

# O poder das Partnership Ads

**Partnership Ads** (também conhecidos como anúncios de colaboração ou anúncios de conteúdo de marca), permitem que você exiba anúncios usando o perfil de um criador ou de outro parceiro para ampliar suas colaborações.

Incorporar anúncios de parceria em suas campanhas comerciais é a maneira mais eficiente de entregar conteúdo de criadores em nossas plataformas.



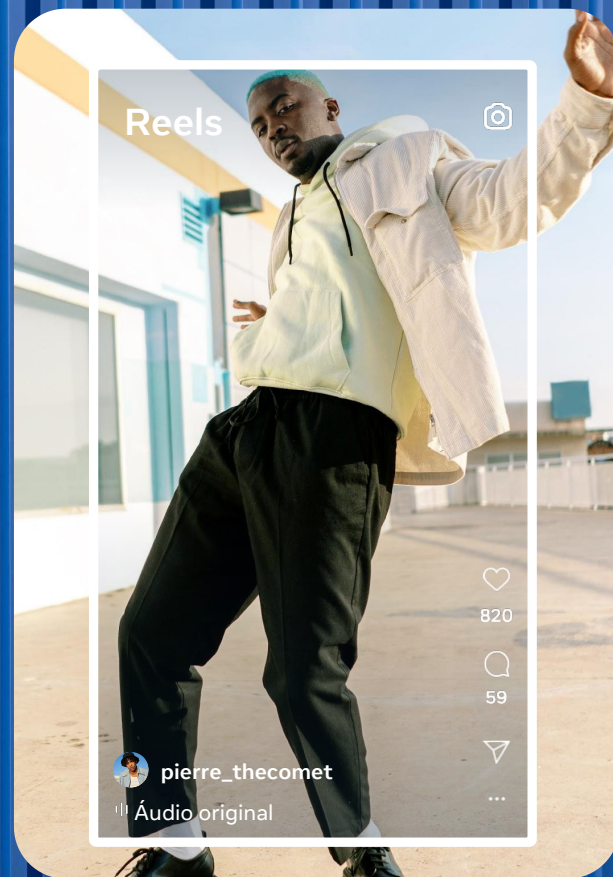
Use os sinais dos perfis do criador e da marca para melhorar sua classificação e desempenho.



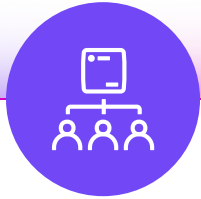
Garanta que o conteúdo vá além do público do criador.



Atualizações recentes tornaram os anúncios de parceria mais simples e funcionais.



# Por que usar **Partnership Ads**?



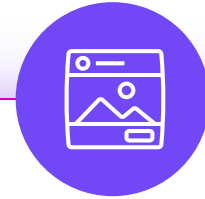
## **Alcance**

Vá além do público-alvo do criador ou parceiro.



## **Performance**

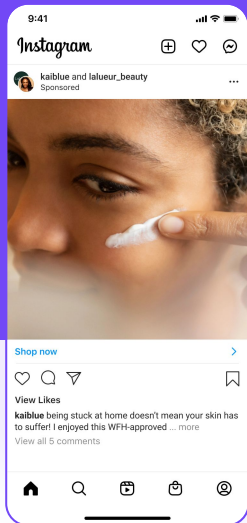
Use sinais de dois times para aumentar a classificação e o desempenho.



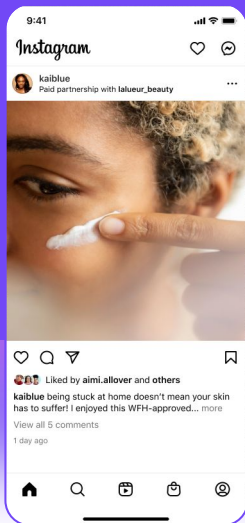
## **Criatividade**

Aproveite os criadores de conteúdo para desenvolver criativos autênticos e *mobile first*.

# Os anunciante agora podem promover mais dos seus parceiros de conteúdo no **Instagram**, mesmo que não seja conteúdo de marca marcado com o rótulo de parceria paga.



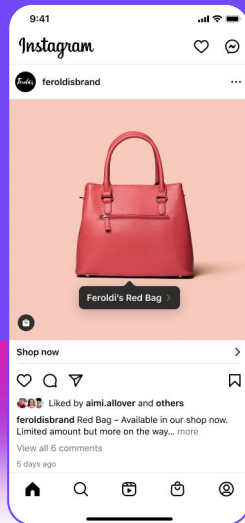
Novo anúncio **sem** post orgânico



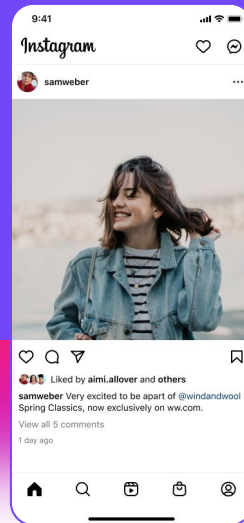
Conteúdo de marca



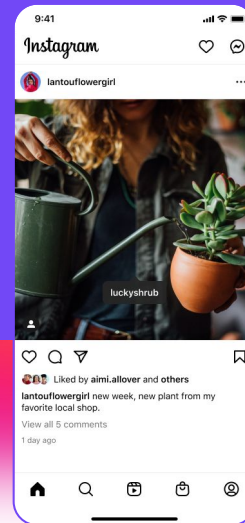
Colaborações



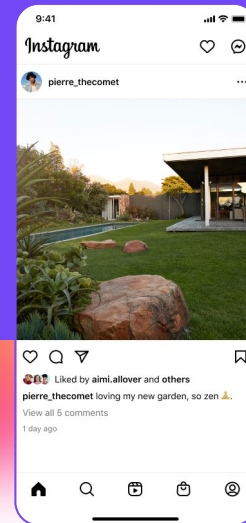
Tags de produto



@menções



Tagueamento de pessoas



Conteúdo orgânico (sem tags)