

∞ Meta

CULTURE SESSIONS

AGRO

AGRO É MUITO MAIS QUE NEGÓCIO.
É IDENTIDADE E CULTURA.
É DIVERSIDADE E PLURALIDADE.
É TRADIÇÃO E MODERNIDADE.
É TERRITÓRIO E AFETO.
É BRASIL.

O BRASIL SE TORNOU-SE O MAIOR
PAÍS EXPORTADOR DE COMMODITIES
AGROPECUÁRIAS E
AGROINDUSTRIAIS DO MUNDO.

O AGRO MOVIMENTOU

R\$ 8 TRI

EM 2024.

FONTE: EMPRESÔMETRO

PROTAGONISMO VERDE

87%

DOS PRODUTORES BRASILEIROS
ADOTAM PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS.

(ACIMA DA MÉDIA GLOBAL DE 67%)

FONTE: GLOBAL FARMERS INSIGHTS

O AGRO É MUITO DIFERENTE DO QUE JÁ
FOI. HOJE, NOVOS MOVIMENTOS, CÓDIGOS,
ROSTOS E ESTILOS COMPÕE ESSE
UNIVERSO VASTO E VIBRANTE, EM
CONSTANTE TRANSFORMAÇÃO.

#ELASMOVEMOAGRO

A LIDERANÇA DE MULHERES NO
AGRONEGÓCIO CRESCEU

79%

NOS ÚLTIMOS 7 ANOS.

FONTE: MACFOR

O BOM FILHO À CASA TORNA

A NOVA GERAÇÃO ESTÁ
HERDANDO AS FAZENDAS DA
FAMÍLIA E REINVENTANDO O
MODELO DE NEGÓCIO RURAL.

68%

DAS AGTECHS TÊM
FOUNDERS DE **ATÉ 35**
ANOS.

FONTE: RADAR AGTECH

O AGRO É (MUITO) POP!

80%

DOS BRASILEIROS ACREDITAM
QUE A MÚSICA SERTANEJA
REPRESENTA A CULTURA
NACIONAL.

FONTE: INSTITUTO REAL TIME BIG DATA

O RITMO QUE DOMINA O BRASIL

69%

DOS BRASILEIROS
ESCUTAM
SERTANEJO COM
FREQUÊNCIA.

FONTE: GLOBO GENTE

A FESTA DO PEÃO
DE BARRETOS DE
2025 ATRAIU QUASE

1MM
DE PESSOAS.

FONTE: FESTA DO PEÃO DE BARRETOS

91

DAS 100 MÚSICAS
MAIS TOCADAS NA
RÁDIO EM 2024
FORAM
SERTANEJAS.

FONTE: THE CROWLEY OFFICIAL CHARTS

#COUNTRYCORE

NO MERCADO LIVRE
A BUSCA POR BOTAS
WESTERN CRESCEU

379%

EM 2024.

FONTE: MERCADO LIVRE

CONSUMO AGRO

#OSTENTAÇÃO

ALÉM DE CARROS E
JATOS, GRIFES DE
LUXO COMO A CHANEL,
QUE ABRIU SUA MAIOR
LOJA DO BRASIL EM
GOIÂNIA, SÃO ÍCONES
DE DESEJO AGRO.

FONTE: G1



#MARCAS

VIVO, BRADESCO E
BRAHMA JÁ SE
CONECTARAM AO
UNIVERSO AGRO
COM PRODUTOS
ESPECÍFICOS E
CAMPANHAS
RECENTES.

CULTURE SESSION AGRO

Um projeto integrado para conectar marcas ao território **Agro**, criando **narrativas autênticas e impactantes** em suas estratégias.

Combinação única entre a **metodologia TALK** e a **expertise de mídia META**, oferecendo imersões customizadas que unem sua marca a **especialistas** (pesquisadores, estrategistas e criadores de conteúdo) com o objetivo de gerar **insights**, co-desenhar um **plano de ação** e entregar **assets digitais** relevantes dentro da temática.

_ATIVIDADES

Sessões de co-criação entre Meta, TALK, agência parceira e criadores de conteúdo para construção de insights, definição de territórios, desenho de mensagens e produção dos assets.

_ENTREGAS

Workshop com condução estratégica da Meta, TALK e agência parceira.

Curadoria de criadores de conteúdo com foco no universo Agro e briefing.

Co-criação com criadores de conteúdo selecionados.

Desdobramento de assets digitais para plataformas da marca na Meta.

FULL SOLUTION

SESSIONS

	Week	Week	Week	Week	Week
	1	2	3	4	5
SESSION 0 KICKOFF	SESSION 1 DEEPDIVE	CREATORS CURADORI	SESSION 2 CO-CREATE	PRODUCTION	FINAL ASSETS
After the Deal, the client fill a briefing template + kickoff meeting to explain the process.	1,5 hour session Deep dive on the brand challenges. The consultancy will bring a methodology with the community insights. Deliverables: Client briefing + Define the message + Creators Squad	^A The MPB will curate creators related with the territories defined and the consultancy approves. Deliverables Creators Deals	3 hour session During the session, we will engage in active listening with the creators and co-create the script for the assets based on the brand challenges. Deliverables Reels Ideas + Assets.	Creators will produce the assets. Then, the MPB will finalize the ads. Consultancy validate the scripts and content through evaluative criteria and providing feedbacks. Deliverables Reels Ideas + Assets.	Final adjustments + approvals. Deliverables Reels Ideas + Assets
	Responsible: CONSULTANCY + Production MBP	Responsabile Creators MBP + CONSULTANCY	Responsabile Creators MBP + CONSULTANCY	Responsabile Creators MBP + CONSULTANCY	Responsabile Creators MBP + CONSULTANCY

TALK
SERVICE
S

PAIXÃO POR PESSOAS & CONHECIMEN TO

TALK: OS ESPECIALISTAS

Decodificamos a cultura e investigamos os sinais e comportamentos que emergem da vida real.

Ajudamos marcas e projetos a evoluir seus negócios na direção certa - entendendo pessoas, antecipando movimentos e criando relevância em um mundo em transição.

NOSSO TRABALHO SE DESTACA POR:

- Pesquisas aprofundadas de comportamento e consumo.
- Combinação de pesquisa qualitativa, quantitativa e estudo de tendências.
- Consultoria para narrativas estratégicas para os mais diversos públicos e realidades.
- Estudos proprietários amplos sobre diversos aspectos contemporâneos da sociedade brasileira.

TALK FUNDADORAS

**CARLA
MAYUM
I**

Carla Mayumi Albertuni é sócia da TALK INC, pesquisadora e curadora de conteúdo que trabalha há mais de 20 anos no cruzamento entre ciências sociais e tecnologias emergentes.

Como curadora de conhecimento do KES.do, tem investigado hubs de inovação no mundo para conhecer pessoas que elaboram novos futuros e que estão na vanguarda do pensamento, redesenhando a forma como vivemos, trabalhamos e fazemos negócios.

É coautora dos livros Volta ao Mundo em 13 escolas, Mkt Thinkers e da ficção infanto-juvenil Vote Nelas. Como coordenadora de pesquisas sociais, esteve por trás de projetos como “O Mundo Infinito dos Gamers”, “Juventudes Brasileiras” e “Meninos - Sonhando os Homens do Futuro”.

**CRISTIN
A
BRAND**

Cristina é cofundadora e CEO da Talk, empresa que há mais de 20 anos mapeia comportamento, cultura e tendências, trazendo inovação para grandes marcas como Grendene, Google, Meta, Uber, Lojas Renner, Heineken, Itaú e Pepsico.

Com MBA em Marketing e longa trajetória no setor de pesquisa, atua também como mentora, uma de suas paixões com formação em coaching antropológico pelo Instituto Ecosocial.

Interessada profundamente em temas ligados à infância, como educação e a conexão das crianças com a natureza, participa ativamente de projetos voluntários em escolas públicas e privadas em São Paulo.



TALK SERVICE S

Oferecemos um portfólio de serviços modulares e personalizados, desenhados para atender a diferentes desafios e momentos estratégicos de cada marca.

- _tendências e comportamento
- _pesquisa qualitativa e quantitativa
- _ideação workshops
- _consultoria estratégica
- _palestras on demand
- _estudos sindicalizados

#cultura
#comportamento
#trends

INDEX 2026



Março

SXSW

Report Trends pós SXSW

Abril

Futuro das Conexões

Estudo sindicalizado (5 marcas)

Maio

Política e Consumo

Estudo sindicalizado (5 marcas)

Agosto

IA na Vida Real

Estudo autoral (3º ano)
Cotas de patrocínio para marcas

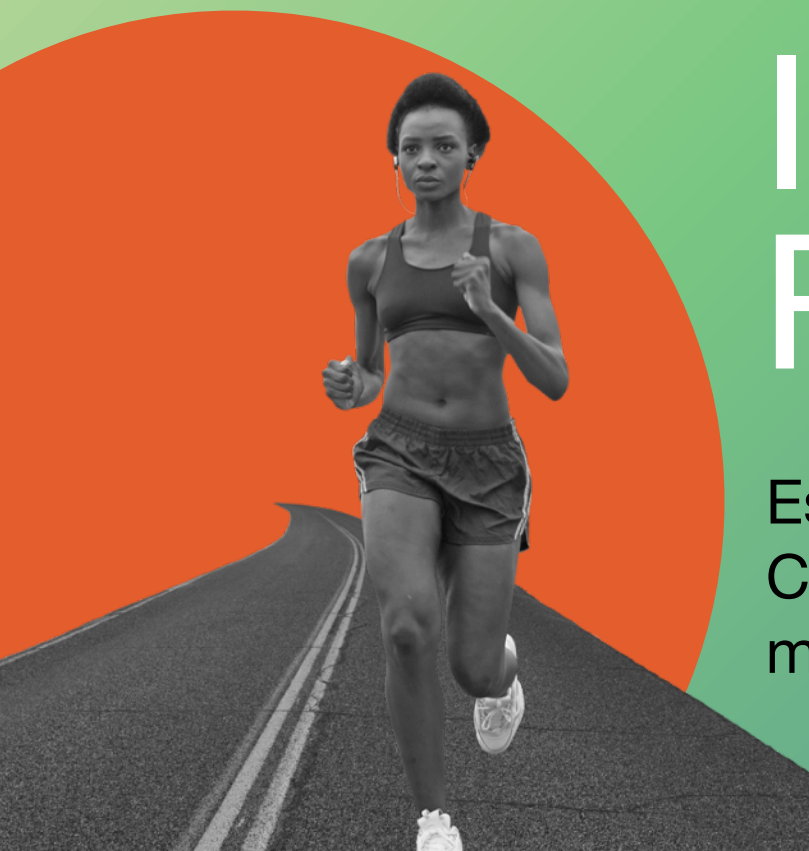
Setembro

Esporte Feminino/ Copa do Mundo 2027

Estudo sindicalizado (5 marcas)

Out-Dez

Drop Insights



OBRIGADA