



Pacote Arquibancada

Net new video creation

ABOUT THE PACKAGE

This package provides the creation of net new original video assets through a video production partner for use across all Meta technologies.

DELIVERABLES

- Creative consultation (briefing)
- 2 creative concepts for client to choose from
- 1 creative concept executed into 4 video ad formats. Choose from Reels ads (max. 1), ads for Feed, ads for Stories.
- **Turnaround time:** 4-6 weeks
- **Reviews:** 1 major concept review and 2 minor edit revisions
 - (Client must respond within 2 working days to remain on track for delivery and cannot change the brief midway through production)
- **Scope of work:** motion graphics required, no animation or 3D rendering required

PARTNERS

[Choose from partners by package and market](#)

*Turnaround time subject to client providing necessary materials and feedback to partners.

*For full program terms and conditions click [here](#). | *Partner list subject to change and coverage will vary by market.





Reels ads optimization

ABOUT THE PACKAGE

This package is for advertisers looking to improve campaign performance by leveraging their existing creative assets, and maximizing creative impact across ads solutions on Reels.

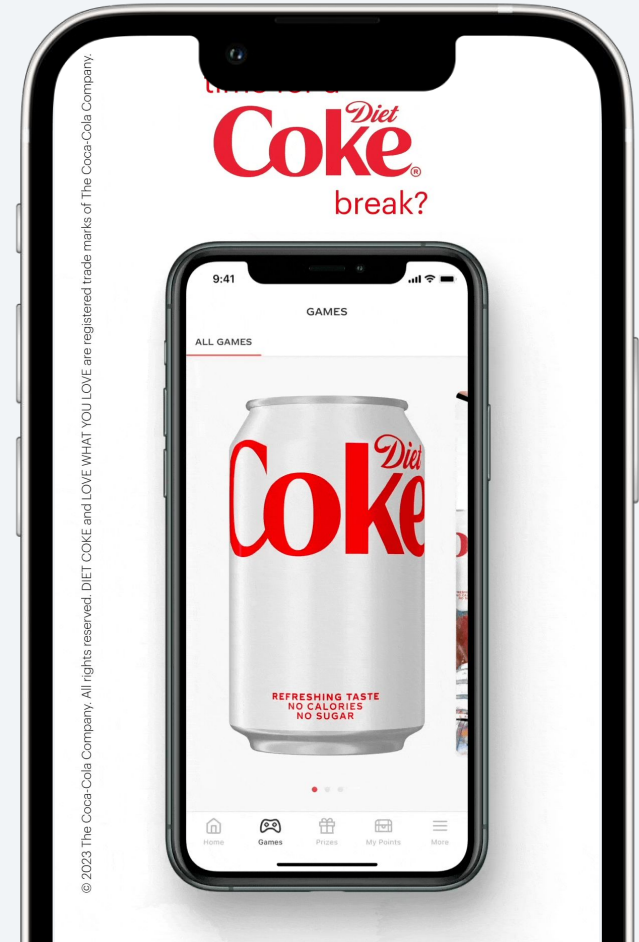
DELIVERABLES

- Creative consultation (briefing)
- Creative assets optimized based on best practices
- Reels ads: 4 ads
- **Turnaround time:** 2-4 weeks
- **Reviews:** 1 major concept review and 2 minor edit revisions
 - (Client must respond within 2 working days to remain on track for delivery and cannot change the brief midway through production)
- **Scope of work:** excludes AR on Reels

PARTNERS

[Choose from partners by package and market](#)

*Turnaround time subject to client providing necessary materials and feedback to partners
*For full program terms and conditions click [here](#). | *Partner list subject to change and coverage will vary by market.





Partnership ads

ABOUT THE PACKAGE

With this package, clients work with creators across Meta technologies to build best-in-class, creator-produced assets for use in partnership ad campaigns.

DELIVERABLES

- Creative consultation (briefing)
- Partners to source and match client to 2-4 creators
- Produce 4 original partnership ads
- Meta video partnership ad format options: Feed, Stories, Reels
- Inclusive of organic posts from creators
- **Turnaround time:** 4-6 weeks
- **Reviews:** 1 major concept review and 2 minor edit revisions
 - (Client must respond within 2 working days to remain on track for delivery and cannot change the brief midway through production)

PARTNERS

[Choose from partners by package and market](#)

*Turnaround time subject to client providing necessary materials and feedback to partners.

*For full program terms and conditions click [here](#). | *Partner list subject to change and coverage will vary by market.



THE CLUBS WORLD CUP

Pacote Comercial



∞ Meta

Campeonatos de Futebol: a paixão que liberta oportunidades



2025 é apresentado como um ano chave, em que os Campeonatos de Futebol não só libertam a paixão de milhões, mas também abrem uma gama de oportunidades sem precedentes para se conectar com o seu público.



Vestindo a camisa: os torcedores estão prontos para comprar



42% +7% do que em 2024

dos consumidores brasileiros entrevistados **pretendem fazer compras** durante os Campeonatos de Futebol

Abordagens omnichannel: o fator decisivo para o sucesso nas vendas



Com relação aos meios de compra, os consumidores brasileiros declaram que pretendem comprar:

71% Por smartphone/celular

37% Em loja física

27% Por computador (desktop/laptop)



Os consumidores brasileiros afirmam que preferem fazer compras pelos seguintes canais:

Aplicativos de compras/Marketplaces **46%**

Lojas físicas **37%**

Apps das lojas **36%**

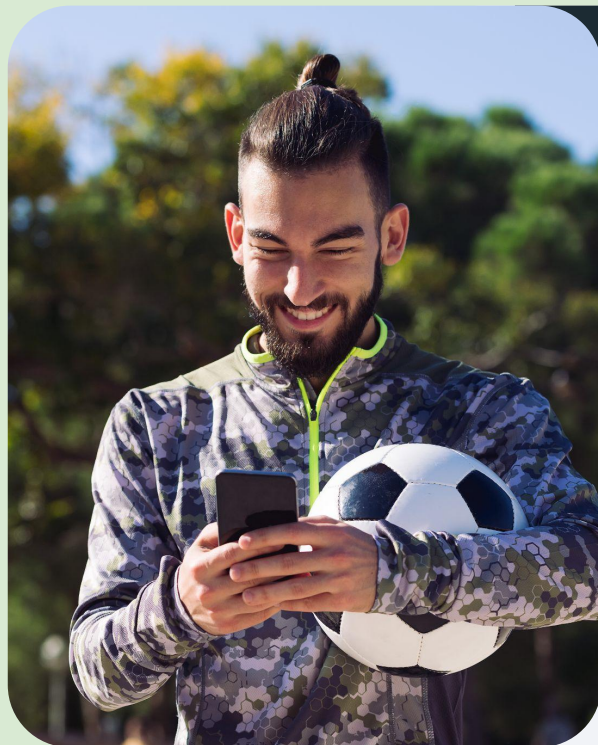
Sites de lojas **36%**

Apps de delivery **21%**

O Esporte está na Meta



Anúncios nas plataformas Meta na memória de toda a torcida



Entre os consumidores brasileiros entrevistados que declararam se lembrar dos anúncios dos Campeonatos de 2024, afirmam recordar os anúncios nas plataformas da Meta:

35%

Libertadores da América

33%

Brasileirão

+5% do que em 2024

33%

Champions League (UEFA)

+6% do que em 2024

31%

Copa do Brasil

+5% do que em 2024

29%

Campeonato Paulista

Compartilhando os anúncios com o time todo



Entre os consumidores brasileiros,

1 em cada 4

compartilhou os anúncios que viram em 2024

97%

compartilharam os anúncios que viram nas plataformas da

Meta



Os consumidores brasileiros afirmam que os formatos do Facebook e do Instagram mais utilizados para compartilhar anúncios são:

79% Stories

43% Reels **+5% do que em 2024**

38% Feed

23% Direct/Inbox **+5% do que em 2024**

Reels: a estratégia vencedora para o impacto de marca

79%

+13% do que em 2024

afirmam que costumam assistir **Reels**
sobre o tema de futebol



9 em cada 10

dos brasileiros costumam assistir aos **Reels** de
jogadores, criadores de conteúdo, comentaristas
e especialistas de futebol que seguem



Torcedor de verdade dentro e fora do campo: os brasileiros acompanham jogadores como criadores de conteúdo



4 em cada 10

consumidores brasileiros acompanham os jogadores dos times em plataformas sociais



Jogadores mais seguidos:

Neymar
Lionel Messi
Cristiano Ronaldo
Vinicius Jr.
Marta
Arrascaeta
Yuri Alberto

Amigos e família são a torcida completa: fazendo e compartilhando Reels

Segundo os consumidores brasileiros entrevistados:

64%

concordam que, quando os jogos acabam, **compartilham memes, figurinhas (stickers) ou Reels com amigos e família**

62%

declaram que já **compartilharam Reels de futebol** em outras redes sociais

62%

compartilham os Reels de futebol que assistem com amigos e família

57%

+15% do que em 2024

compartilham conteúdo online com um público além de amigos, familiares e conhecidos

50%

gostariam de fazer um **Reels** falando sobre **futebol** durante os campeonatos

Vídeos curtos lideram o placar

66% afirmam que costumam assistir **Reels** sobre o tema de futebol

1 em cada 6

dos brasileiros costumam assistir **Reels** de jogadores, criadores de conteúdo, comentaristas e especialistas de futebol que seguem



Bate-bola, jogo rápido:

Diversão e conteúdo estão nos Reels futebolísticos

De acordo com os consumidores brasileiros entrevistados:

80%

consideram que os **Reels** de futebol são **engraçados e divertidos**

79%

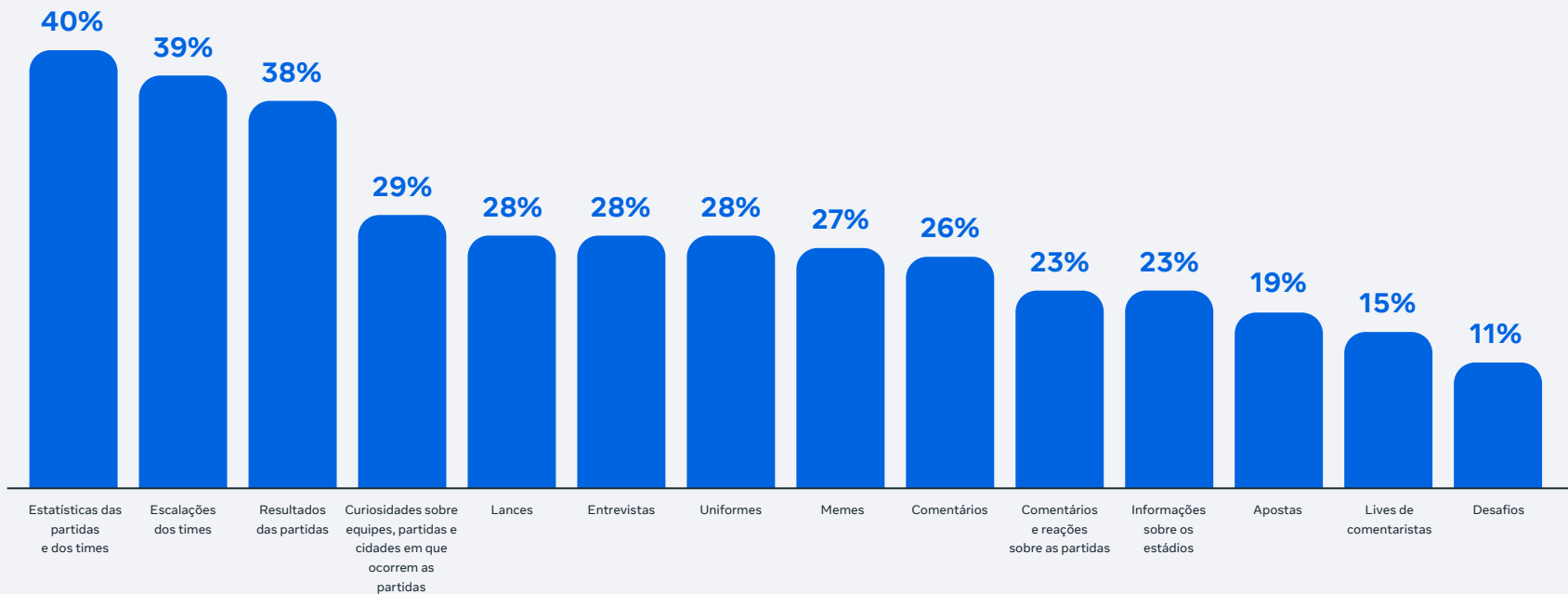
afirmam que gostam de **assistir os lances** dos jogos em **Reels**

74%

declaram que gostam de receber **Reels** sobre os **Campeonatos de Futebol**



Conteúdo vencedor: a conexão eficiente com a torcida



Impacto Amplificado: o poder dos criadores de conteúdo no futebol



35%

dos consumidores brasileiros declararam **acompanhar algum criador de conteúdo, comentarista ou especialista em futebol nas redes sociais**

Entre eles,



88%

são nas **plataformas da Meta**



Criadores de conteúdo mais seguidos:

Galvão Bueno

Cazé

Tiago Leifert

Denilson

Renata Fan

Neto

Fred

Neymar

WhatsApp é bola na rede!

Ferramenta marcante de negócios para fazer um Gol certo



Entre os consumidores brasileiros entrevistados,

42%

declararam que usam o WhatsApp para conversar com empresas durante os Campeonatos de Futebol

Os consumidores brasileiros concordam que:



55%

esperam uma **resposta do WhatsApp mais rápida** da marca/loja do que por outros métodos



55%

se sentem **mais confiantes** ao se comunicar através do WhatsApp



53%

acreditam que fazer compras pelo WhatsApp deixa a **vida mais cômoda**



41%

preferem falar com **bots de WhatsApp** para concluir a compra

An aerial, high-angle view of a large, modern stadium filled with spectators. The basketball court is visible in the center, with players on the floor. The stadium's architecture features a complex network of steel beams and supports. The lighting is dim, suggesting an evening event.

A Meta é o lugar ideal para conteúdo esportivo

Cazé TV tem a maior conexão e engajamento com os fãs de esportes no Brasil



 Meta

**E juntos estamos nos associando para a vitória
nesta Copa do Mundo de Clubes**



 Meta

Apresentando a parceria Meta + Cazé TV 🕊

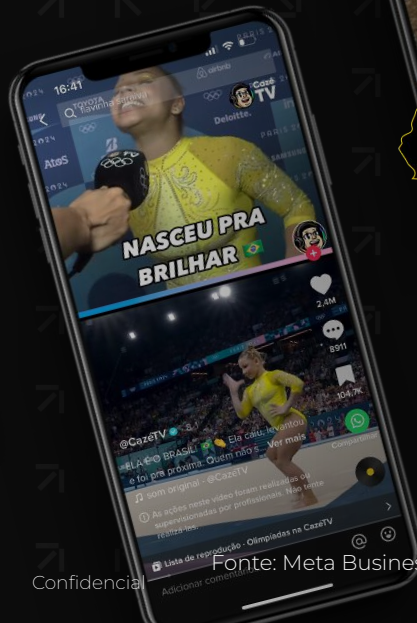




Cazé TV



IMPACTO SEM PRECEDENTES



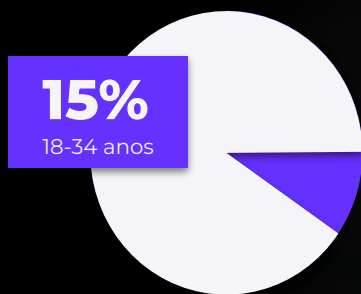
147 MILHÕES

DE PESSOAS
ALCANÇADAS
EM 60 DIAS

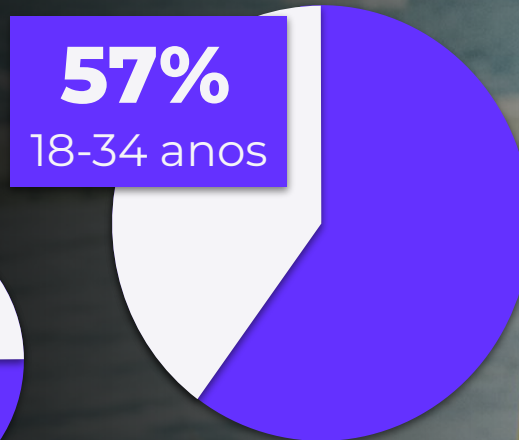


PÚBLICO JOVEM

% Audiência (18 - 34) vs Total de Audiência
Aparelhos (por Hora durante a Olimpíadas de 2024)
Fontes: YouTube Analytics | Kantar IBOPE Media



sportv



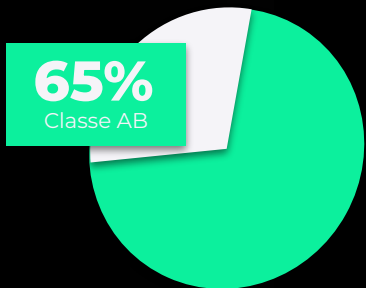
Cazé TV



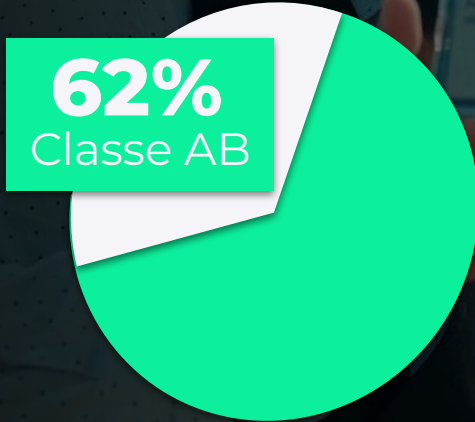
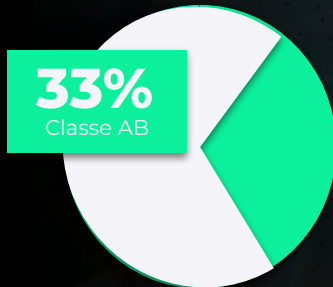


MAIORIA CONSUMIDORA

% Classe Social (AB) vs Total de Audiência Aparelhos
(por Hora durante a Olimpíadas de 2024)
Fontes: YouTube Analytics | Kantar IBOPE Media



sportv



**Cazé
TV**



COM O MAIOR PODER DE ENGAJAMENTO DO BRASIL

+15MM
DE SEGUIDORES

NAS CONTAS DOS ATLETAS
NO INSTAGRAM

The screenshot shows a live broadcast interface. At the top, there are logos for 'Cazé TV EMISSORA OFICIAL' and 'PARIS 2024' with the Olympic rings. The main content is split into two panels: the left panel shows a judo match in progress with a referee and two athletes on a mat; the right panel shows a commentary studio with three people, one wearing a headset, looking at a laptop. At the bottom, there is a dark blue banner with white text: 'MUTIRÃO PRA NOSSA OURO @_BEATRIZSOUZAAR BIA SOUZA É O PRIMEIRO OURO DO BRASIL!'. To the right of the banner is a stylized graphic of a blue and pink arrow pointing right. In the bottom right corner of the broadcast area is the 'Cazé TV' logo with the Olympic rings below it.





A MAIOR COMPETIÇÃO DE CLUBES DA HISTÓRIA



OUTROS
CAMPEÕES



A ÚNICA COMPETIÇÃO DO PLANETA

15/06 - 13/07

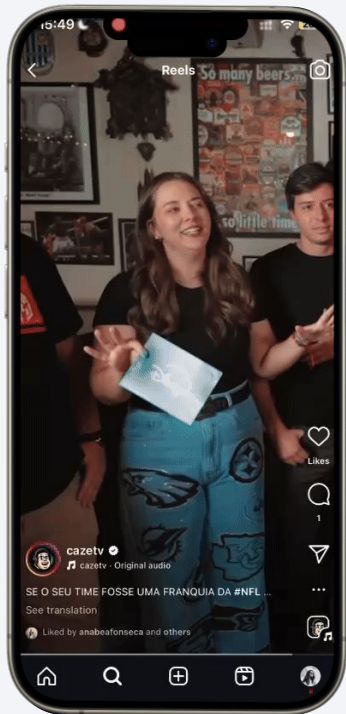


PACKAGES FIFA CLUBS WORLD CUP



Criadores

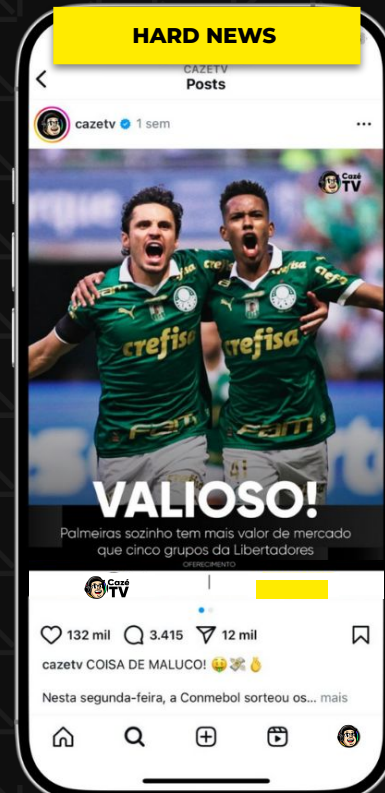




A equipe de criadores de esportes mais poderosa do Brasil impulsinando sua marca



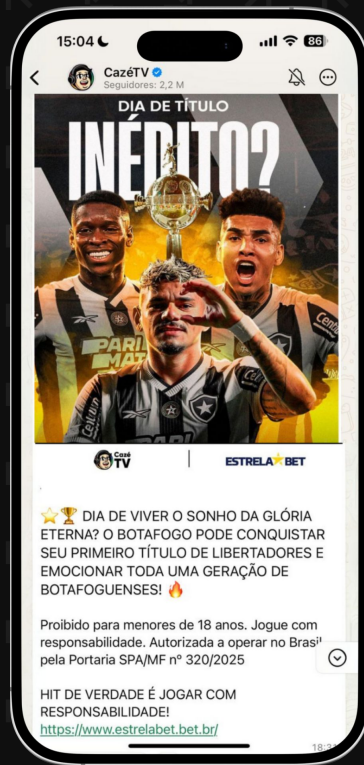
**POSTS
PATROCINADOS
GARANTEM
PRESENÇA DA
MARCA NAS
CONVERSAS
DE FUTEBOL**



Whatsapp



**BOT NO
WHATSAPP** TRAZ
TODOS OS GOLS DA
COPA DO MUNDO,
CONTEÚDO
EXCLUSIVO E
OPORTUNIDADES
DE ATIVAÇÕES
ESPECIAIS PARA AS
MARCAS!



Meta Media Investment



Meta Media Investment



R\$MM on Meta Ads + Paid Messaging for a 3 months period;
50% needs to be tied content produced; Investment needs to be Incremental compared to same period last year (03 months);

Package Guidelines Support & Summary



- **Ideas are First come, first serve;**
- Creative Shop Workshop to clients tbc based on client eligibility
- Partners production cost are covered by client
- BOT: # of Marketing & Utility messages TBC with Cazé TV
- Opportunities should be uploaded to CRM & to the [LATAM Packages Tracker](#) under the FIFA Clubs World Cup tag



Thank you!



THE PLAYERS'
TRIBUNE

| ∞ Meta

THE PLAYERS'
TRIBUNE

| ∞ Meta



SONHO MUNDIAL

O FEED MUNDIAL

Um novo campeonato. Uma nova era para os times brasileiros.

Os times brasileiros participantes do Mundial de clubes de 2025 vão ter os seus momentos de Glória lembrados por quem viveu dentro de campo.

O Feed Mundial destaca fotos dos atletas que já disputaram o Mundial de Clubes em outras edições, lembrando as emoções de atravessar o mundo em busca desse sonho.

4 episódios, um formato que já produzimos em parceria com a Meta!

REFERÊNCIA



“Eu abdiquei de muita coisa. Fiz isso por um sonho e não me arrependo de nada”.

Campeão olímpico em 2016, Alison relembra momentos importantes de sua vida e da carreira no vôlei de praia.

EXEMPLOS DE ATLETAS

Fred Guedes (Fluminense)

Zico (Flamengo)

Victor (Atlético-MG)

Galeano (Palmeiras)

Jairzinho (Botafogo)

O VLOG MUNDIAL

Eles já defenderam as cores dos times brasileiros dentro de campo, agora é hora de torcer por eles!

Ex-jogadores ídolos dos times participantes no Mundial de clubes 2025 irão viver a experiência da competição nos arredores dos estádios, interagindo com torcedores, eventos, tour cultural pelas cidades e, é claro, o jogo!

1 vídeo por time, ainda dependendo do formato da competição e quantidade de jogos.

REFERÊNCIA



Sonhar não custa nada, né Washington?

O Coração Valente está em Jeddah para ver de perto o Fluminense no Mundial de Clubes. Será que o Flu chega à final?

EXEMPLOS DE ATLETAS

Conca(Fluminense)
Julio Cesar (Flamengo)
Rever (Atlético-MG)
Marcos (Palmeiras)
Jefferson (Botafogo)