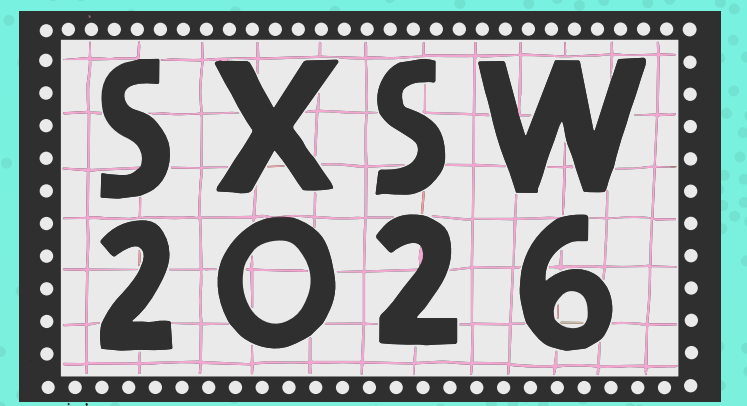
ASSISTA

Amy Webb (Sessão: 2026 Emerging Tech Trend Report)



"A IA emocional se torna infraestrutura. Ela é invisível, é presumida e é essencial. E qualquer empresa que controle essa infraestrutura passa a ter um tipo de produto que nunca existiu antes."

Amy Webb



PILAR 2

O Paradoxo da Humanidade

Criamos máquinas para nos imitar.
E perdemos nossa identidade.

Por décadas, o que nos diferenciava das máquinas era a cognição – raciocinar, criar, resolver. Hoje, a IA faz isso com mais velocidade e precisão. O SXSW 2026 não trouxe uma resposta para essa crise. Trouxe a urgência da pergunta: se a cognição não nos define mais, o que nos define? O que emerge é incômodo e libertador: talvez o que nos torne humanos seja exatamente o que nunca quisemos valorizar – a vulnerabilidade, o conflito, o afeto, a presença.

Powered by:



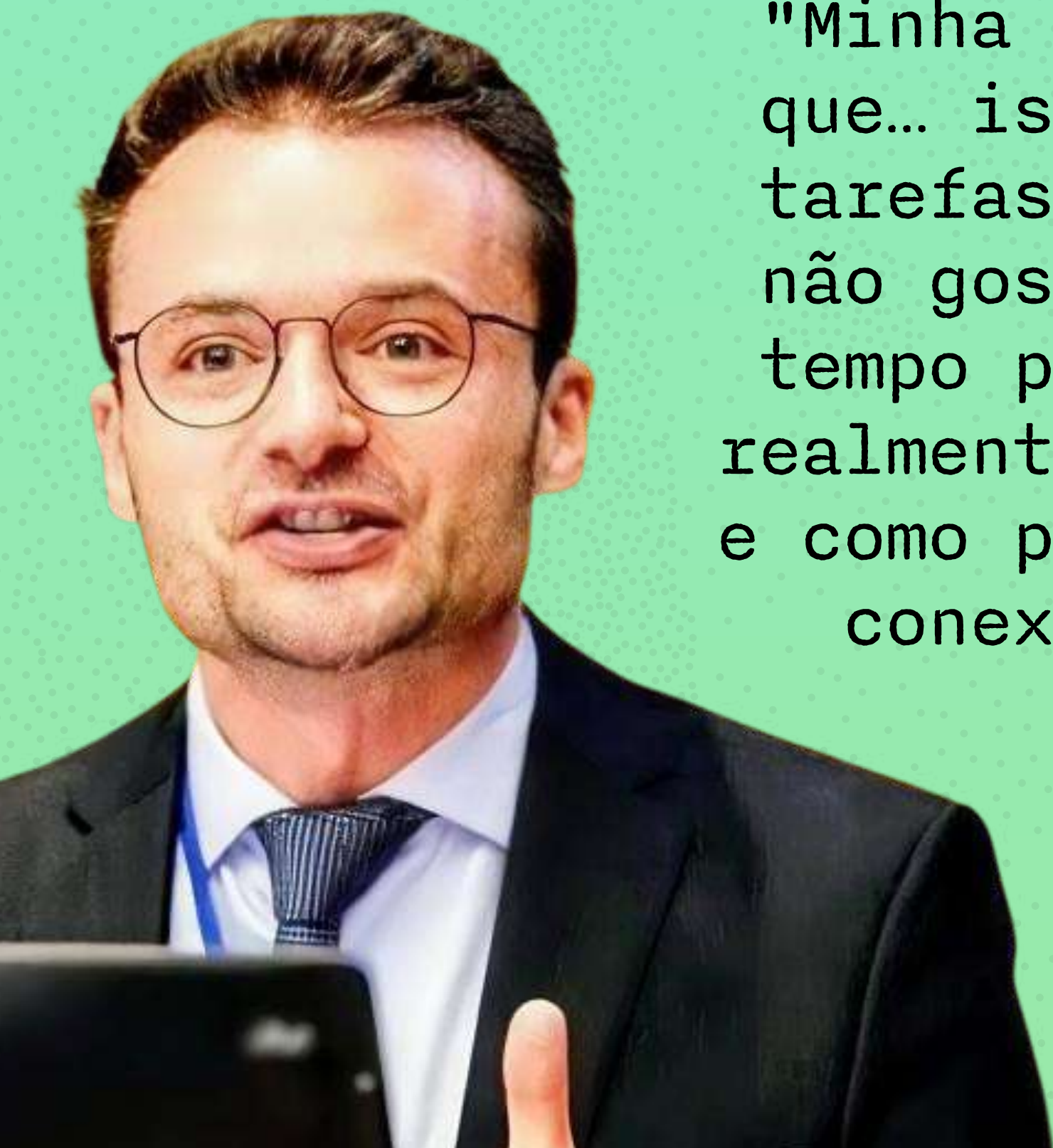
A última fronteira: as emoções

Se a máquina pode assumir as tarefas, talvez a resposta seja parar de competir com ela. Usar a IA para resolver a produtividade e a logística – e usar o tempo liberado para o que a máquina não consegue replicar: presença, encontro, comunidade, afeto real.

Tobias Peyerl, OpenAI (Sessão: The Great Recalibration: Centering Humanity in the Age of AI)

"Minha esperança sincera é que... isso elimine todas as tarefas repetitivas de que não gostamos e nos dê mais tempo para descobrir o que realmente nos torna humanos e como podemos desfrutar de conexões genuínas com as pessoas."

Tobias Peyerl



Comunidade e Relações como Resposta Política e Identitária

A resposta para a crise de identidade não é filosófica – é comunitária. A "Saúde Social" emerge como o terceiro pilar do bem-estar: a tecnologia que facilita encontros, fortalece laços e aproxima pessoas é a que resolve a crise. Não a que a aprofunda.



ASSISTA

Kasley Killam (Sessão: Social Health Trends & Predictions: Connection is the New Frontier)

"Se a IA está sendo usada para substituir a conexão humana, isso é um sinal de alerta... Devemos usá-la a serviço da conexão. A saúde social é a nova fronteira."

Kasley Killam



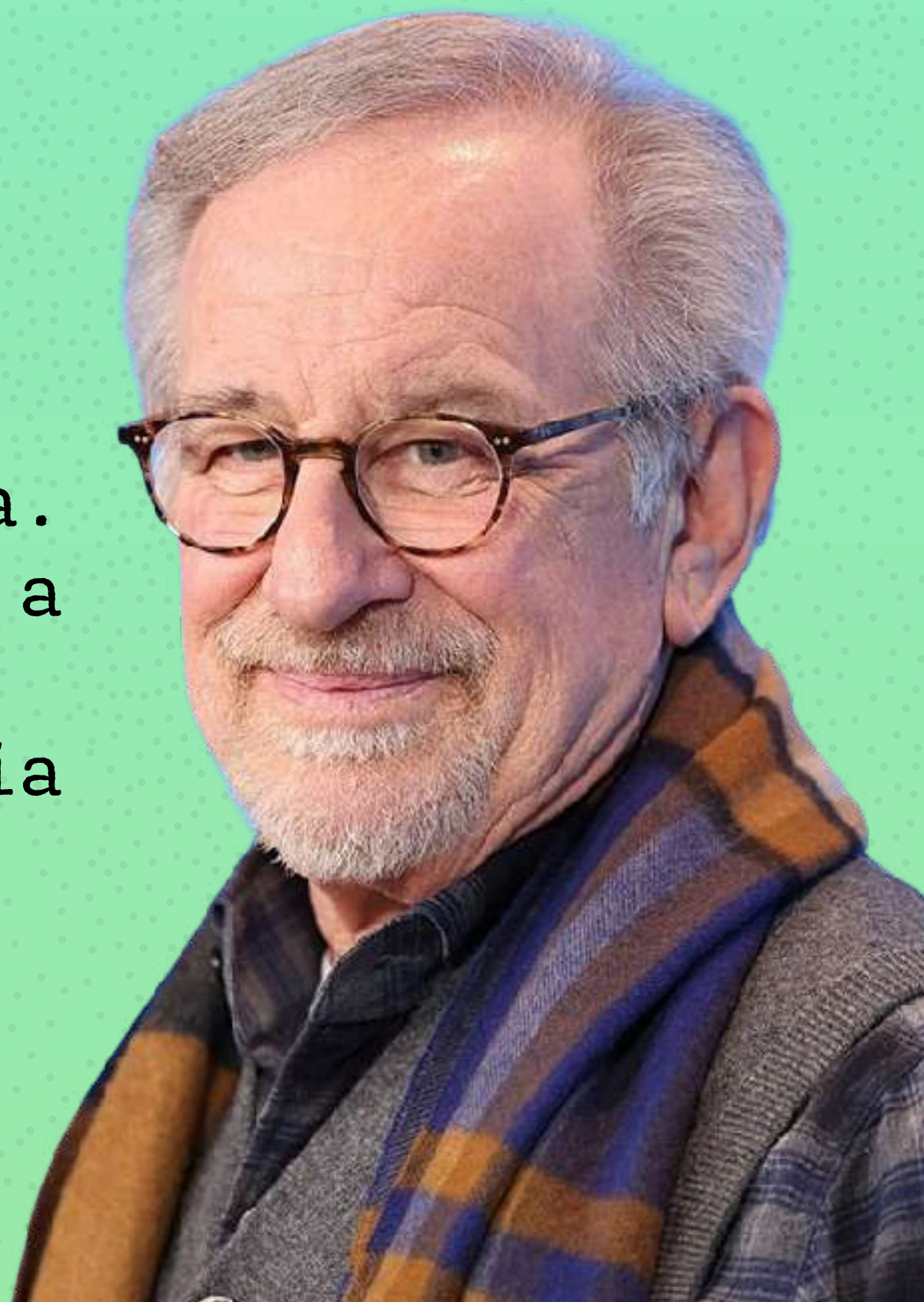
A Mágica das Histórias e do Encontro

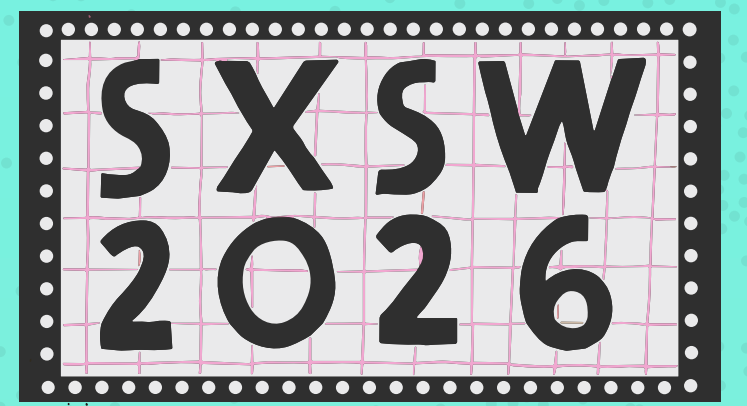
A tecnologia amplia a produção, mas não substitui o significado, a emoção e a experiência humana. A narrativa coletiva e o encontro físico continuam sendo o território onde a máquina não entra.

Steven Spielberg (Sessão: The Big Picture with Steven Spielberg Live from SXSW)

"Existe um impulso coletivo que vem de uma boa história, que nos atinge a todos ao mesmo tempo e da mesma maneira. E há algo nisso que tem a ver com comunidade, comunicação e convivência entre as pessoas."

Steven Spielberg





PILAR 3

Personalização ou Pasteurização

A IA produz em escala. Marcas que vencem criam em profundidade.

Quando todos têm acesso à mesma inteligência e podem produzir conteúdo em escala, o conteúdo deixa de ser diferencial. O SXSW 2026 deixou claro: na era da saturação por IA, o que diferencia uma marca não é o que ela diz — é quem ela é, em quem ela confia e como ela trata cada pessoa. Caráter, confiança e gosto são os únicos ativos que a IA não consegue pasteurizar.

Powered by:



A Crise de Confiança

Não é mais sobre fake news – é sobre a impossibilidade de verificar a realidade. Para marcas, confiança vira o ativo mais importante – mais do que awareness. Transparência radical supera narrativa perfeita.

Imran Ahmed (Sessão: “Who owns the truth?”)



Taste > Algoritmo

A IA destruiu o valor da distribuição e agora corrói o valor da produção de conteúdo. O antídoto é profundamente humano: Gosto (curadoria com identidade), Cultura (nichos e eventos ao vivo) e Comunidade (pertencimento e cocriação). Branding vira cultura, não mídia. Curadores valem mais do que criadores em escala.

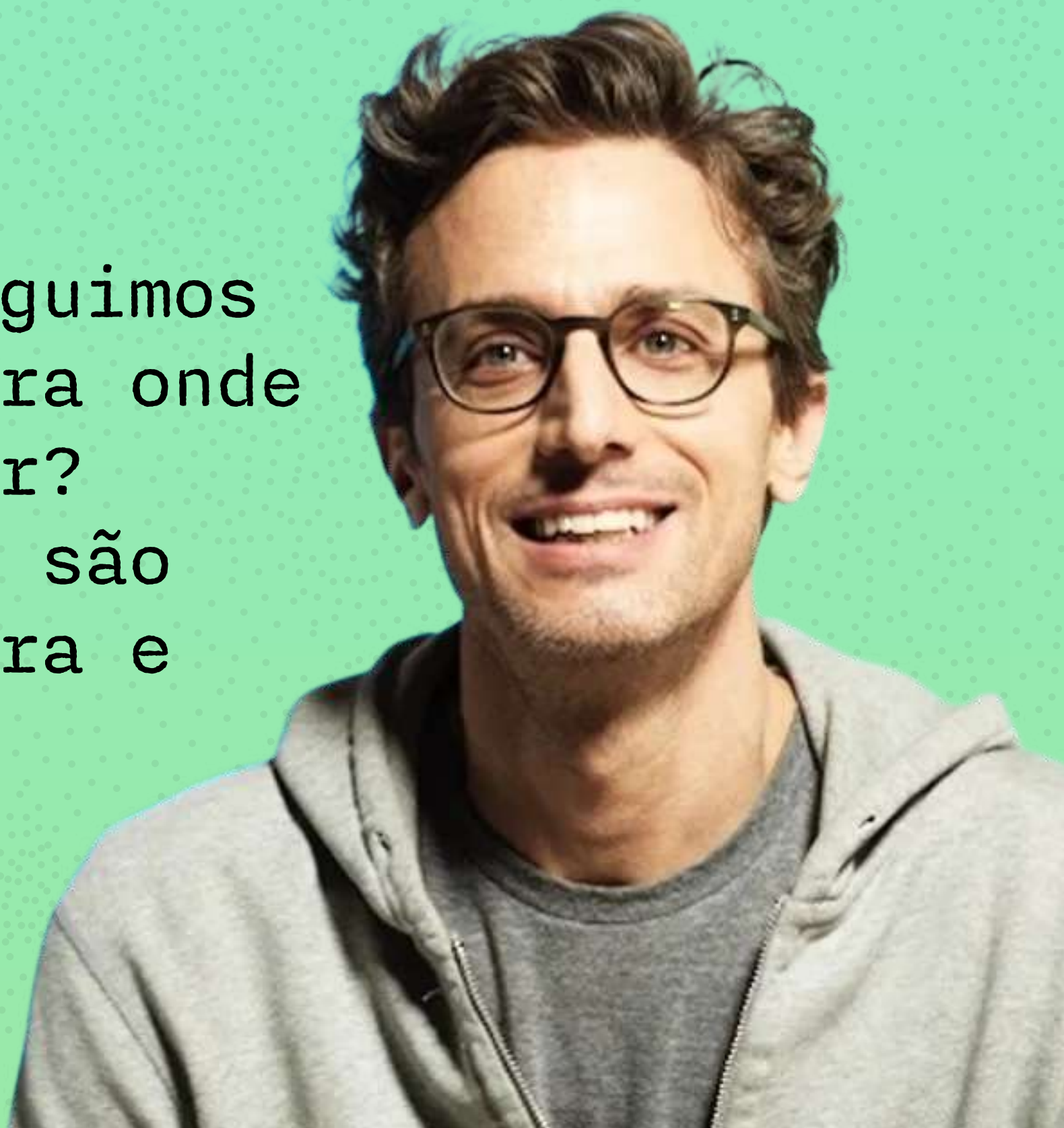


ASSISTA

Jonah Peretti, BuzzFeed (Sessão: Enough with the Bullsh*T: BuzzFeed Founder Shares His Plan to Make the Internet Fun Again)

"O que não conseguimos automatiza? E para onde o valor vai fluir? As grandes áreas são curadoria, cultura e comunidade."

Jonah Peretti



Caráter é o Novo Diferencial

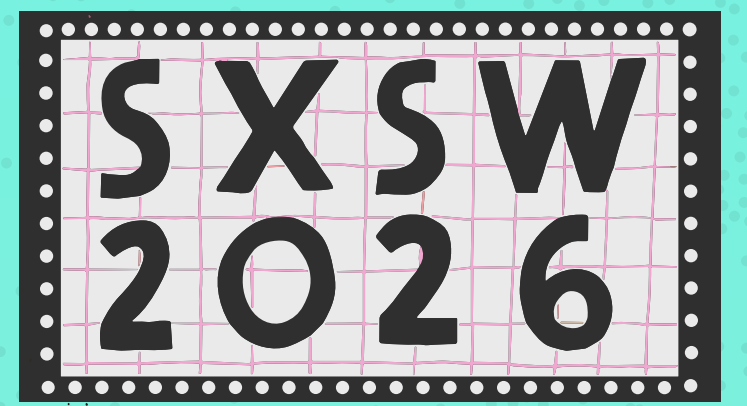
Quando todo conteúdo soa igual, o que diferencia é quem a marca é – seu caráter, seus arquétipos, como ela faz as pessoas se sentirem. A pergunta estratégica central não é "o que queremos dizer?" mas "como queremos fazer as pessoas se sentirem?". Em um mundo onde a IA replica qualquer tom de voz, autenticidade é o único ativo inimitável.

Lillian Marsh (Sessão: Your Brand Has Multiple Personalities. Is that a Problem?)



"Neste momento, o mais saturado por IA da história... o conteúdo já não diferencia. O caráter diferencia."

Lillian Marsh



PILAR 4

Mais que Humanos

A tecnologia deixa de ser sobre nós e passa a decodificar, recriar e expandir a própria vida.

A IA e a biotecnologia estão expandindo as fronteiras da consciência e da comunicação. De mini-cérebros cultivados em laboratório à linguagem das baleias, passando pela ressurreição de espécies extintas – a tecnologia se torna um novo telescópio apontado para os mistérios da biologia.

Powered by:



Ressuscitando o Futuro

A biologia sintética e o CRISPR estão indo além da saúde humana. A Colossal Biosciences está trazendo espécies extintas de volta – mamutes, tilacinos, dodôs – e usando a mesma tecnologia para criar vacinas que salvam espécies vivas. Perderemos 50% da biodiversidade nos próximos 25 anos. A desextinção é a resposta mais ousada que a ciência já propôs.

Ben Lamm, CEO Colossal Biosciences – Resurrecting the Future: The Viral Rise of De-Extinction




"Estamos perdendo espécies em um ritmo absurdo. Vamos perder até cinquenta por cento da biodiversidade nos próximos vinte e cinco anos. Como resolver isso? Precisamos de novas ferramentas e tecnologias."

Ben Lamm

A Fronteira da Consciência Sintética

O neurocientista Alysson Muotri cultiva organoides cerebrais humanos em laboratório – tecidos que se auto-organizam, formam redes neurais e produzem ondas elétricas semelhantes às de bebês prematuros. Já foram enviados ao espaço para estudar envelhecimento acelerado. A grande questão ética que emerge é filosófica: em que momento esse tecido biológico cultivado passa a ter status moral?

Alysson Muotri, Neurocientista UC San Diego – Brain Organoids, Neanderthals and the Frontiers of Neuroscience

A portrait of Alysson Muotri, a man with dark hair and a slight smile, wearing a dark blue button-down shirt. He is standing with his arms crossed against a light green background.

"À medida que construímos modelos cada vez melhores do cérebro humano, vamos tocar – já estamos tocando – alguns dos dilemas éticos e morais. E se esses tecidos começarem a se tornar conscientes? E se se tornarem autoconscientes? Qual é o status moral de um organoide cerebral? É uma entidade independente?"

Alysson Muotri

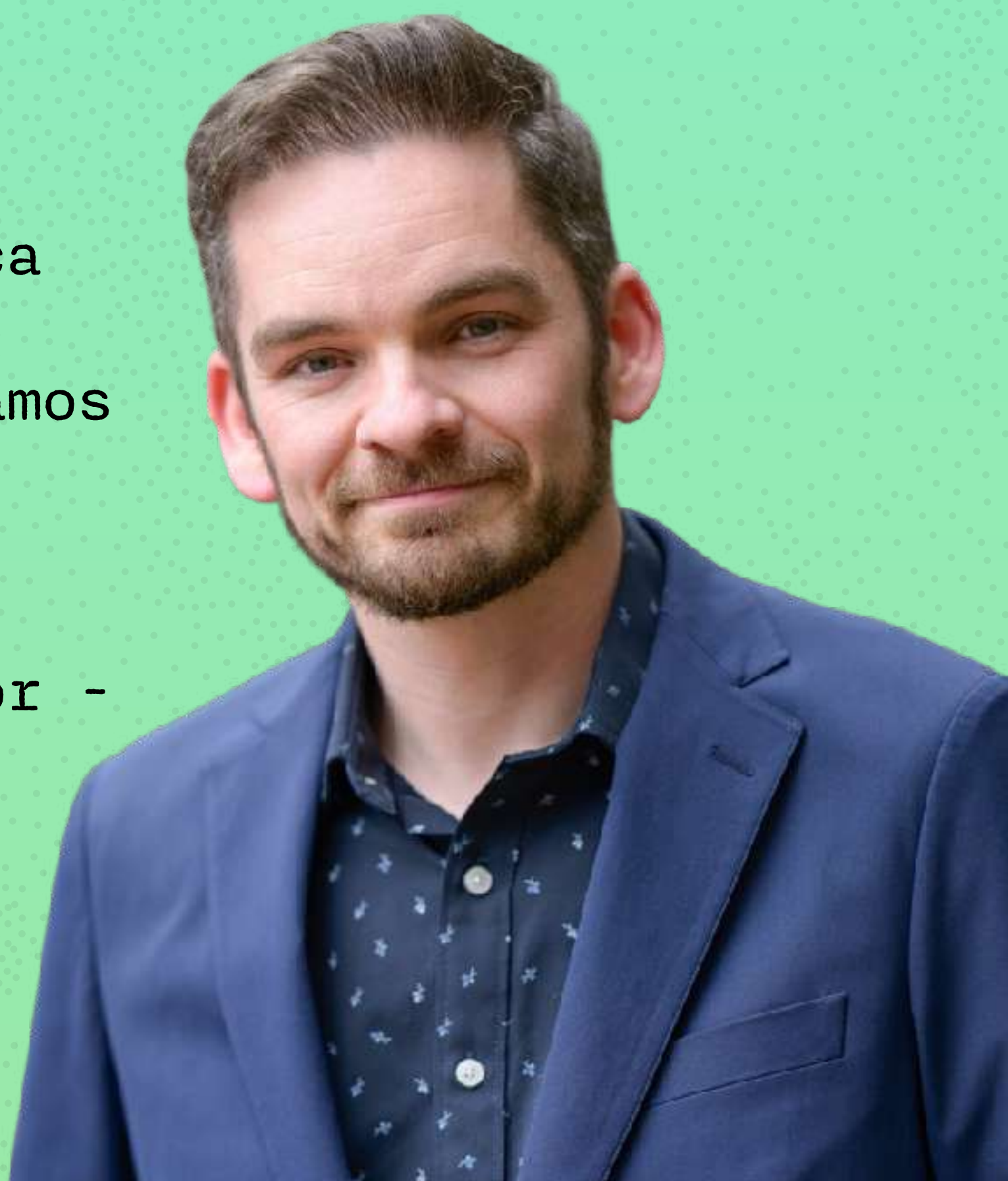
Elevate: A Revolução do Healthspan

A próxima grande revolução não é apenas digital, é biológica. O SXSW 2026 destacou como os agonistas de GLP-1 deixaram de ser apenas "drogas para emagrecimento" e se tornaram uma infraestrutura terapêutica de largo alcance. Mais do que viver mais (lifespan), o foco agora é o healthspan: comprimir o declínio no fim da vida e expandir a janela de saúde. A biologia tornou-se código vivo, e a convergência entre IA e biotecnologia está reescrevendo as regras da medicina preventiva e do metabolismo humano.

Amy Webb & Dr. Andrew Adams (Eli Lilly) – Painel sobre Biotecnologia e GLP-1

"A verdadeira política de saúde não é nos tratarmos quando estamos doentes. É sobre encontrar as doenças antes, tratá-las precocemente ou melhor - evitar que existam.."

Andrew Adams



O Novo Telescópio da Natureza

O Projeto CETI descobriu que baleias cachalote têm um alfabeto fonético com características vocálicas usadas combinatoriamente – mais próximas dos humanos linguisticamente do que qualquer outra espécie. A IA é o novo telescópio: não aponta para o espaço, mas para os oceanos. O risco? Criar uma "baleia sintética" que vire um meme viral e destrua 34 milhões de anos de cultura marinha.

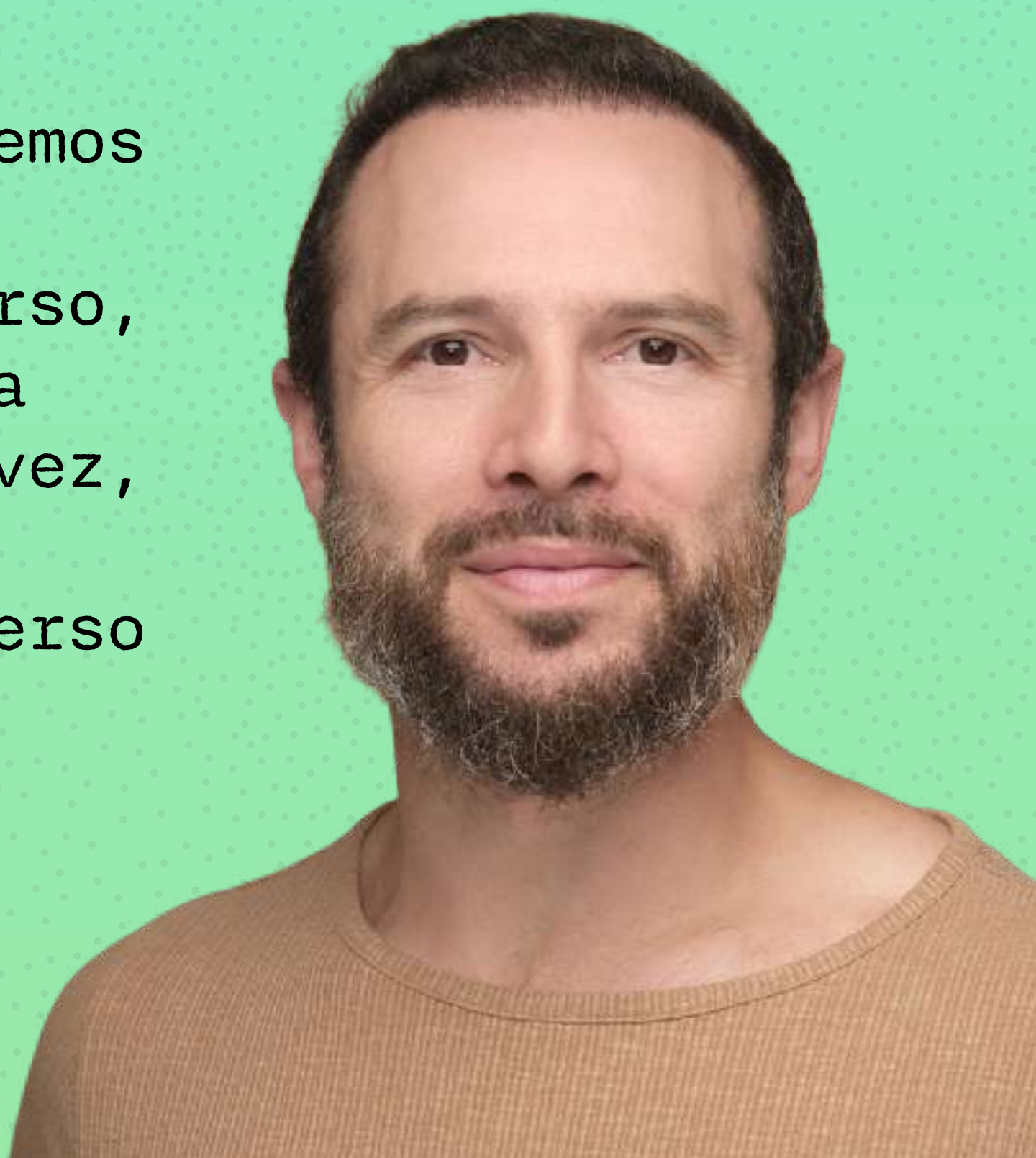


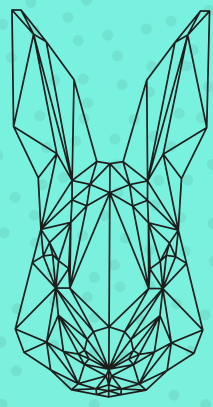
ASSISTA

Aza Raskin (Earth Species Project) +
David Gruber (Project CETI) – Breaking
the Interspecies Understanding Barrier

"Da última vez que tivemos um telescópio e o apontamos para o universo, descobrimos que a Terra era um planeta. Desta vez, apontamos nosso novo telescópio para o universo da natureza ao nosso redor."

Aza Raskin





white
rabbit

SXSW 2026

HIGHLIGHTS

Powered by:



WhatsApp