

Meta Marketing Summit

AI Edition

 imagine um viajante no parque



 imagine um viajante numa cidade colonial



 imagine um viajante na praia

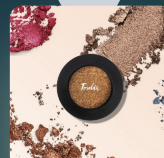
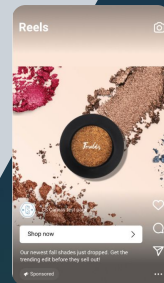
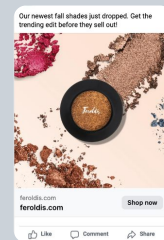
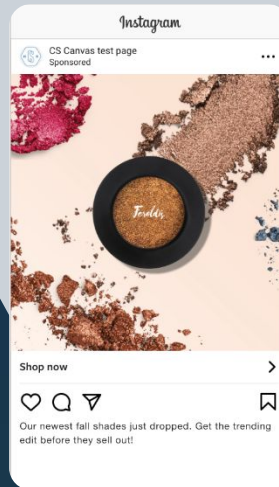
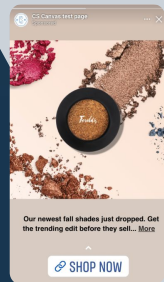


Revolucionando a performance criativa com AI



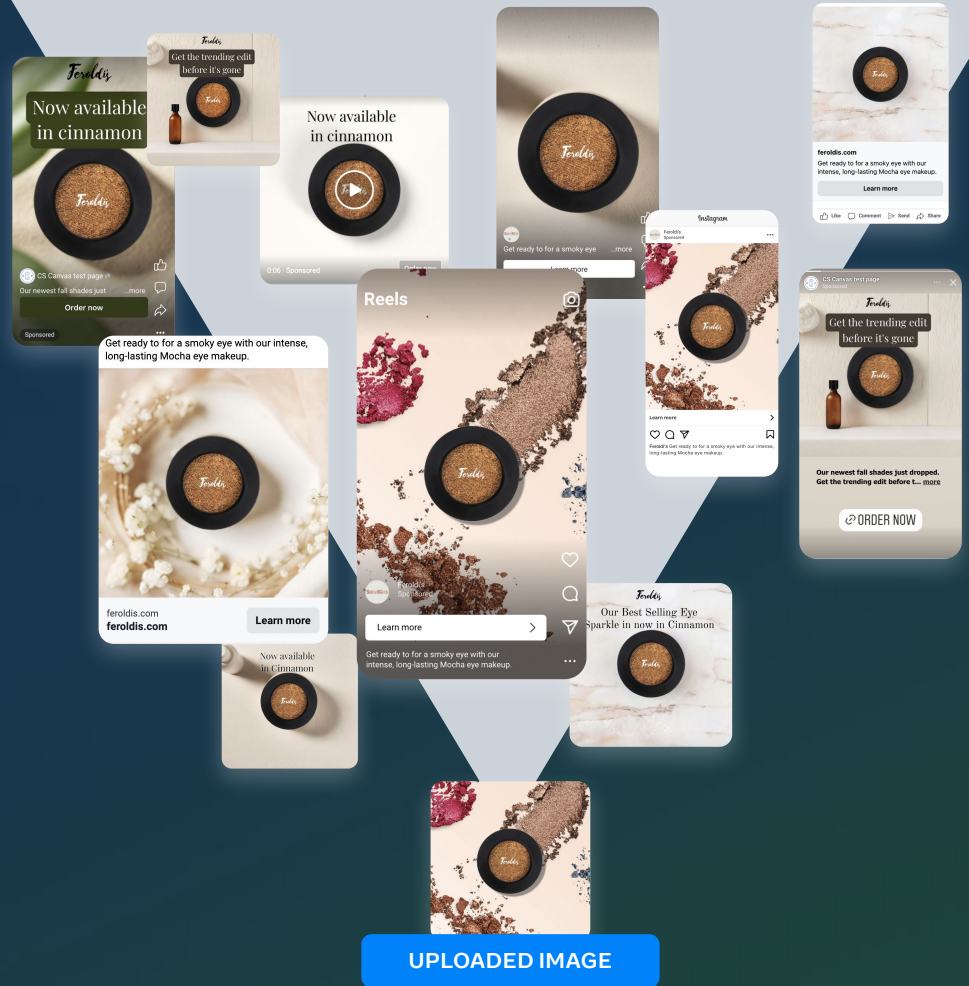
A gente vem pedindo
pra você fazer **mais!**

Mais layouts,
mais mensagens,
mais conceitos,
com mais frequencia.

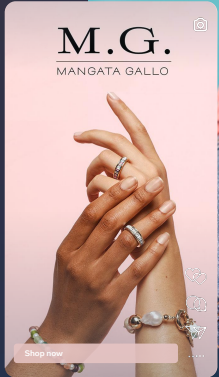


UPLOADED IMAGE

Essas ferramentas podem ajudar a **diversificar criativamente** com menos esforço, maximizando seus recursos e entregando mais performance.



UPLOADED IMAGE



Desenvolver um set de criativos diferenciados ajuda a alcançar novas audiências e aumentar o desempenho da campanha

9%

alcance incremental

32%

aumento da eficiência

Estadística principal: Descobrimos que quanto mais visualmente distintas as criativas, maior o aumento de desempenho das criativas diversificadas em relação às criativas idênticas. Observamos que o aumento no desempenho (no teste versus controle) foi de 32% quando as criativas na célula diversificada eram as mais visualmente distintas, em comparação com 2% quando as criativas na célula diversificada eram as mais visualmente semelhantes.

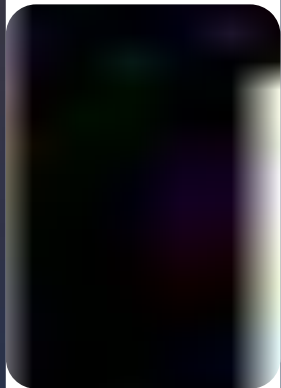
Esses resultados foram derivados de um teste de backend escalável comparando o desempenho de duas criativas idênticas versus duas criativas não idênticas (diversificadas) em 2703 conjuntos de anúncios em diferentes verticais de 04-04-2021 a 04-26-2021. Essa análise foi limitada apenas a anúncios estáticos.

Semelhança visual definida como distância em um mapeamento baseado em vetores e derivado por ML dos conteúdos de imagem.

Temos um conjunto de ferramentas de GenAI em expansão disponível no Ads Manager que resolvem muitas restrições criativas

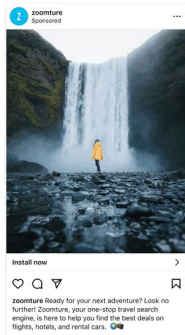
Expansão de imagem

POSSÍVEL EM CATÁLOGO



Geração de texto

POSSÍVEL EM CATÁLOGO



Geração de imagem de fundo para Advantage+ catalog

POSSÍVEL EM CATÁLOGO



Animação de imagem

Reels



Geração de imagem de fundo e de imagens completas



AJUSTES SIMPLES

TRANSFORMAÇÕES MAIORES

Campaigns Ad sets Ads

+ Create Edit Rules 1-200 of 232 View Setup Reports Export

Mas gente!

Ferramentas criativas no Ads Manager? 🤔

Off / On	Campaign	Deliv	Attribution setting	Results	Reach	Impress	
●	New Awareness Campaign	In draft	-	-	-	-	
●	Publicación de Instagram: ... [CALENDRIER] ...	Active	Highest volume	\$49.00 Lifetime	7-day click or ...	98 Link clicks	4,175
●	2023.05.17T18:34:28.984983Test	Ad set off	Highest volume	-	-	-	
●	[E] Instagram Post: ...	Ad set off	Highest volume	-	-	-	
●	[MTR IG POST] * [NEW FEATURE] We have a ...	Ad set off	Using ad set bid...	Using ad set bu...	7-day click or ...	-	-
●	FACEBOOK POST Publicación *¿Qué puedes ...	No ads	Using ad set bid...	Using ad set bu...	-	-	-
●	FACEBOOK POST Publicación *¿Te encanta M...	No ads	Using ad set bid...	Using ad set bu...	-	-	-
●	FACEBOOK POST Publicación *15704814932...	No ads	Using ad set bid...	Using ad set bu...	-	-	-
●	FACEBOOK POST Publicación *15704814932...	No ads	Using ad set bid...	Using ad set bu...	-	-	-
Results from 232 campaigns ⓘ				Multiple attrib...	-	49,471	

É, a gente sabe...

Ads Manager é território do time de mídia.
É uma experiência de uso complexa. E aí, você vai precisar de aprovação nos ajustes e modificações, aprovação legal nos textos, com necessidade de revisar todas as execuções...

Para usar esses recursos,
uma boa colaboração
entre mídia e criação é necessária.

Pra tornar essa mudança possível, precisamos desafiar os processos atuais

La Lalueur
Sponsored



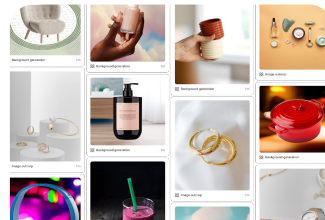
Criativos precisam acessar o
Ads Manager

Estrategista de conteúdo ou redator: Ao finalizar o texto do anúncio, gere cinco variações de texto para revisar com um clique.

Planejador de mídia: Recebe um recurso criativo que não está de acordo com as especificações. Em vez de atrasar a campanha, resolve o problema instantaneamente com a expansão da imagem.

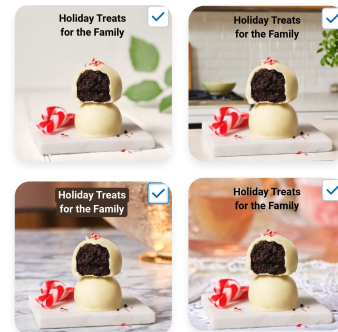


As equipes de mídia precisam de
(algum) poder criativo de tomada de
decisão



Os resultados devem ser
abrangentes em termos de
ROI total

CMO: Encorajado equipe para testar funcionalidades de edição criativa alimentadas por IA generativa e agora está observando economia de tempo e melhor desempenho da campanha.



Diretor de Arte/Criativo: É capaz de adicionar novos ativos a uma campanha cansativa sem escopo de projeto adicional ou orçamento para produção.

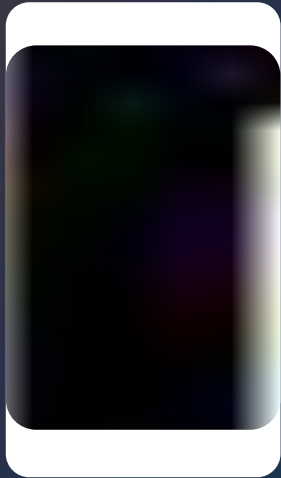
Os criativos precisam
desenvolver prompting
expertise

Aí a gente se pergunta...

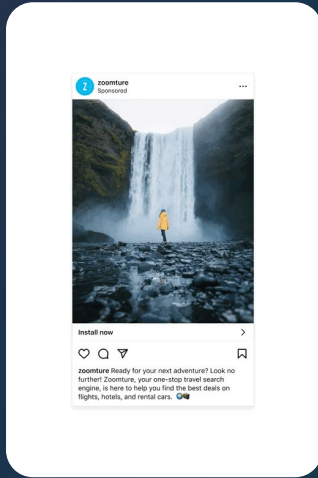
Quanto controle criativo estamos dispostos a abrir mão por ganho em eficiência e performance?

Okay, vamos nos aprofundar em casa recurso...

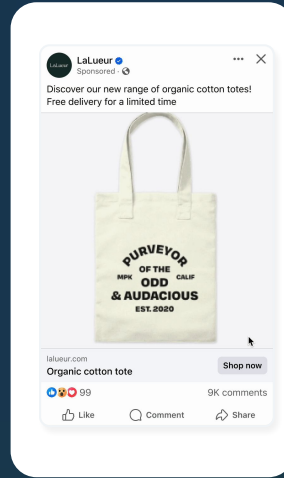
Expansão
de imagem



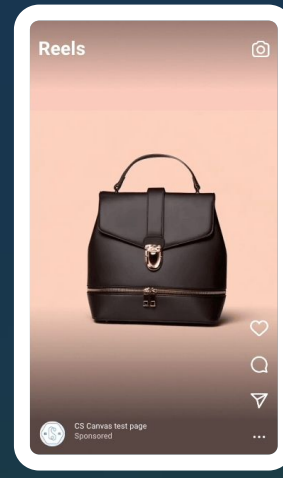
Geração de
texto



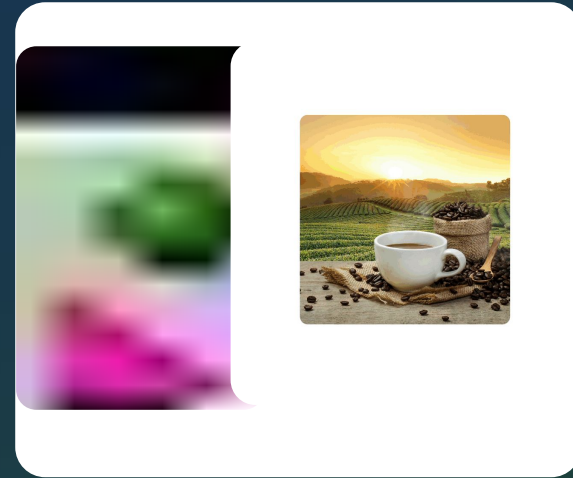
Geração de imagem de fundo
para Advantage+ catalog



Animação de
imagem



Geração de imagem de fundo e
de imagens completas



AJUSTES SIMPLES

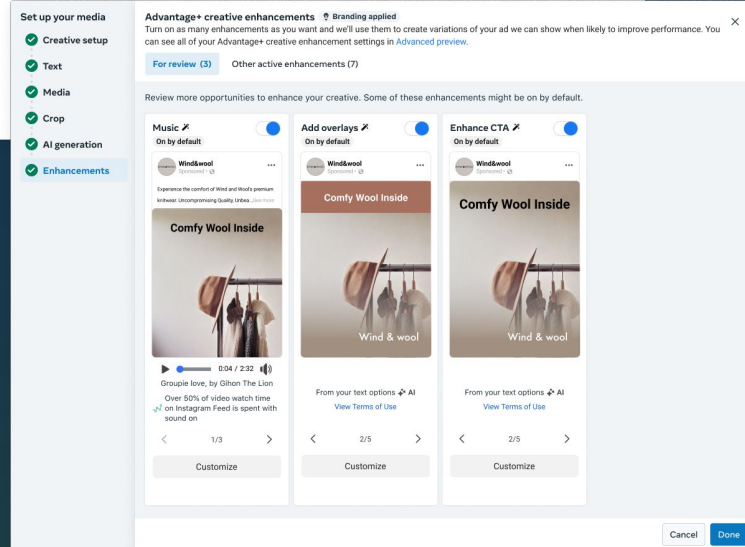
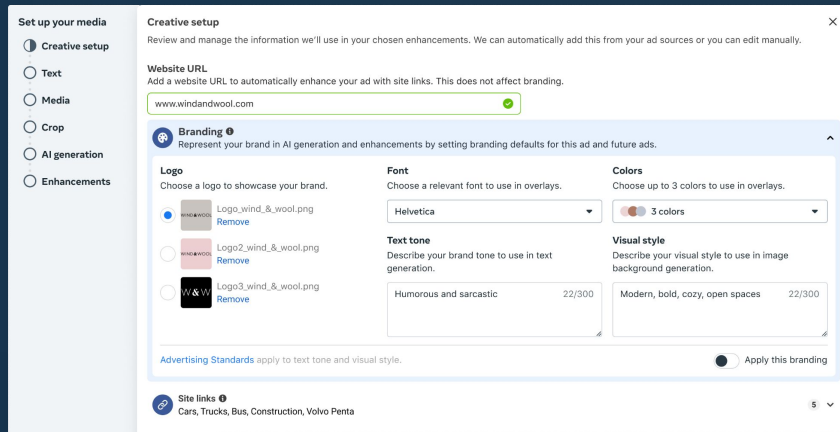
TRANSFORMAÇÕES MAIORES

Setup Criativo: Branding

No Gerenciador de Anúncios, os anunciantes podem definir os elementos da marca que serão aplicados às variações geradas por IA e aos aprimoramentos criativos do Advantage+.

Os anunciantes podem definir:

- Logotipo
- Cor
- Fonte
- Estilo visual
- Tom da marca



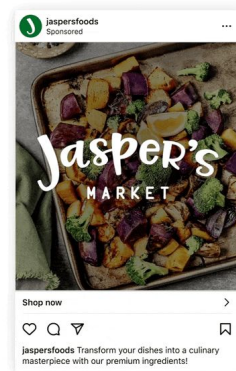
EXPANSÃO DE IMAGEM

A expansão de imagem pega os pixels dentro de uma imagem e os expande para se ajustarem a diferentes proporções em várias superfícies.

Posicionamentos elegíveis para entrega: Feed móvel do Instagram, Facebook Reels, Feed móvel do Facebook, Instagram Reels e Instagram Mobile Stories.

Formatos de anúncios qualificados:

- Uma única imagem permitirá:
 - Variar a proporção da tela
 - Expansão de imagem (IA)



EXPANSÃO DE IMAGEM *(Catálogo)*

Expansão de imagem para catálogo, pega imagens estáticas de catálogo 1:1 e as expande para ambientes de alimentação 4:5.

Chamadas:

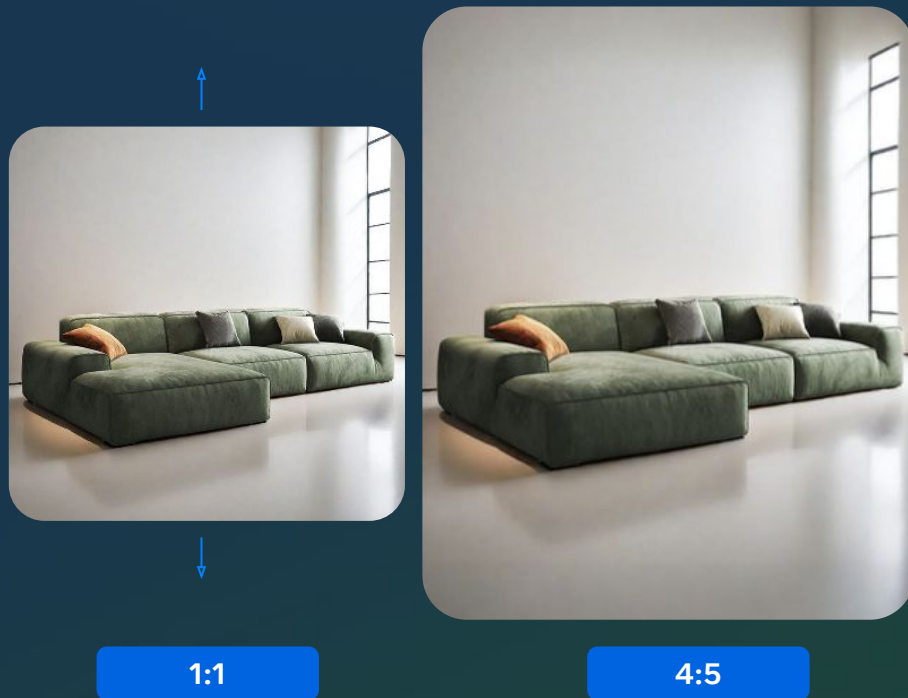
- Quadros/sobreposições complexos e múltiplas imagens por produto não são suportados atualmente

Posicionamentos elegíveis para entrega:

Feed do FB e IG

Formatos de anúncios qualificados:

- Anúncios do catálogo Advantage+
- Solteiro
- Carrossel



Por que a Creative Shop ama isso?

IMAGE EXPANSION

Mobile-first em um clique

Ajudar seu criativo a ter uma aparência mais nativa em cada posicionamento pode ser um desafio (sabemos que temos muitos posicionamentos). E pesquisas mostram que quanto mais nativo, melhores os resultados. A Expansão de Imagem permite que um ativo seja flexível na plataforma para aparecer da maneira que nossos usuários esperam.



GERAÇÃO DE TEXTO

A Geração de Texto cria diversas variações de texto que podem ajudar a aumentar a ressonância com o cliente. O recurso pode gerar até cinco variações de texto principal e títulos.

Posicionamentos elegíveis para entrega:

Todos os posicionamentos

Formatos de anúncios qualificados:

- Todos os formatos com algumas exceções para carrossel:
 - Deve ser resultado de vendas ou cliques em links
 - Somente texto primário é suportado

Disponível em inglês, espanhol e português.



+2.91%

average uplift in CTR
when adopting text
generation

Por que a Creative Shop ama isso?

TEXT GENERATION

O texto é gerado seguindo o tom da marca

Este recurso insere o tom e a voz da sua marca com base em anúncios históricos, campanhas anteriores e descrições de páginas comerciais. Mas não se preocupe, ele não coleta postagens orgânicas, comentários, etc.



ANIMAÇÃO DE IMAGEM

A Animação de Imagem transforma sua imagem estática em um vídeo criativo sem precisar de nenhum recurso de vídeo existente. Ela aplica efeitos de movimento comuns, como panorâmica, zoom e rotação, para dar vida à sua imagem.

Posicionamentos elegíveis para entrega:

Reels do Instagram

Formatos de anúncios qualificados:

Imagem única

O vídeo é criado com base no seu material original. A Meta não oferece nenhuma garantia quanto à integridade, confiabilidade e precisão da geração do vídeo.



Generates video creative
from a single image

Por que a Creative Shop ama isso?

IMAGE ANIMATION

Além do “zoom”

Este recurso utiliza o modelo de imagem para vídeo do Meta, o Emu Animate, para fazer mais do que uma simples panorâmica ou zoom de imagem estática. Ele gera novos ângulos para alcançar uma aparência de vídeo mais realista e intencional.



GERAÇÃO DE IMAGEM DE FUNDO

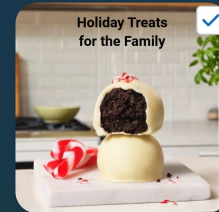
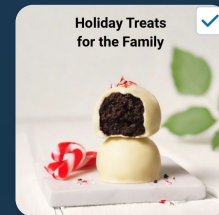
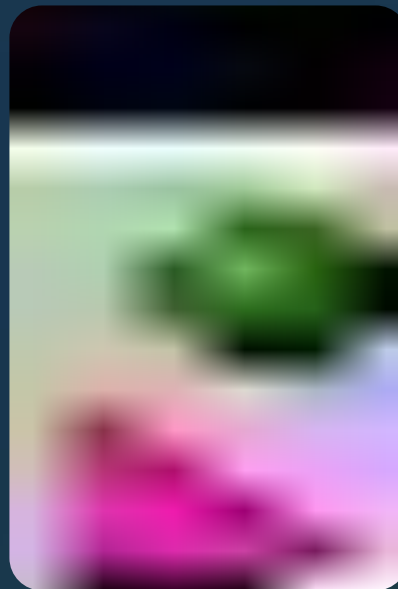
A Geração de Fundo pega as imagens originais do seu produto e gera novos fundos para elas. Você pode optar por manter as partes da imagem que deseja, como o produto em destaque, e substituir o fundo por algo novo.

Controles e recursos adicionais:

- Desmarque todas as opções que não estejam alinhadas à estratégia criativa, qualidade ou preferência
- Adicionar logotipo/ícone da marca
- Incluir sobreposições de texto

Posicionamentos elegíveis para entrega: Todos os posicionamentos

Formatos de anúncios qualificados: Imagem única



Optional text/logo overlay

Background generation for product images

GERAÇÃO DE IMAGEM DE FUNDO

(Catálogo)

A Geração de Fundos para Catálogo utiliza as imagens dos seus produtos e gera novos fundos que as complementam. Isso ajuda a diversificar a aparência dos seus anúncios de catálogo em grande escala, economizando tempo e esforço.

Chamadas:

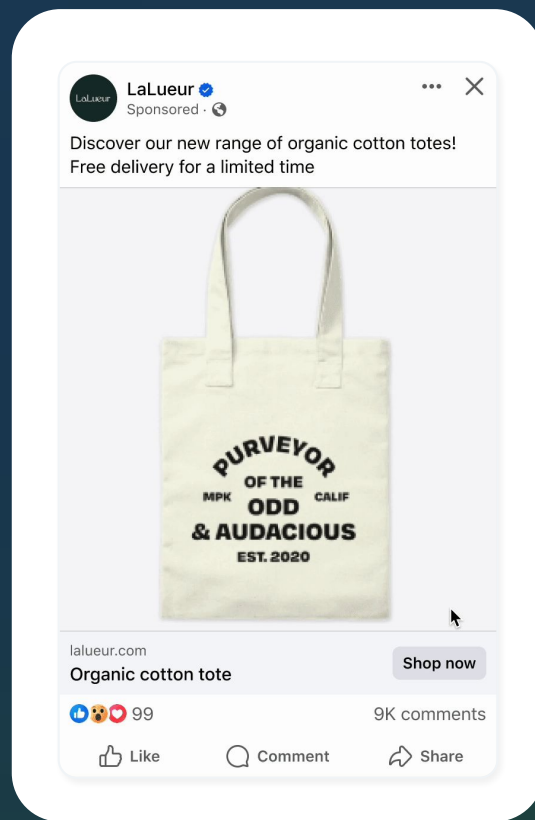
- Quadros/sobreposições e múltiplas imagens por catálogo não são suportados no momento.
- Os planos de fundo podem levar até 2 dias para serem gerados + 1 dia adicional para aparecerem no Gerenciador de Comércio para análise. Os planos de fundo podem ser exibidos em anúncios a qualquer momento durante esse período.

Posicionamentos elegíveis para entrega:

Feed móvel do Facebook e Feed do Instagram.

Formatos de anúncios qualificados:

Formato de catálogo Advantage+ (excluindo coleções)



Por que a Creative Shop ama isso?

BACKGROUND GENERATION

Mais fundos = mais personalização

Com mais fundos disponíveis, nosso sistema de veiculação de anúncios pode mostrar a versão mais relevante do seu anúncio para cada membro do público, resultando em melhor desempenho. Também adoramos o fato de que, se o texto do seu anúncio e o logotipo forem ousados o suficiente, eles podem se manter fiéis apenas com a troca do fundo!



GERAÇÃO DE IMAGEM

A Geração de Imagens cria novas variações de imagem inspiradas no seu recurso original. Você pode usar esse recurso em poucos cliques ou ser mais específico com prompts de texto para descrever o resultado desejado.

Chamar:

A Geração de Imagens é mais adequada para anunciantes que não apresentam produtos específicos, pois o produto não será preservado nas imagens geradas.

Controles e recursos adicionais:

- Desmarque todas as imagens que não estejam alinhadas à estratégia criativa, qualidade ou preferência
- Adicionar logotipo/ícone da marca
- Incluir sobreposições de texto

Posicionamentos elegíveis para entrega: Todos os posicionamentos

Formatos de anúncios qualificados: Imagem única



Image generation for lifestyle images

Por que a Creative Shop ama isso?

IMAGE GENERATION

Prompts para expandir as possibilidades

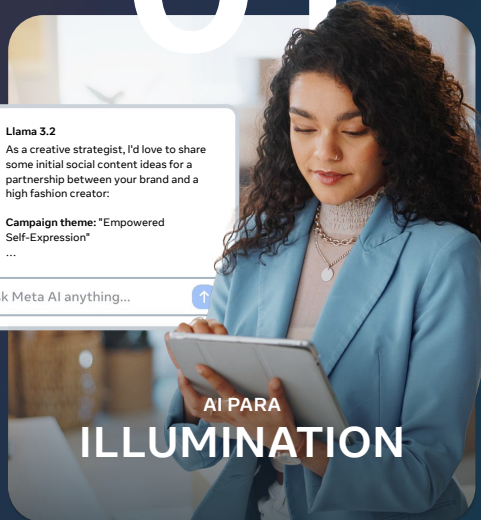
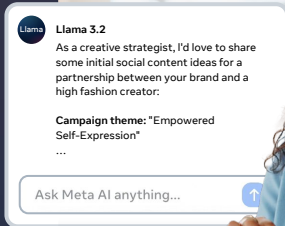
Depois que sua imagem for carregada, nosso recurso Geração de Imagem preencherá o campo de prompt com uma descrição detalhada de sua mídia para iniciar seu exercício de prompt de teste e refinamento.



Um sistema de criação de Reels potencializado por AI

Incorpore eficiência criativa em cada etapa da jornada criativa

01



AI PARA
ILLUMINATION

02



03



01



You

Can you share initial social content ideas that a creator within the high fashion category could be briefed on for a partnership with my brand?



Llama 3.2

As a creative strategist, I'd love to share some initial social content ideas for a partnership between your brand and a high fashion creator:

Campaign theme: "Empowered Self-Expression"

...

Ask Meta AI anything...



ILLUMINATION

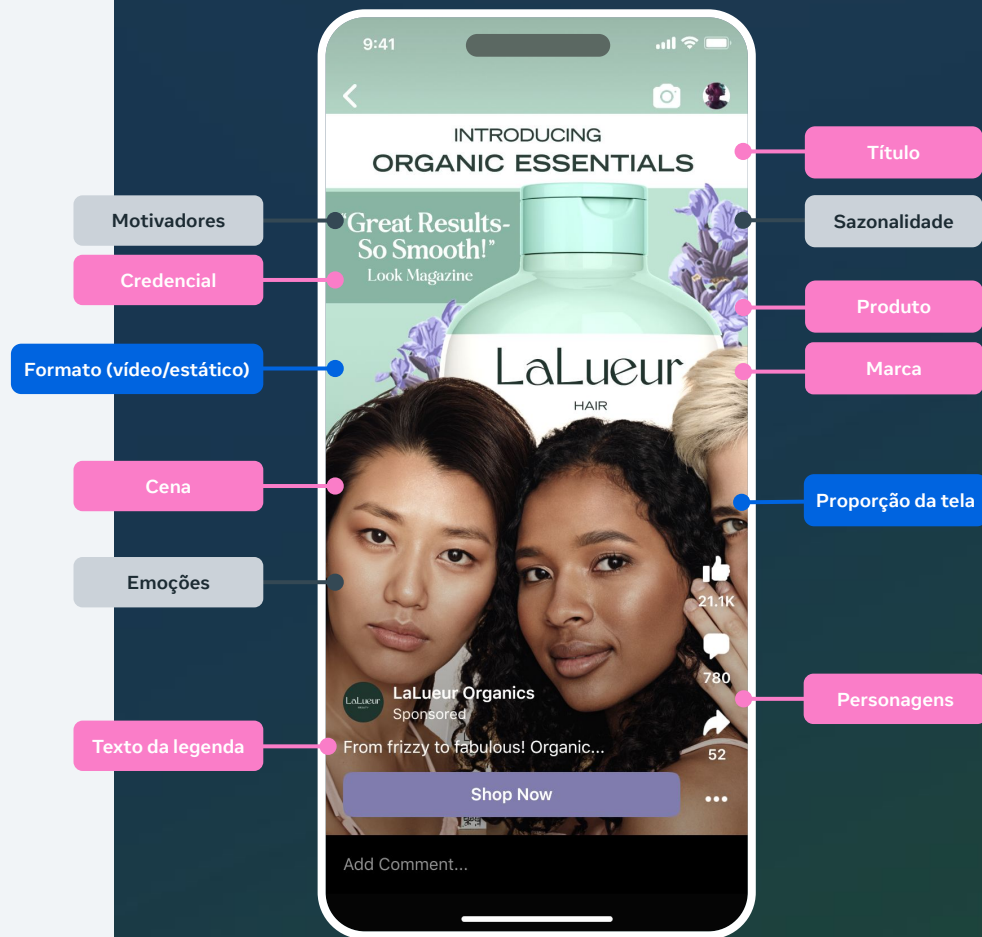
Entendendo os elementos 'criativos' de um anúncio

Impulsionando o valor para o usuário e as taxas de ação com insights de campanha

Recursos mecânicos

Recursos visuais/texto

Recursos temáticos



O que são insights de AI generativa?

Com a ajuda da IA generativa, agora podemos gerar e analisar dados criativos de ordem superior de forma confiável em larga escala.

Isso nos permite identificar os elementos criativos em um anúncio - como motivadores, benefícios e linhas narrativas - e analisar quais deles impulsionam mais conversões dentro de uma categoria específica.

INDIVIDUALIDADE

14% mais conversões

NOSTALGIA

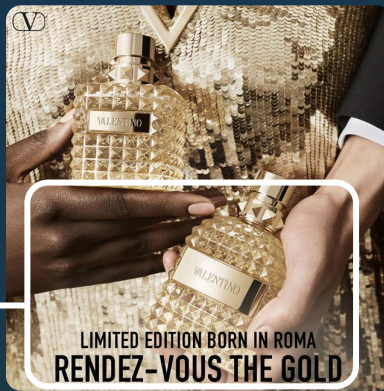
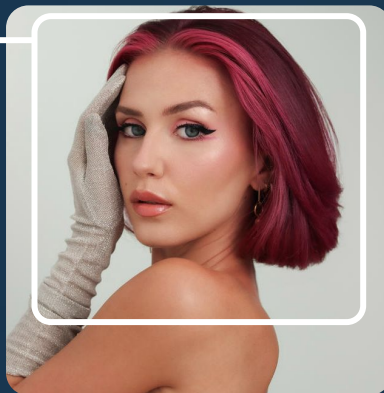
28% mais conversões

the original balm
dotcom formula is back



STATUS

6% mais conversões



Como eles são gerados?

Nós usamos um processo de AI em duas etapas para gerar e analisar os dados para esses insights:

- 01 Nós solicitamos a uma LLM multimodal **que descreva os anúncios em resposta a diferentes prompts** (por exemplo, "Há um animal na imagem?"). Nós avaliamos as respostas quanto à precisão e valor preditivo, e as convertemos em um formato analisável.
- 02 Nós usamos um modelo de aprendizado de máquina para **entender a relação entre nossas variáveis de entrada (por exemplo, tem_animal) e conversões por dólar (CPD)**.

TRENDS CULTURAIS + CONTEÚDO

PLATFORM CONVERSATION

Beleza ancestral

Interesse em práticas de beleza tradicionais, rotinas de cuidados com a pele ancestrais e patrimônio cultural

Beleza ao longo das décadas

Vídeos que recriam décadas de tendências de cabelo ou maquiagem em apenas alguns segundos.

POV: É [inserir ano]

Levando as pessoas de volta a um momento no tempo na cultura, moda, beleza e entretenimento.

NOSTALGIA
como motivador

28%

mais conversões
por dólar.



Quanto mais jovem você é, mais nostálgico se sente.

1 em 3 pessoas de 25-34 anos no Meta está falando sobre nostalgia (30% mais do que qualquer outro grupo etário).

A música é um conduto poderoso para a nostalgia.

Termos relacionados à "Nostalgia": Wing Chun, Young MC, Yung L.A., Lil' C, Duran Duran, MMMBop.

A nostalgia atinge o pico em eventos sazonais.

Conversas aumentam em torno do regresso às aulas, Dia de Ação de Graças, Natal.

Llama

Buscando inspiração para beleza em tradições culturais, técnicas eternas e estéticas retro.

Sources: 1. Meta.ai, Aug 2024 2. Meta Consumer Trends Tool, Topic: Nostalgia, Market: USA, Timeframe: Aug 2023 to Aug 2024 3) External Meta Content

PROMPT WHISPERING

Desbloqueando seus próprios Insights de Gen-AI



PROMPT 1

Motivadores & Barreiras

Identifique o que motiva os consumidores em sua categoria

PROMPT 2

Trends da Plataforma

Descubra tendências de conteúdo relacionadas aos motivadores da sua audiência

PROMPT 3

Conteúdo em Reels

Encontre inspiração criativa a partir de Reels relacionados



PROMPT 4

Novas Ops

Identifique novas áreas estratégicas de oportunidade



02




Llama 3.2

Sure! Here are 5 tagline ideas emphasizing quality:

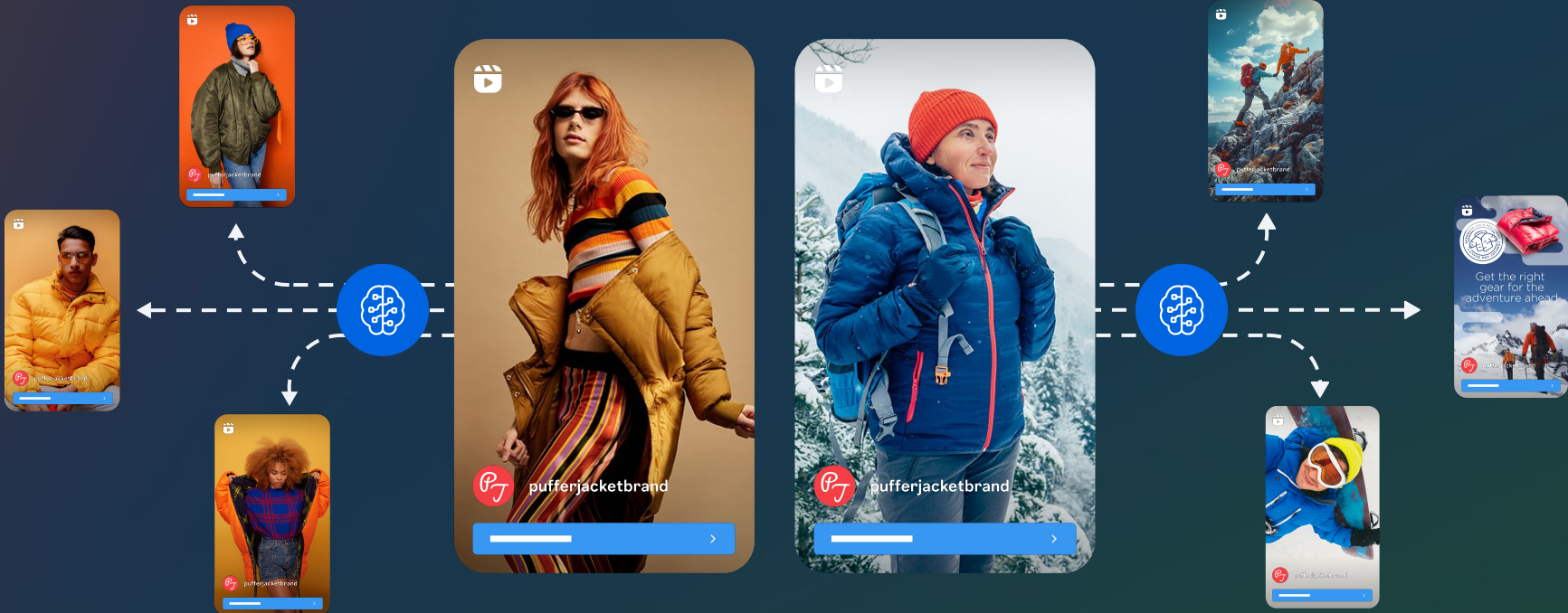
Tagline #1:
"Cozy comfort, built to last."

Tagline #2:
"Stay Cozy, Look Sharp."
...

Ask Meta AI anything... 

IDEAÇÃO

Uma diversidade de anúncios em Reels desenvolvidos com AI



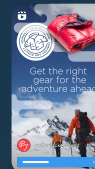


PROMPT 04

Gere variações do seu roteiro modular de Reels



Variação 01



Variação 02



Variação 03



03



CRIAÇÃO

Faça mais com menos usando AI

Restrições de produção de vídeo? Sem problema! Nossas novas **Ferramentas de Edição de Vídeo de AI Gerativa** ajudam a preencher lacunas de recursos e maximizar os ativos que você já tem.



Anime imagens estáticas



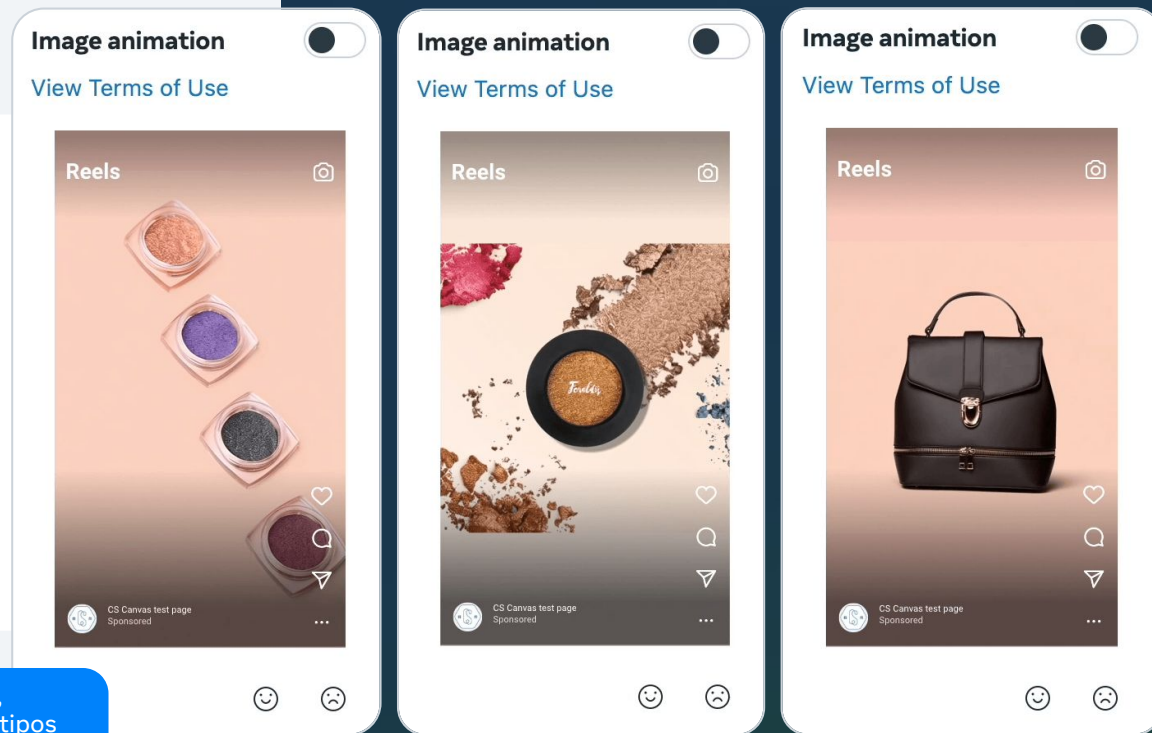
Expanda o background do seu vídeo
[Rolling Out]

Como usar

- ➔ No Advantage+ creative, role para baixo até a funcionalidade de Animação de Imagem. Pode levar alguns segundos para carregar.
- ➔ Decida se você irá Ativar (Toggle-On) com base na pré-visualização - isso adicionará o vídeo à colocação de IG Reels.
- ➔ Dependendo da imagem que você carregar, nosso sistema decidirá se utiliza IA Gerativa ou zoom/pan com base na qualidade da saída criativa.



Recomendamos imagens com pouco texto, presença humana, mais de 4 objetos e logotipos de marca.

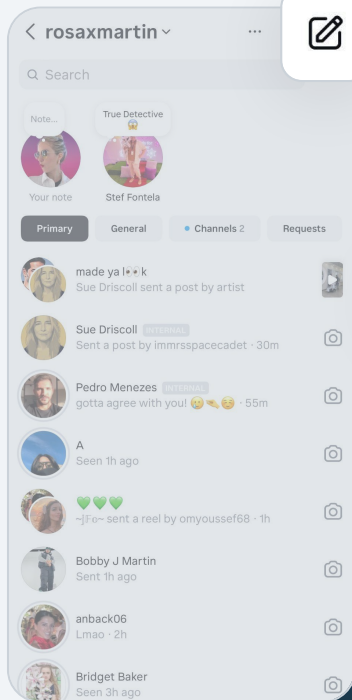


Explore o Meta AI

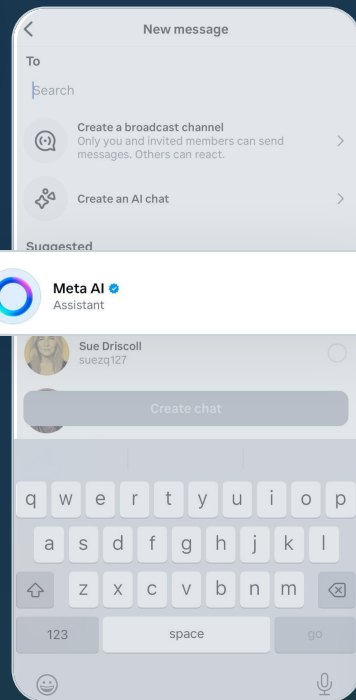
Abra o Instagram, Facebook or Whatsapp e comece um chat no seu smartphone com Meta AI. Pode simplesmente começar dando um oi para o Meta AI.

PROMPT:

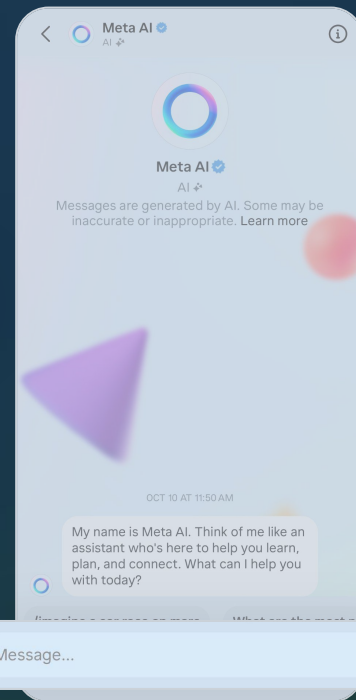
Oi Meta AI!



1 Abra a sua DM do Instagram



2 Crie uma nova mensagem com Meta AI.



3 Seu assistente de AI está pronto para receber seu primeiro prompt.



Biblioteca
de Prompts
para Reels

Meta Marketing Summit

AI Edition

 imagine um viajante no parque



 imagine um viajante numa cidade colonial



 imagine um viajante na praia





Treinamentos

ao vivo, com instrutores
especialistas da Meta

<https://fb.me/BPTrainingWorkshops>



Acesse o Hub para
mais materiais
como este

fb.me/Metahub2025

