

Fórmula vencedora para a Temporada de Compras

A temporada de compras é o período mais lucrativo do ano para as vendas, com consumidores ansiosos para fazer compras e marcas competindo por sua atenção. Para se destacar nesse mercado concorrido, as empresas precisam de uma estratégia vencedora que combine criatividade, dados e as ferramentas certas. As soluções da Meta impulsionadas por IA podem ajudar as empresas a amplificar os resultados de suas campanhas e apoiar cada etapa da jornada do consumidor: desde a descoberta até o pós-compra, gerando mais conversões e receita.



Turbine suas vendas com nossa fórmula para o sucesso:

Aproveitando o poder dos Reels, parcerias, personalização, conversas e otimização de dados, você pode criar uma fórmula vencedora que impulsiona as vendas e o crescimento do seu negócio.



Reels + Criatividade Rápida

30% dos brasileiros afirmam que os Reels influenciam mais suas compras

Use vídeos curtos para destacar produtos e promoções e aproveite nossa solução de Anúncios em Reels para alcançar um público maior. Com vídeo vertical, áudio e elementos interativos, você cria conteúdos envolventes que capturam a atenção dos usuários e geram conversões.

Parcerias que convertem

67% dos consumidores querem ver Reels com criadores de conteúdo

Com os Anúncios de Parceria, você pode colaborar com influenciadores para promover seus produtos, aumentando visibilidade e credibilidade, enquanto descobre, gerencia e mensura facilmente o desempenho das colaborações.

Personalização com Advantage+

79% dos consumidores esperam ofertas personalizadas

Use campanhas Advantage+ para entregar a oferta certa à pessoa certa no momento certo, com segmentação avançada e algoritmos de aprendizado de máquina que criam anúncios personalizados, ressoam com seu público e geram conversões.

Conversas que vendem

75% dos consumidores preferem se comunicar com marcas via WhatsApp

Use anúncios de clique para o WhatsApp para transformar interações em vendas e, com a API do WhatsApp Business, gerencie conversas em escala com respostas automáticas, rápidas e modelos que garantem uma experiência fluida e fidelizam clientes.



Dados que otimizam

Use a API de Conversões para integrar insights e melhorar continuamente seu desempenho. A API de Conversões permite rastrear e medir a eficácia das suas campanhas, identificar áreas para melhoria e otimizar seus gastos com anúncios para obter o máximo retorno sobre o investimento (ROI).

Dê o próximo passo

Adote as soluções da Meta e transforme cliques em conversões. Aproveitando nossa fórmula comprovada e o conjunto completo de ferramentas de marketing e publicidade, você pode turbinar suas vendas e **impulsionar o crescimento do seu negócio durante a temporada de festas.**