



#CULTURESESSIONS

**Como potencializar o impacto das
marcas no Natal?**

XMAS EDITION 🌞 🇧🇷

∞ Meta **tr**☀️**pe**.co



As novas gerações estão **ressignificando** o Natal.

Ao invés de abandonar tradições, **eles reinventam**, *do jeitinho deles*.

É sobre **manter os símbolos**, mas com **humor, criatividade e afeto real**.



Mais autenticidade e descontração: entenda como é o Natal da geração Z

Poder aquisitivo limitado de uma geração que começa agora sua faz com que o jovens gastem menos dinheiro com presentes



Natal na família dos outros:



É minha mãe e meu marido que fizeram competição de quem fazia o melhor pudim do Natal



As mães no clima de natal

8.45am



Natal Brasileiro
Vs
Natal americano

QUAL É O POTENCIAL NO MERCADO?

∞ Meta
trope

50% DA GENZ

É MAIS INFLUENCIADA POR #PUBLI NA HORA DE DECIDIR O
QUE COMPRAR.

A influência dos creators pesa mais que a publicidade tradicional: comprar é sobre confiança, identificação e pertencimento, não só sobre o produto.

Fonte: Quem influencia a Geração Z? Trope + YPX (2025)

Noite de natal com ela ❤️🎁

NÃO É (SÓ) SOBRE A GENZ.

É usar os códigos culturais e a linguagem digital para alcançar **todas as gerações.**



O conteúdo nativo da internet **ultrapassa faixas etárias e transforma** toda a jornada de consumo.



**A PARTIR DESSE POTENCIAL, COMO
AMPLIAR A PRESENÇA DE MARCA?**



NATAL É INTERGERACIONAL

Aproxima diferentes gerações ao consumo.



GENZ É O VETOR QUE CONECTA

Conteúdos para esse público impactam outras audiências.



O CAMINHO É PELOS NATIVOS DIGITAIS

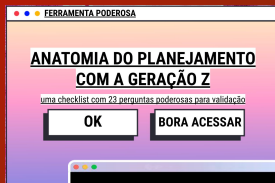
Códigos e linguagem nativa aumentam a chance de viralização e ampliam relevância.





INSIGHTS

Sessão de insights



SESSÃO 1 - ONLINE

RESPONSÁVEIS

Cliente, Trope e Agência.

DELIVERABLES

Estudo de Narrativas, definição da key message e seleção de creators.

COCRIAÇÃO

Sessão colaborativa de ideiação com creators*



SESSÃO 2 - ONLINE/PRESENCIAL

RESPONSÁVEIS

Creators, Cliente, Trope e Agência.

DELIVERABLES

Ideias de Conteúdo + Banco de Ideias: *Como rentabilizar o meu investimento?*

PRODUÇÃO

Desenvolvimento e validação dos assets.



RESPONSÁVEIS

Cliente, Trope e Agência.

DELIVERABLES

Assets finalizados para veiculação.



FULL SOLUTION

#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

∞ Meta
trope. co

Semana 1

1

SESSÃO 1

Kick off + Anatomia

Sessão de 1h30 para mergulhar nos desafios da marca com a ferramenta Anatomia do Planejamento. Definição dos perfis dos talentos que serão

Entregáveis:
Briefing do cliente + Definição da mensagem + Território dos creators

Responsáveis:
Trope + MBP + Cliente

DIA 0

Após o acordo, o cliente preenche um modelo de briefing + confirma a participação no kick off.

2

CREATORS HUB

Trope analisa os dados da Sessão 1, **traduzindo o briefing** para a linguagem dos creators.

Entregáveis:
Contratações dos creators + Briefing traduzido

Responsáveis:
Trope + MBP

Semana 2

3

SESSÃO 2

Cocriação

3 horas de sessão para engajar com escuta ativa com os creators e cocriar os roteiros para os assets baseado nos desafios da marca.

Entregáveis:
Ideias para Reels + Assets.

Responsáveis:
Creators + Trope + MBP

Semana 3

4

PRODUÇÃO

Creators produzirão os **assets**. Então, MBP finaliza os conteúdos. Trope valida os scripts e o conteúdo por meio de critérios avaliativos e feedbacks.

Entregáveis:
Ideias para Reels + Assets.

Responsáveis:
Creators + Trope + MBP

5

ASSETS FINAIS

Ajustes finais + aprovações.

Entregáveis:
Ideias para Reels + Assets.

Responsáveis:
Creators + MBP



DURAÇÃO TOTAL :
3 SEMANAS



INSIGHTS

#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

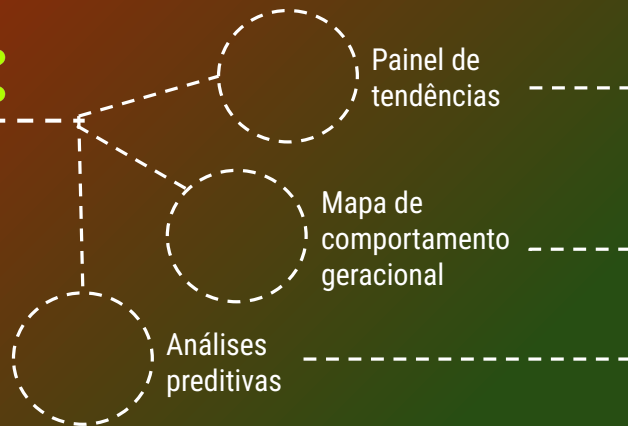
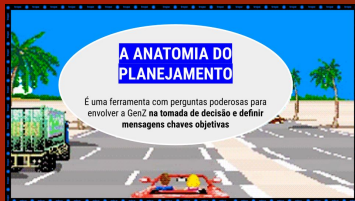
∞ Meta
trape

SESSÃO DE INSIGHTS



INSTITUTOZ

Experiência
gamificada em
metodologia de
captação de
briefing da marca



ESTUDO DE NARRATIVAS

5 tendências culturais que embasam discussões sobre territórios e códigos do Natal.



Material exclusivo
com visão
especializada sobre
movimentos
geracionais.

OUTPUT: Estudo de Narrativas + definição da key message

🔍 COCRIAÇÃO

#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

∞ Meta
tropé

Creators em sessão de cocriação com o objetivo de gerar ideias de acelerar a presença de marca no Natal.

✨ GENZ

😂 FUN

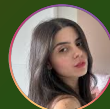
☀️ LIFESTYLE



@puro.roxo
230 k



@furqzin_
107 k



@paulanobrez
177 k



@matandomatheus
352 k



@olivierdante
359 k



@martinn
531 k



@amandabritto
81,1 k



@ronald_richardd
22,7 k

OUTPUT: Banco de Ideias *Como rentabilizar o meu investimento?*

Os nomes mencionados são apenas sugestões iniciais, com a definição a ser realizada ao longo do projeto.

PRODUÇÃO

#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

∞ Meta
trape

Cocriação gera o **Banco de Ideias**: Como rentabilizar o meu investimento?

Ideias são enviadas aos creators.

Assets são produzidos pelos creators e agência.

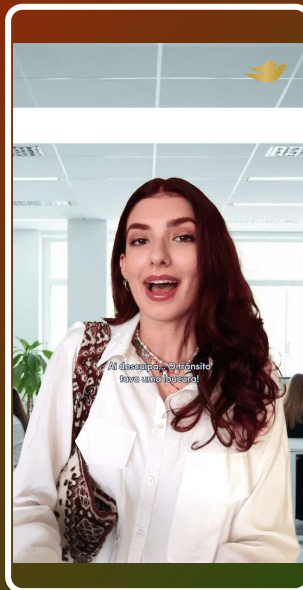
Após rodada de validação, os assets são enviados.

* O escopo pode ser alterado a depender do pacote contratado.



REELS + PARTNERSHIP ADS
Duration: 30 sec
On: creator / brand profile

+



1 VIDEO STORIES FEED
Duration: until 15 sec
On: brand profile



1 STORIES + FEED
Duration: 6 sec
On: brand profile



1 STATIC
Format: 1:1
On: brand profile

OUTPUT: 1 reels + 5 assets adaptados.



ADD-ONS

#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

∞ Meta
trophe

ADD-ON #1



ESTRATÉGIA DE CONEXÃO

- Se o **Banco de Ideias** olha para o conteúdo e como rentabilizar o investimento, aqui avançamos para o **posicionamento**.
- Abrir estratégias que conectam Natal à narrativa global da marca.
- Foco em engajar a GenZ sem perder a coerência com os objetivos maiores do negócio.
- ✓ **OUTPUT:** Playbook com até 10 insights acionáveis estratégicos aplicáveis ao squad.



ADD-ON #2



PRODUÇÃO ESTENDIDA DE CONTEÚDOS

➡ Tudo o que está no **ADD-ON #1**, com o diferencial de colocar as ideias em prática com os creators contratados.

➡ Mais conteúdo, com a mesma linha criativa e narrativa, para **ampliar a presença da campanha** e rentabilizar ainda mais os investimentos.*

✓ **OUTPUT:** Pacote de conteúdos estendidos, com **+12 assets** por creator (2 reels + 10 ads).



*A Sessão de Cocriação é ampliada para 4 horas, com rodadas extras de desenvolvimento e validação de ideias, dado o volume criativo a ser desenvolvido.



Onde queremos chegar?

#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

∞ Meta
tropé

INSIGHTS

✓ Traduzir em estratégias as tendências de consumo do Natal

COCRIAÇÃO

✓ Fazer um contato especializado com GenZ que reverbere em outras gerações

PRODUÇÃO

✓ Garantir que os conteúdos tenham profundidade estratégica e capacidade real de gerar buzz.



#CULTURESESSIONS
XMAS EDITION ✨

∞ Meta
trape

COMMERCIAL PACKAGES

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 1 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 1 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 6 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 2 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 2 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 12 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 3 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 3 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 18 ASSETS

PACKAGES + ADD-ON 1

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 1 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 1 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 1 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 6 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 2 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 2 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 2 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 12 ASSETS

DELIVERABLES

1 SESSION (TROPE + META + MBP)

CREATOR:

- 3 REELS (30SEC) POSTED USING PARTNERSHIP ADS
- REPOST ON THREADS

*IMAGE RIGHT FOR 30 DAYS (NOT EXCLUSIVE)

BRANDED ADS:

- 3 VIDEO 15 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 VIDEO 6 SEC (9:16 AND 4:5)
- 3 STATIC (1:1 OR 4:5)

TOTAL: 18 ASSETS

** PACKAGE P AND M (1 OR 2 MICRO CREATORS) AND PACKAGE G (1 MICRO CREATOR OR A MACRO CREATOR) MICRO CREATOR: ATÉ 500K AND MACRO + 500K FOLLOWERS/

** O PAGAMENTO DEVERÁ SER FEITO DIRETAMENTE PARA O MBP E COM NF DE REPASSE PARA A CONSULTANCY E TERCEIROS

** VALORES PARA 30 DIAS DE VEICULAÇÃO, A SER REVISTO PARA A CAMPANHA DE 60 DIAS.

As ideias apresentadas estão protegidas por acordos de confidencialidade e conformidade com os códigos de ética, garantindo a segurança das informações e da propriedade intelectual.

É apaixonado
por cultura da
internet igual
a gente?

Então VEM!



LUIZ MENEZES

luiz@trope.se

+55 11 93932-0000

Instagram / LinkedIn



MARI LOPES

mari@trope.se

+55 11 5199-5365

Instagram

Este documento inclui informação confidencial e de propriedade intelectual restrita à Trope Curadoria Digital LTDA. Todo o conteúdo apresentado, ideias, planejamento, estratégia e ações, não podem ser executados, reproduzidos, utilizados, copiados, distribuídos, publicados ou modificados, sem o aceite de proposta, sob pena de medidas cabíveis.

