

PLAYBOOK

Temporada do Amor

6 estratégias desenhadas para destravar todo o potencial da sua campanha usando todo potencial da Meta





6 estratégias que a sua marca precisa aplicar na campanha de **"Temporada do Amor"**



Solução bônus



Gere desejo com **antecipação**

1

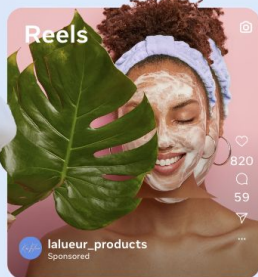
Períodos mais assertivos para ativação.



Use diferentes **motivadores**

2

4 principais motivadores do período de compras



Crie pensando para o **Reels**

3

Unboxing dos recursos criativos essenciais para seasonal dates



Creators & **Partnership Ads**

4

Formatos para impulsionar a parceria com os creators



Acelere com o **Advantage+**

5

Escalar resultados com a melhor estratégia de Mídia



Surpreenda com **Marketing Messages**

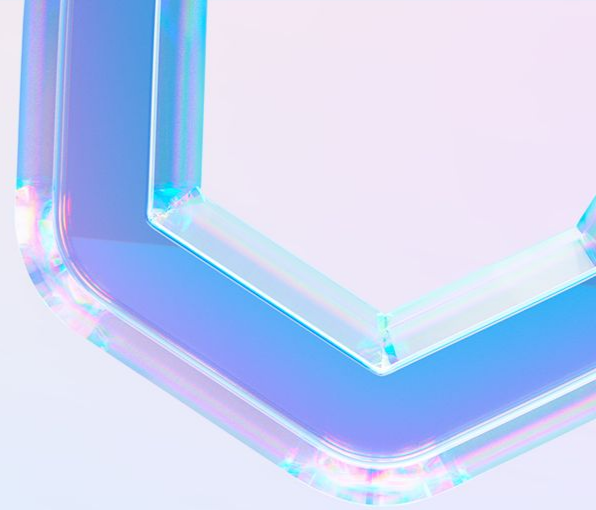
6

Personalização em escala com Marketing Messaging



Gere desejo com
antecipação

1




É nas plataformas da Meta que a construção da imagem das marcas acontece

Canais em que lembram de terem visto propagandas no último Dia das Mães:



Se compararmos outras plataformas que combinam entretenimento com potencial de mídia com as plataformas da Meta, apresentamos um desempenho superior em termos de alcance, precisão e lucratividade.

Por exemplo, ao analisarmos o principal canal de TV no Brasil:

 Meta

100%

Estados com acesso a aplicativos Meta¹

R\$ 9k

Custo por ponto de audiência¹

 TV

98%

Estados com acesso ao canal de TV²

R\$ 60k

Custo por ponto de audiência⁴



As plataformas da Meta permitem a interação dos consumidores com as marcas em todas as etapas da jornada de compra

Ao se prepararem para a data sazonal, os brasileiros pretendem usar as plataformas da Meta para:

81%

descobrir produtos

78%

decidir qual produto comprar



8 em cada 10

se informam para tomar decisões sobre suas compras para o Dia das Mães através das plataformas da META

O WhatsApp, o grande aliado dos consumidores durante a temporada de compras



Os brasileiros entrevistados afirmam que para o Dia das Mães de 2025:

7 em cada 10

usarão o WhatsApp para pedir informações à loja sobre o produto/serviço.

64%

usarão o WhatsApp para pedir recomendações de compras a amigos ou familiares.



Os presentes são uma forma de expressar os sentimentos e retribuir todo o cuidado e a dedicação que as mães tiveram com seus filhos

Os brasileiros afirmam que para o Dia das Mães pretendem comprar:

Produtos



54%

Roupas e acessórios não esportivos



29%

Chocolates e sobremesas



28%

Perfumes e cosméticos



18%

Flores



16%

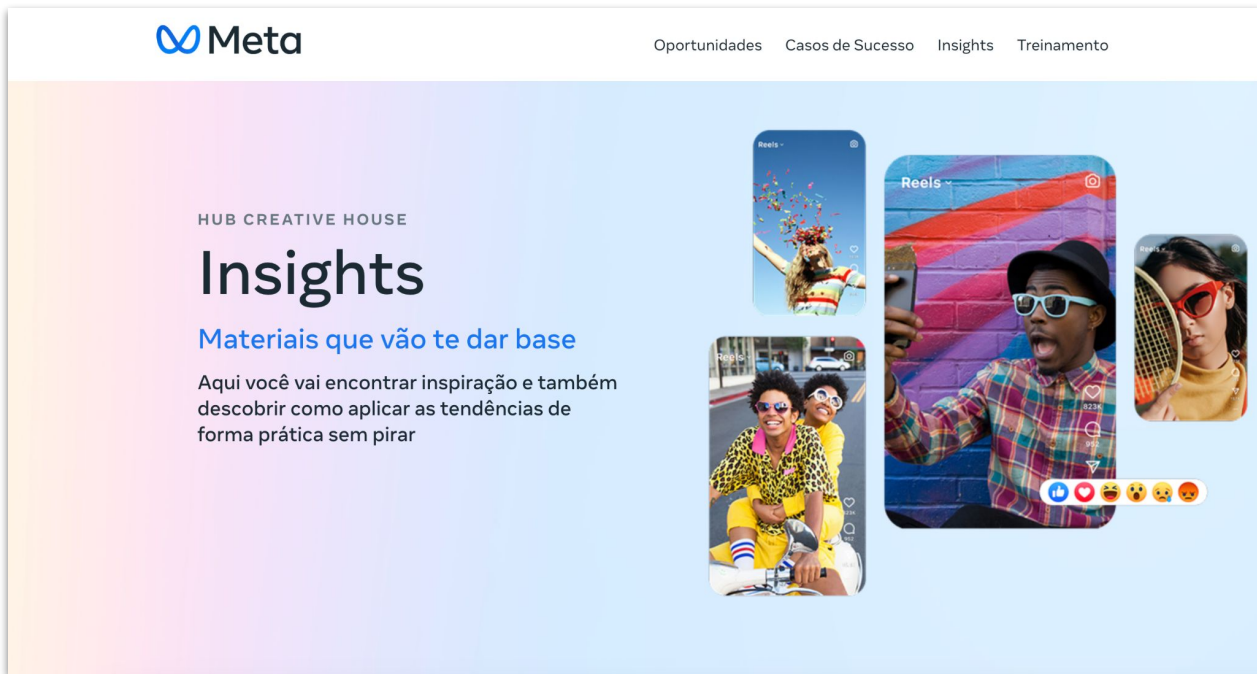
Roupas, calçados e acessórios esportivos



13%

Cestas de café da manhã / almoço

Quer ter acesso a mais insights sobre o dia das mães e outras datas Sazonais? Visite o META HUB CREATIVE HOUSE



Meta

Oportunidades Casos de Sucesso Insights Treinamento

HUB CREATIVE HOUSE

Insights

Materiais que vão te dar base

Aqui você vai encontrar inspiração e também descobrir como aplicar as tendências de forma prática sem pirar

Acesse [aqui](#) o HUB de insights da Meta



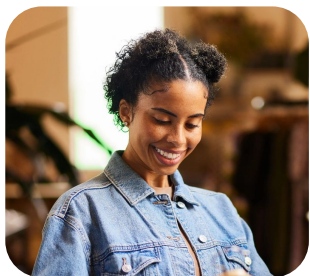


Use diferentes
motivadores

2

Alguns exemplos de motivadores para datas comemorativas

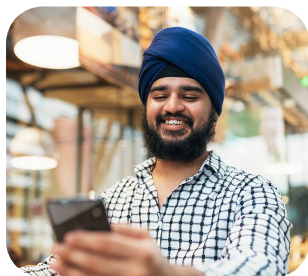
Lembre-se - um produto pode apelar para todas essas pessoas de maneiras distintas. Explore diferentes anúncios com diferentes motivadores.



Descoberta

"Eu amo que posso descobrir marcas pequenas e nichos no Instagram que eu não vejo normalmente nas lojas"

Pense em... Anúncios de Reels que destacam as características do seu produto, como listas ou revisões de criadores.



Planejamento de gasto

"Para algumas das minhas despesas maiores, eu definitivamente esperarei até as ofertas de fim de ano."

Pense em... Anúncios de Reels que são diretos e rápidos para apresentar o produto e desconto que você está oferecendo.



Auto-recompensa

"No final do ano é quando eu tenho a oportunidade de cuidar de mim, porque se não nesta época do ano, então quando?!"

Pense em... Anúncios de Reels que mostram como seu produto se encaixa na vida das pessoas, ou que dramatizam o benefício emocional.



Caça-ofertas

"Eu amo encontrar as melhores ofertas de fim do ano. Eu sinto um senso de realização!"

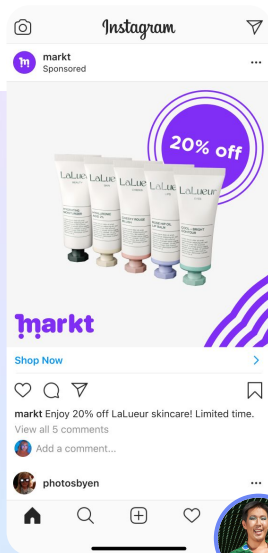
Pense em... Anúncios de Reels que apresentam múltiplas promoções - e economias inigualáveis.

Mesmo produto, diferentes motivações

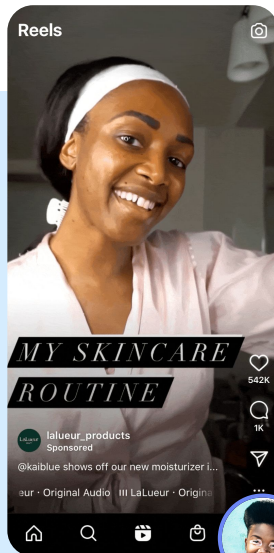
Diversificar mensagens, layouts e formatos permite que o AI entregue o anúncio mais relevante.



"Este hidratante é exatamente o que preciso para minha pele."



"Não posso perder essa ótima oferta!"



"Esse produto foi recomendado por um criador em quem confio."



"Estou procurando resultados de verdade."

Criativos diversificados garantem:

32%

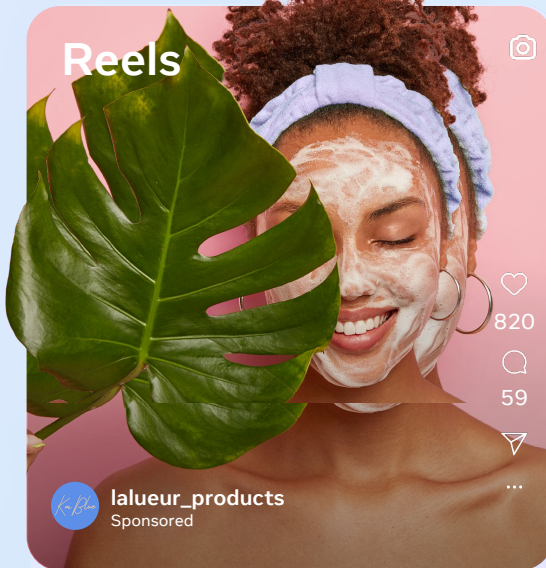
melhor eficiência¹

9%

alcançe incremental²

Sources: 1. These results were derived from a scaled backend test comparing the performance of two identical vs two non-identical (creatively diverse) creatives in 2703 ad sets across verticals from 04-04-2021 to 04-26-2021. This analysis was limited to static ads only. *Visual similarity as defined by distance in a vector-based, ML-derived mapping of image contents., 2. We found that the more visually distinct the creatives,* the higher the performance lift of diverse creatives over identical creatives. We saw that the lift in performance (in test vs control) was 32% when the creatives in the diverse cell were most visually distinct,* compared to 2% when the creatives in the diverse cell were most visually similar.*





Crie pensando
para o Reels

3

No Reels é onde mais pessoas **fazem descobertas e compras**

87%

da Geração Z seguiram um negócio depois de assistir aos Reels.

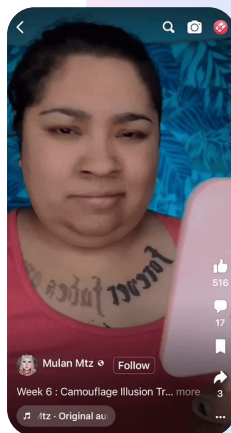
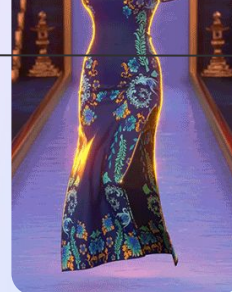
3/4

das pessoas dizem que seguiram uma empresa depois de assistir aos Reels.

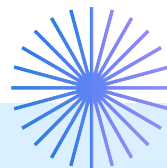
79%

das pessoas dizem que compraram um produto ou serviço depois de assistir aos Reels.

Meta-commissioned research with GWI, 2023. Base: 6,758 heavy short-form video consumers (1,178 in Brazil, 1,110 in Germany, 1,178 in India, 557 in Japan, 515 in South Korea, 1,113 in UK, 1,107 in US) aged 16-64 who are at least weekly Reels users.



E quando os anúncios são ‘criados para Reels’, eles apresentam melhor desempenho e melhor entrega



Performance

34%

CPRs mais baixos do que anúncios estáticos.

15%

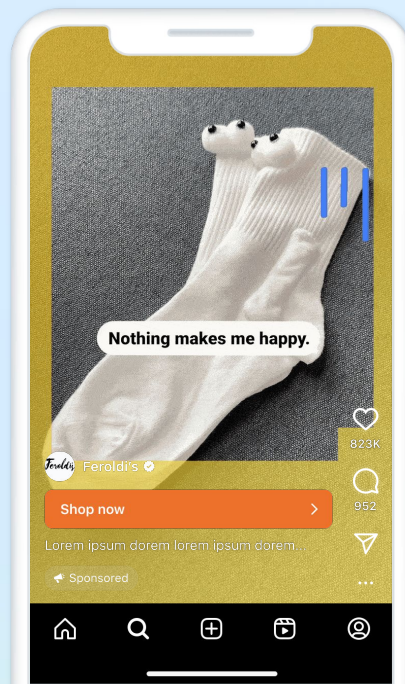
CPRs mais baixos do que anúncios em vídeo sem áudio em formatos diferentes de 9:16.²

Delivery

2x

Melhor entrega para o placement de Reels.³

1. Statistical global meta-analysis of 15 split tests of Reels-only campaigns where advertisers used a still image asset in one campaign and 9:16 video with sound on respecting safe zones in another campaign. Advertiser verticals included eCommerce, Retail, and Consumer Packaged Goods and included small and medium businesses. This approach outperformed with 99.9% confidence. 2. Statistical global meta-analysis of 15 split tests of Reels-only campaigns where advertisers used a business as usual video asset in one campaign and 9:16 video with sound on respecting safe zones asset in another campaign. Business as usual was defined as any video that was smaller than 9:16 and did not include audio. Advertiser verticals included eCommerce, Retail, and Consumer Packaged Goods and included small and medium businesses. This approach directionally outperformed, with 70% confidence. 3. Global trend across from March 2024 to May 2024, based on a sample of 4M campaigns opted-in to Reels. Reels creative essentials being 9:16 video creative with audio.



Em seguida, inclua os recursos criativos complementares para **explorar a linguagem de Reels**

Adicionar anúncios de Reels que incluem os recursos criativos essenciais e pelo menos um recurso criativo complementar (por exemplo: presença humana, sobreposição de texto, etc.) levou a uma maior performance em Reels, Feed e Stories.

11%

maior Alcance

29%

maior CVR

13%

maior ROAS



Make it entertaining



Make it digestible

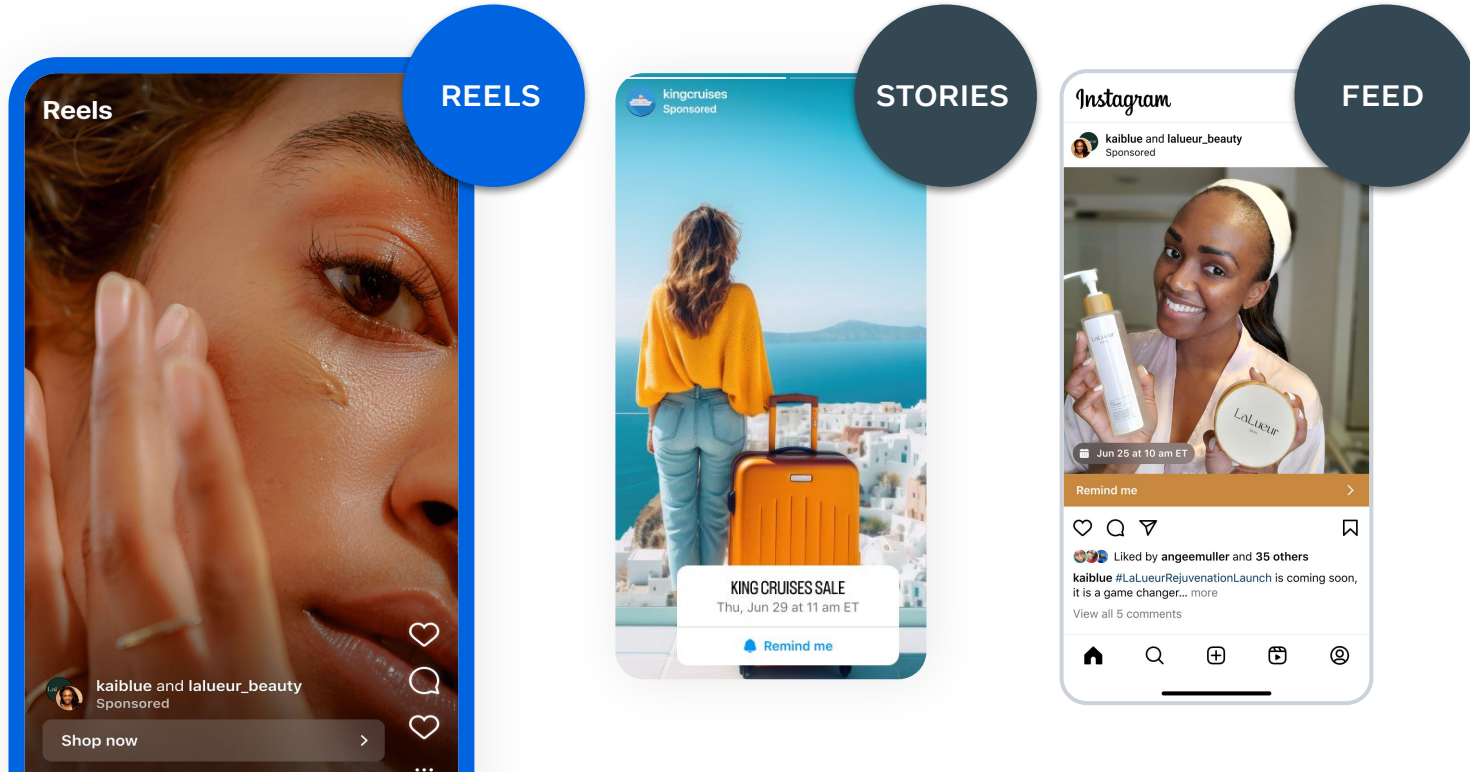


Make it relatable

Results are based on 10 lift studies that were run from April 2023 to May 2023 by global advertisers from various verticals including Ecommerce, CPG, Retail, and Tech. Results are in comparison to campaigns with only BAU creatives. Creative essentials refers to 9:16 video with audio in the safe zone assets and an additional creative element refers to elements like human presence, text stickers, voice over, lo-fi content, or a 'hook in the first few seconds.



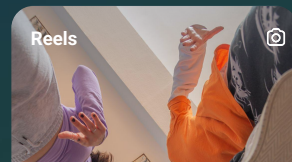
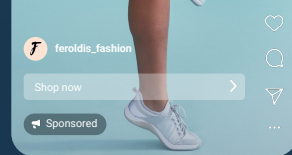
Acelere os **Reels com Reminder Ads**, habilitando a promoção de eventos em várias formatos e placements.



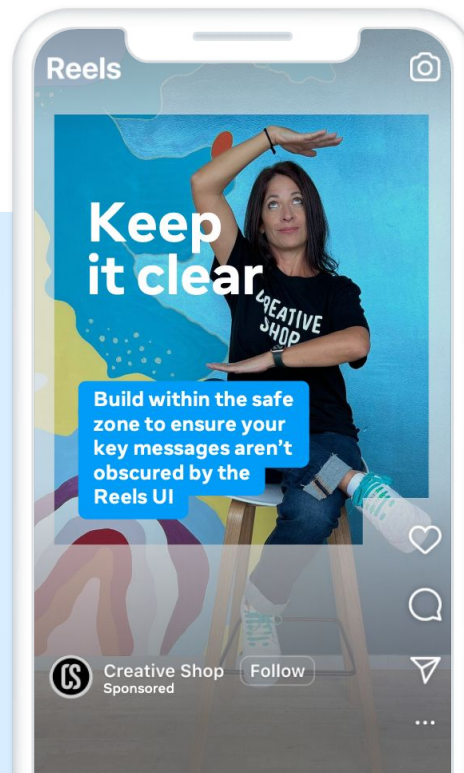
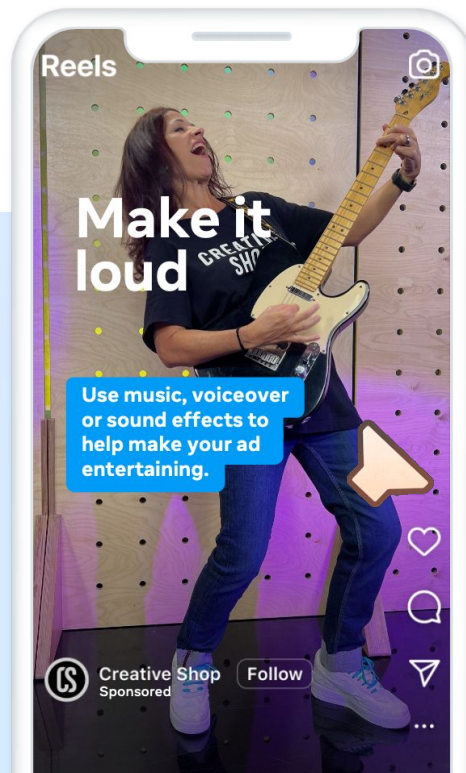
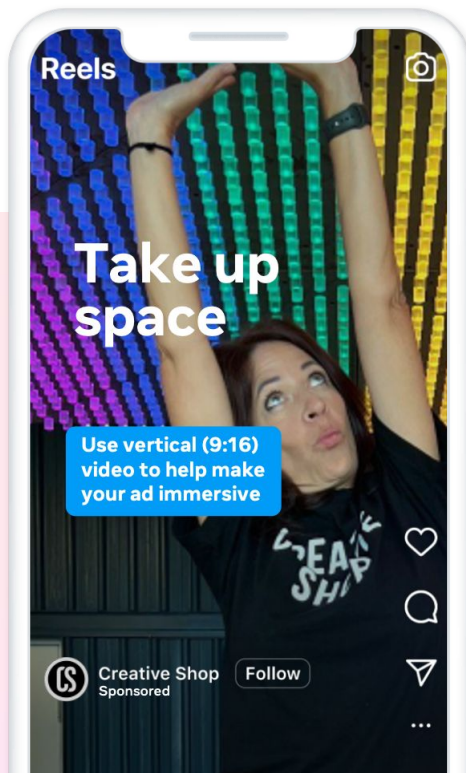
Temporada do
Amor

Reels creative unboxing

Inspirações mão-na-massa
para a época mais apaixonante do ano



Entender recursos criativos essenciais é o primeiro passo



Explorar os principais motivadores sobre a data é **essencial**

Agora que estabelecemos que os Reels são uma ótima maneira de alcançar novos públicos e impulsionar ação, vamos desembalar como construir um grande anúncio de Reels para adicionar ao seu mix.



Dica 1: Motivadores

Comece com pessoas



Dica 2: Tipos de história
Conte sua história



Dica 3: Ganchos

Inclua um ótimo gancho



Dica 4: Áudio
Foco na trilha



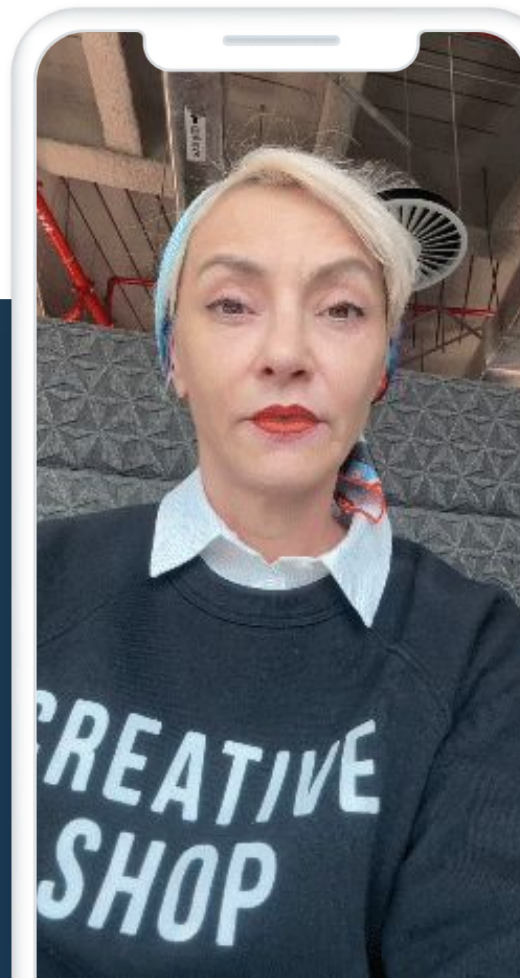


Dica 1

Comece com pessoas

As pessoas se envolvem com anúncios que refletem suas preferências pessoais. É por isso que diferentes mensagens motivadoras convertem diferentes pessoas. É por isso que campanhas que apresentam diferentes pessoas vão converter diferentes audiências. E é por isso que optar por mais posições em todo o Facebook e Instagram pode resultar em desempenho aprimorado.

Quando você estiver construindo sua campanha para datas sazonais, certifique-se de que suas mensagens, visualizações e formatos permitam que nosso AI alcance o maior número possível de audiências diversificadas. Para fazer isso, você precisa começar com as pessoas.





Dica 2

Escolha um tipo de história

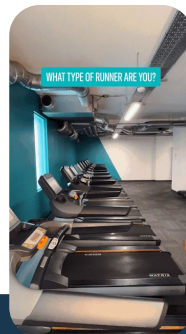
O storytelling em Reels geralmente segue um conjunto comum de tipos de histórias.

Os tipos de histórias podem ser um ponto de partida fácil para criar seu reel. Basta selecionar um que se adapte à sua marca ou produto e adicionar sua própria mensagem em cima dele.

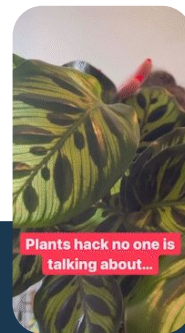
Vamos quebrar 4 tipos de histórias que funcionam bem para os dias de mega vendas nos próximos slides.



O Photodump



A Lista



O Tutorial



A Demo de Produto



O Antes & Depois



O POV



O edit de milhões

Costure cliques curtos para cada um de seus produtos, adicione áudio e sobreponha sua mensagem de vendas.

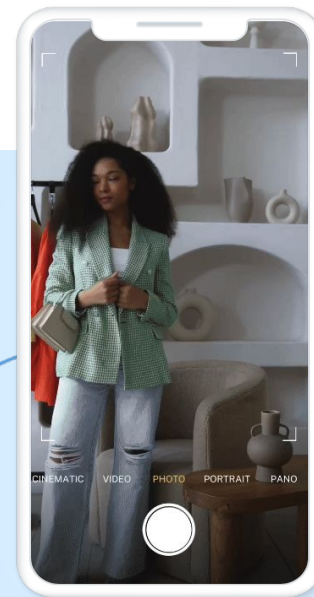
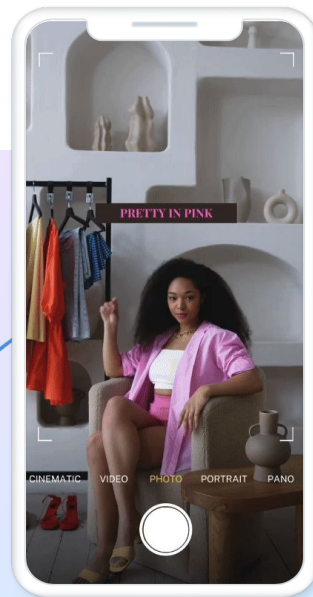
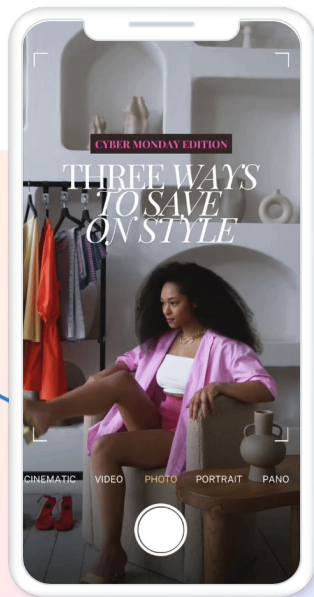
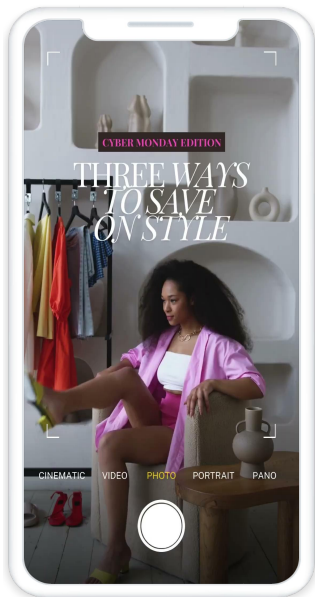
Dica Pro: Use legendas para quebrar seus pontos em frases curtas e diretas!



Capture a atenção...

Mantenha a atenção...

Recompense a atenção...



Usando um "gancho" de lista clássica que fala sobre estilo e economia

Desmembrando cada conjunto de produtos em uma cena diferente

Encerrando com uma oferta promocional



O holofote de promo

Crie um fundo de vídeo único e destaque seus principais produtos com alguma animação simples

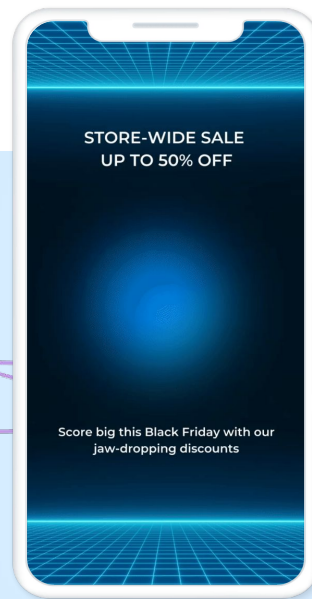
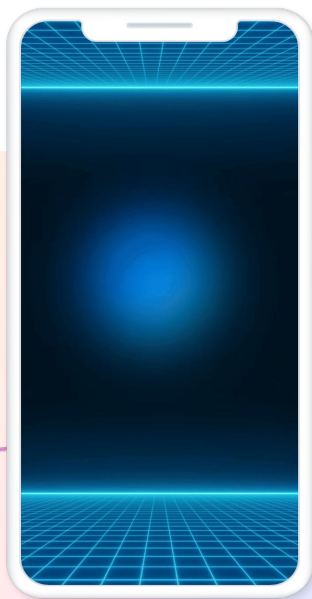
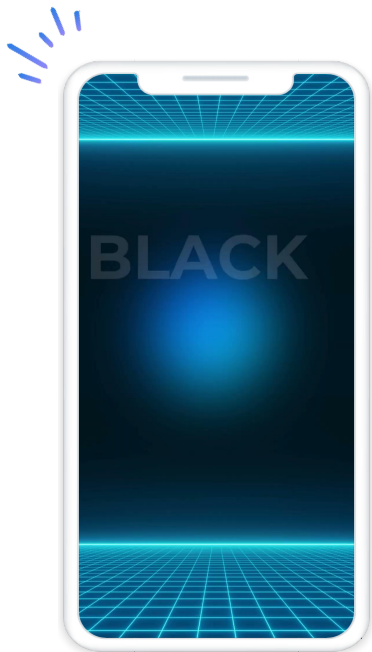
Dica Pro: Você não precisa construir do zero, adapte anúncios "business as usual" para a data "sazonal" com uma nova id visual.



Capture a atenção...

Mantenha a atenção...

Recompense a atenção...



Abrindo o vídeo com uma mensagem forte e chamativa

Usando trilha com uma batida marcante em cada clip

Oferecendo uma oferta exclusiva em seu site



A contagem regressiva

Edite estáticos ou vídeos de seus produtos, sincronize-os com uma trilha marcante e adicione um sticker de contagem regressiva!

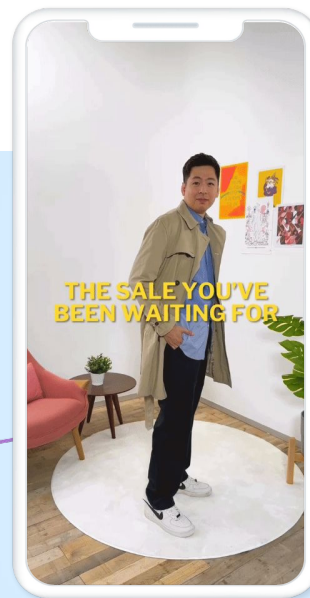
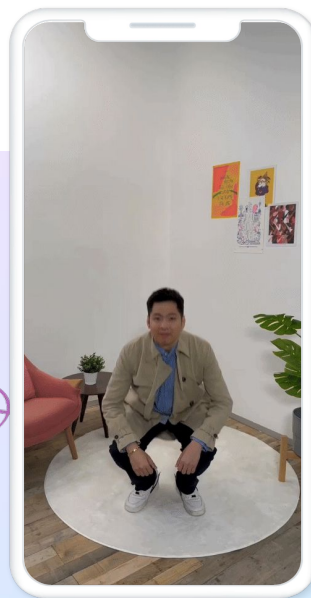
Baixe e use essa trilha
'Duro (Reels Sound - Before And After)' in Meta Sound Collection



Capture a atenção...

Mantenha a atenção...

Recompense a atenção...



Crie antecipação com a contagem regressiva

Uma trilha sonora agitada e edições rápidas

Reforçando a mensagem de vendas e reforçando a marca



O review (POV)

Faça parceria com um criador para mostrar seus produtos mais importantes da temporada

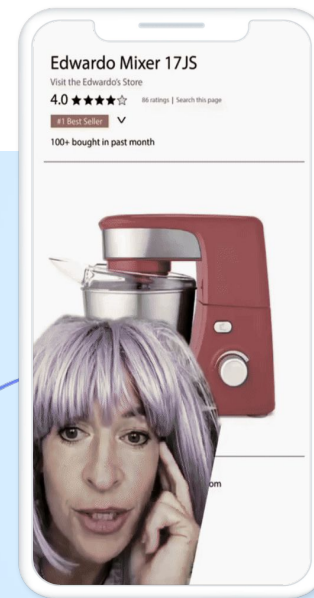
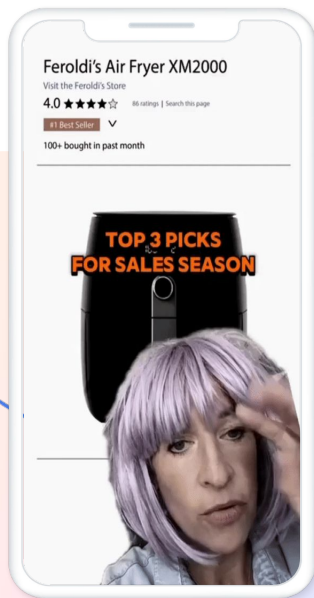
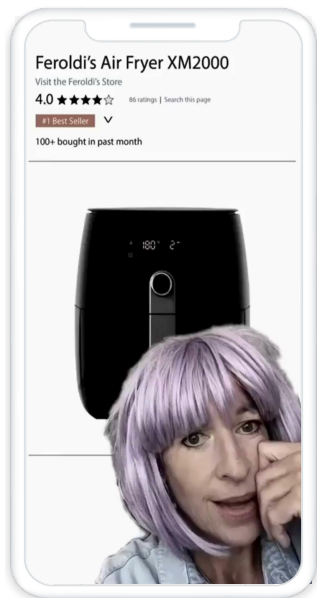
Dica Pro: Faça parceria com um criador via [creator marketplace on Instagram](#)



Capture a atenção...

Mantenha a atenção...

Recompense a atenção...



O gancho atua como uma "declaração de intenção" de que 3 dicas estão por vir

Rodiziando cliques de produtos diferentes

Reforçando o CTA

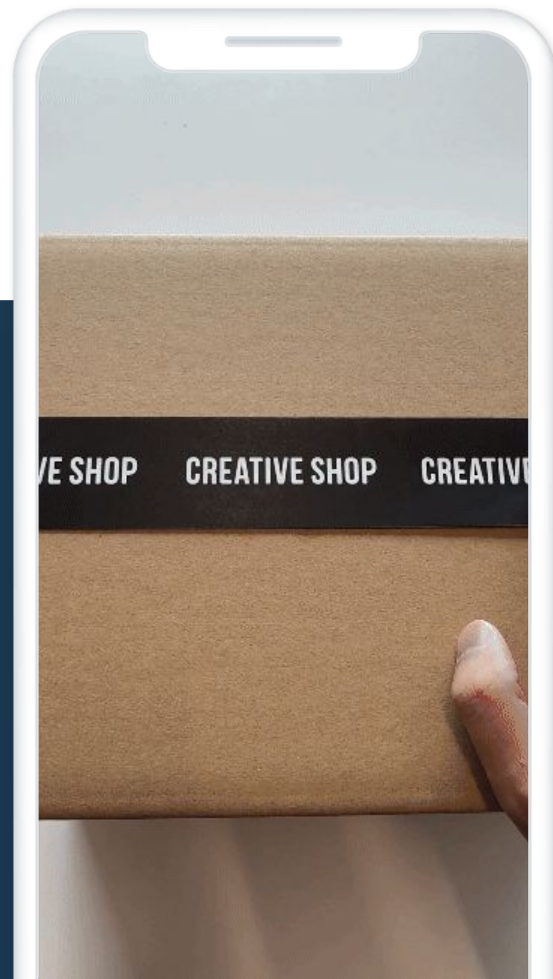
* Creator Marketplace has restricted verticals and is live in select countries: United States, Canada, UK, Brazil, Japan, China (brands only), Australia, New Zealand, India



🪝 Dica 3 Chame a atenção da sua audiência com um ótimo gancho

Durante os primeiros segundos de um reel, frequentemente fazemos julgamentos rápidos sobre se continuamos assistindo.

Um ótimo "gancho" ajuda a capturar nossa atenção e nos mantém assistindo até o final - quando podemos tomar ação.



Vamos desmembrar a anatomia de um ótimo gancho

Dica Pro: Pense em todas essas três coisas nos primeiros três segundos do seu vídeo!



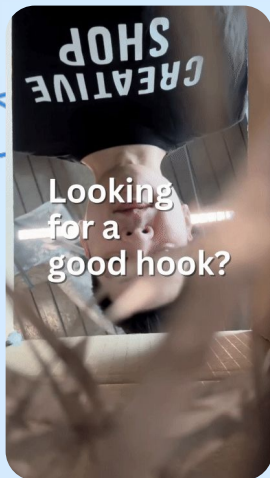
Costure clips curtos para cada um de seus produtos, adicione áudio e sobreponha sua mensagem de vendas.



1

Key Visual

Abra com uma cena que é impactante ou inesperada.
Dica Pro: Foque em pessoas e produtos.



2

Text Overlay

Use legenda para enfatizar seu gancho.
Dica Pro: Conecte seu produto ou serviço a um benefício para o consumidor.



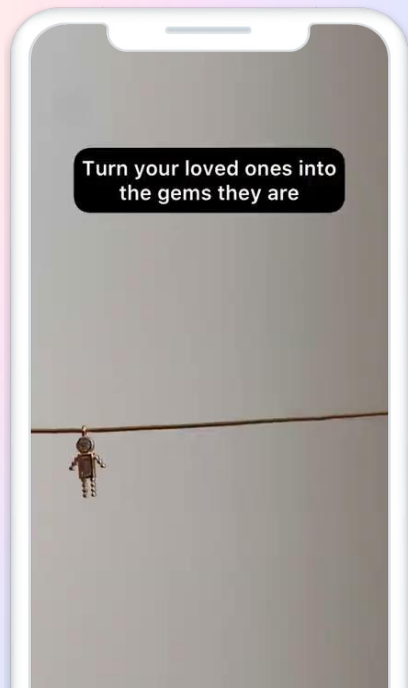
3

Sound Elements

Não esqueça do áudio!
Dica Pro: o som pode ajudar na narrativa.
Confira o Pacote 3.



Um ótimo gancho deve conectar seu produto a uma necessidade ou benefício para o consumidor (é sobre **pessoas em primeiro lugar**, lembra?)



Dramatize o problema

Qual problema seu produto resolve? Foque nesse problema e na reação humana a ele

Reação em ação

Mostre a reação do consumidor ao usar (ou não usar!) seu produto

Feche negócio

Conte para sua audiência sobre suas ótimas ofertas... mas adicione um toque pessoal que eles se relacionem

Gancho
bônus de
vendas

Compartilhe um segredo

Estabeleça uma conexão com sua audiência prometendo compartilhar algo de valor

Na tendência (FOMO)

Apele para a pessoa que simplesmente não pode resistir à última coisa... especialmente se estiver em desconto!

Experimente diferentes ganchos para encontrar o que funciona melhor para sua marca. Um gancho que destaca sua mensagem de venda pode ser eficaz, mas um gancho que conecta seu produto a uma necessidade humana também pode fechar uma venda.



Aqui estão alguns exemplos de ganchos para datas comemorativas, além de alguns nativos que funcionarão em **qualquer época do ano**

Dramatize o problema

- ◆ Está com um guarda-roupa cheio de roupas que não te servem?
- ◆ Este cabelo é o motivo pelo qual eu não compro mais shampoo normal!

Compartilhe um segredo

- ◆ Aqui está o incrível mixer que ninguém me contou sobre
- ◆ É por isso que você precisa deste produto em sua vida!

Reação em ação

- ◆ Vamos ver se este secador de cabelo realmente funciona... Uou!
- ◆ POV levando meu cão para um passeio com esta coleira da moda

Na tendência (FOMO)

- ◆ Eu experimentei este produto da moda e olha o que aconteceu
- ◆ É por isso que todo mundo está falando sobre este produto

Strike a deal

Gancho
bônus de
venda

- ◆ Top 5 ofertas que encontrei
- ◆ Pare de escrolar porque eu encontrei as melhores ofertas em produtos de marca!
- ◆ Você consegue adivinhar o preço? Assista até o final.
- ◆ Você não vai acreditar nos preços desses incríveis biquínis!
- ◆ Eu passei 30 minutos garimpando as melhores ofertas da BF para que você não tenha trabalho!

Comece encantando e encerre com um **convite claro**

Então, você capturou a atenção e manteve-a até o final do seu anúncio - ótimo trabalho! Mas se você quer gerar uma impressão duradoura, você precisa ser claro sobre o que você quer que sua audiência faça em seguida.

Construa seu CTA de uma maneira que pareça menos genérico e mais útil para a audiência.

Em vez de

Compre agora

Compre já

Aprenda mais



Tente dizer

Encontre seu
próximo look

Assine para
melhores ofertas

Escolha sua
cor perfeita

Descubra a
nova coleção

Experimente
para saber

Compre
o look

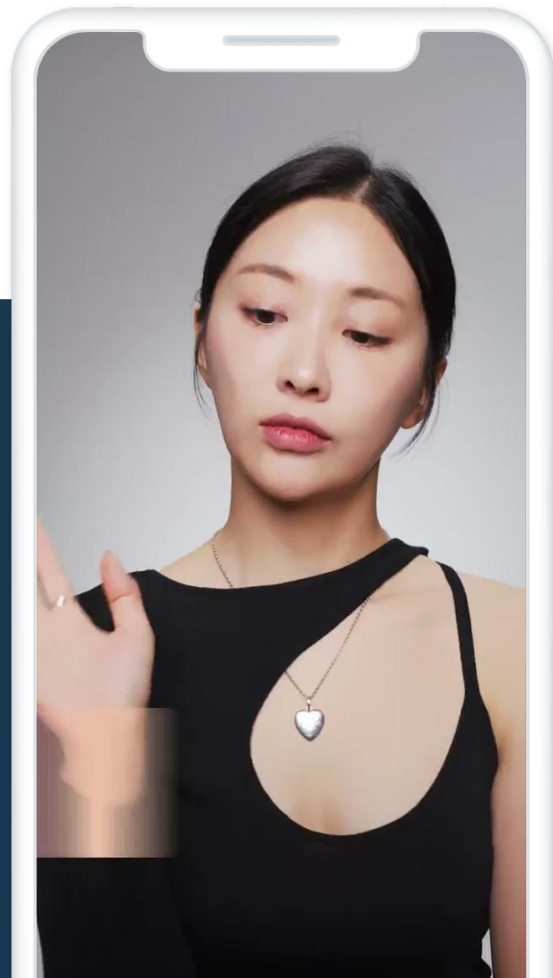
Dica 4

Adicione **áudio** para chamar atenção

Você sabia que 75% das reproduções de Reels do Instagram são com som? É um grande negócio por aqui - e uma ótima maneira de promover sua oferta.

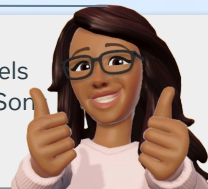
Acesse a coleção de sons para baixar música e efeitos sonoros gratuitos e sem royalties.

Vamos ouvir este reel. Gosto muito deste exemplo porque podemos ver claramente como o som é o ingrediente principal que impulsiona o conteúdo.



Está começando a soar como uma data comemorativa!

Dica Pro: Pesquise 'Reels Sound' na Coleção de Sons da Meta.



"Este é meu presente para mim, eu mesmo e eu"

A Special Occasion
(Reels Sound - Photo Dump)
by Jennah Bell ([link to track](#))



"Conectando a ótimas ofertas"

Beautifully Stranded
(Reels Sound - Listicle)
by Kensun ([link to track](#))



"O que fazemos quando estamos nos sentindo para baixo? Adicionar ao carrinho"
Boom
(Reels Sound - Listicle)
by Chela Rivas ([link to track](#))



"Eu não quero isso, eu preciso disso"

Woke Up Like This
(Reels Sound - Listicle)
by Sugartapes ([link to track](#))



"Que tipo de comprador você é"

Oddity Shop
(Reels Sound - Listicle)
by Global Genius ([link to track](#))



"Essas são minhas cores favoritas"

Manga
(Reels Sound - Listicle)
by Jumbo ([link to track](#))

Presente 1

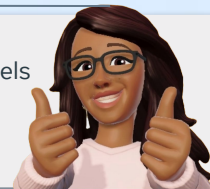
Baixe uma [lista curada de Sons de Reels](#) para impulsionar os seus vídeos na sua próxima campanha de Dia das Mães!



Presente 2

Trilhas em português!

Dica Pro: Pesquise 'Reels Port' na Coleção de Sons da Meta.



Classificar por

Adicionados... ▼

Gêneros

Escolher ▼

Estados de espírito

Escolher ▼

Durações

Escolher ▼

Vocais

Escolher ▼

Ritmos

Escolher ▼

[▶ Adicionar aos Favoritos](#)

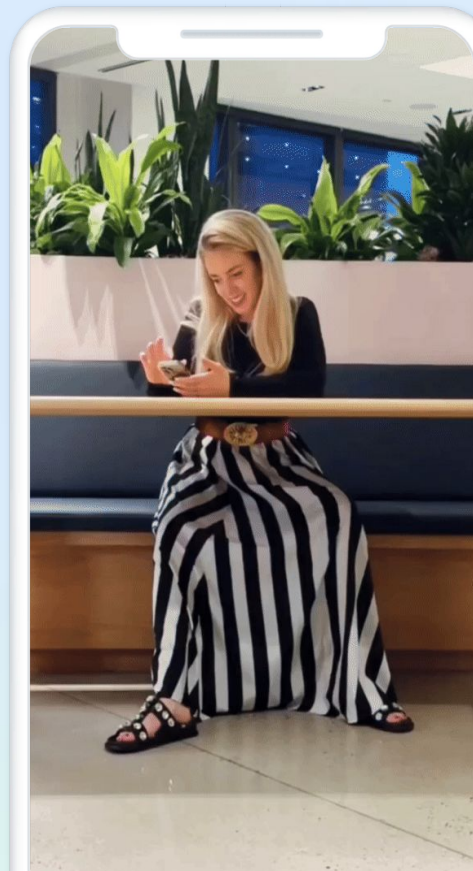
Faixa	Artista	Gênero	Ritmo	Duração
<input type="checkbox"/> A Special Occasion (Portuguese) (Reels Sound - Photo Dump)	Jannah Bell	R&B and Soul	Medium	0:19
<input type="checkbox"/> Beautifully Stranded (Portuguese) (Reels Sound - Before And After)	Kensun	Electronic	Fast	0:21
<input type="checkbox"/> Beautifully Stranded (Portuguese) (Reels Sound - Listicle)	Kensun	Electronic	Fast	0:29
<input type="checkbox"/> Birthday (Portuguese) (Reels Sound - Listicle)	Neko Fuzz	Pop	Slow	0:25
<input type="checkbox"/> Crazy (Portuguese) (Reels Sound - Photo Dump)	Global Genius	Pop	Medium	0:26
<input type="checkbox"/> Crazy Eights (Portuguese) (Reels Sound - Listicle)	Marshall Watson	Electronic	Fast	0:21
<input type="checkbox"/> Daily Greetings (Portuguese) (Reels Sound - Listicle)	Reels Studio	Pop	Medium	0:10

Colocando em prática tudo junto!

Feroldi's é uma varejista de moda internacional cujo estilo comercial é uma combinação de elegância clássica e conforto casual. Durante o Dia das Mães, eles esperam ser capazes de acessar um público mais jovem para sua marca.

Vamos ver como o anúncio de Reels da de datas comemorativas da Feroldi's ficou quando eles reuniram todas as 4 dicas criativas.

Aviso: Feroldi's é uma empresa fictícia criada pela Meta. Qualquer semelhança com empresas reais não é intencional.



Dica 1: Motivadores

Comece com pessoas



Dica 2: Tipos de história
Conte sua história



Dica 3: Ganchos

Inclua um ótimo gancho



Dica 4: Áudio

Foco na trilha



O Brief:

Feroldi's é uma varejista de moda internacional cujo estilo comercial é uma combinação de elegância clássica e conforto casual. Durante o Dia das Mães, eles esperam ser capazes de acessar um público mais jovem para sua marca.

A audiência-alvo da Feroldi's são jovens independentes que valorizam a qualidade em vez da moda rápida. Para este anúncio de Reels, eles queriam alcançar consumidores com uma mentalidade de caça a ofertas durante datas comemorativas.

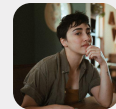
Como essa audiência adora uma boa oferta, a Feroldi's quis mostrar como um único item pode ser usado de diferentes maneiras para criar looks completamente diferentes.

A Feroldi's criou uma maneira de conectar seu produto à mentalidade de datas comemorativas da sua audiência nos primeiros segundos.

A equipe então escolheu um som cativante e temático de vendas da Coleção de Sons para completar o anúncio de Reels.

E vamos ao resultado final

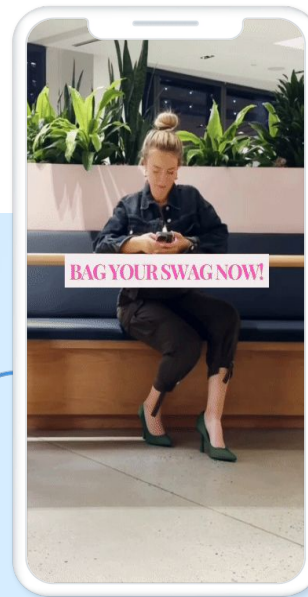
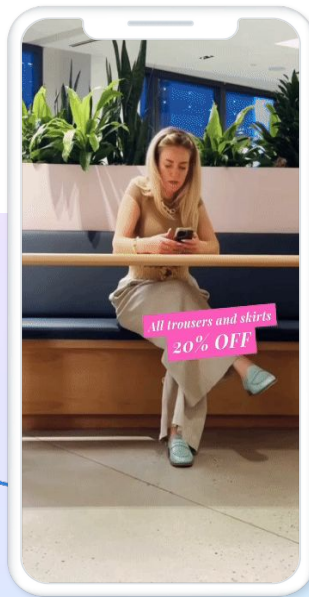
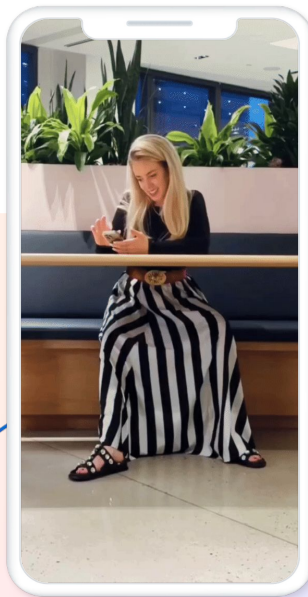
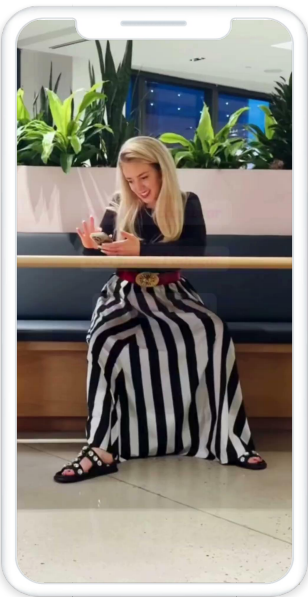
Baixe e use essa trilha
[I Deserve It \(Reels Sound - Listicle\)](#) in Meta Sound Collection



Capture a atenção...

Mantenha a atenção...

Recompense a atenção...



Com este gancho, a Feroldi's "compartilhou um segredo" e conectou seu produto a uma percepção do consumidor.

Eles usaram uma tela dividida simples para permitir que a criadora trocasse sua parte superior e inferior das roupas, criando um efeito visual em ritmo da trilha.

O logotipo de encerramento é tratado de uma maneira divertida e criativa. Observe como o áudio funciona em sincronia com o vídeo até o final.



✨ Bônus Hacks de Produção

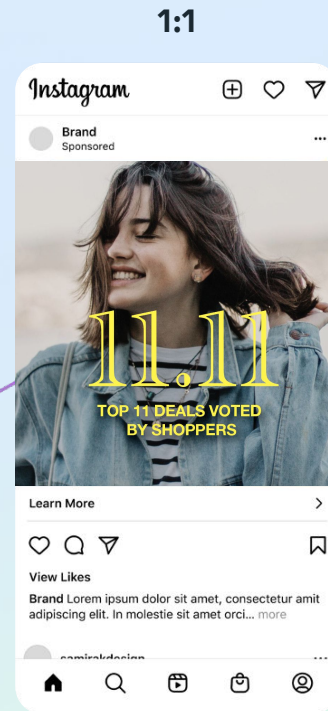
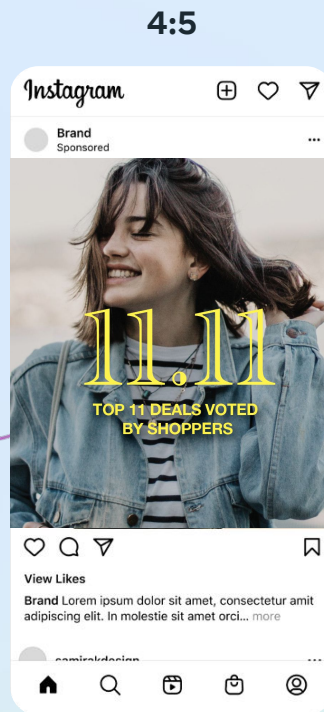
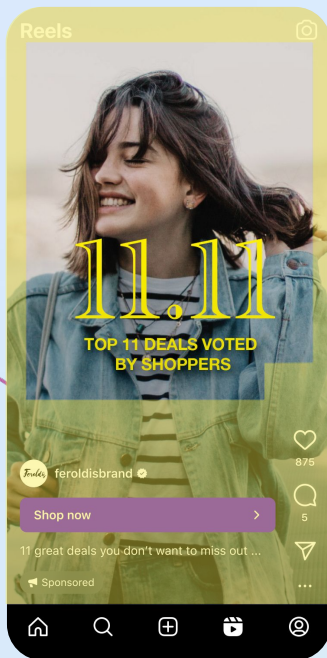
Tudo bem com a teoria, mas precisa de algumas dicas práticas e truques? Aqui estão algumas maneiras fáceis de criar, adaptar e otimizar seus criativos para momentos de Mega Ofertas.



One size fits all!

Seu conteúdo está formatado para Momentos de Mega Ofertas?

Quando você constrói um vídeo em 9:16 e garante que tudo esteja na safe zone, você otimiza a entrega do conteúdo em todos os nossos placements. Aqui estão algumas ferramentas para ajudar com a safe zone!



[Go to our AR Filter](#)



[Download PPT](#)

[Download Keynote](#)

[Download PSD](#)



Use **banco de imagem** como background

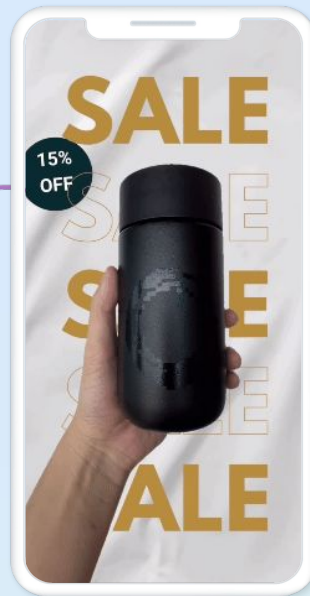
Disso...



para isso...

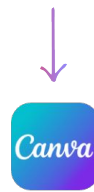


ou melhor ainda!



Adicione um fundo de banco de imagens ao seu vídeo para dar contexto ao seu produto!

Há muitas ferramentas de edição disponíveis que você pode usar para aperfeiçoar seu vídeo.



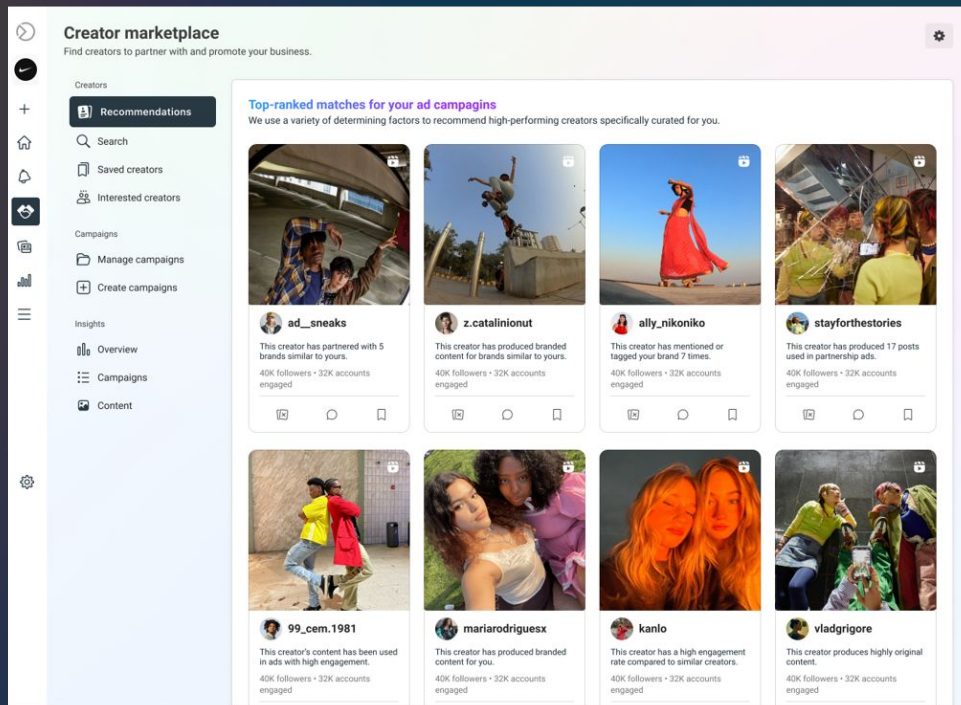


Creators & Partnership Ads

4

Explore a colaboração com um criador de conteúdo usando o Creator Marketplace do Instagram

Baixe o guia e descubra como



Aproveite o Creator Marketplace do Instagram para criar combinações personalizadas de criadores com marcas

RECOMENDAÇÃO



Recomendações personalizadas de criadores que são impulsionadas por aprendizado de máquina, baseadas em dados primários do Instagram.

SELEÇÃO



Utilizamos filtros personalizados com dados autenticados da audiência para refinar os resultados na hora de selecionar um creator.

CONTATO



Briefings estruturados de projetos e campanhas com permissões automatizadas, tudo por meio de mensagens diretas do Instagram.

COMUNICAÇÃO



Caixa de entrada prioritária exclusiva para parcerias com criadores, possibilitando uma comunicação sem interrupções.

INSIGHTS



Insights personalizados de campanha no nível de mídia.

Utilize o poder dos Partnership Ads

Os **Partnership Ads** (também conhecidos como anúncios de parceria ou anúncios de conteúdo de marca) permitem que você veicule anúncios com o perfil de um criador ou de outro parceiro para ampliar suas colaborações. A incorporação de anúncios de parceria em suas campanhas comerciais é a maneira mais eficiente de veicular conteúdo de criador em nossas plataformas.



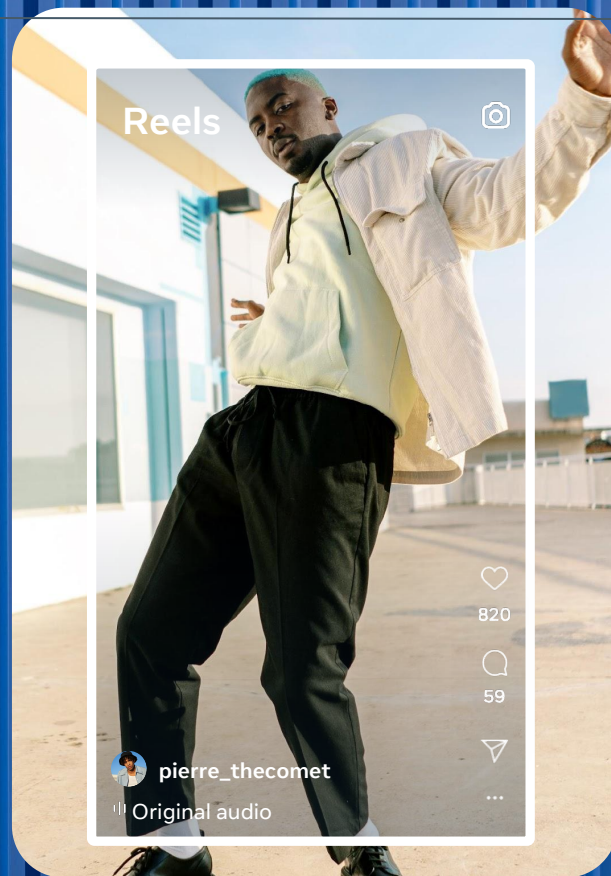
Use sinais dos perfis do criador e da marca para melhorar sua classificação e desempenho



Garanta o alcance do conteúdo para além do público do criador



Atualizações recentes tornaram os anúncios de parceria mais simples e funcionais



Por que usar anúncios de parceria?



Alcance

Alcance além do público-alvo do criador ou parceiro



Desempenho

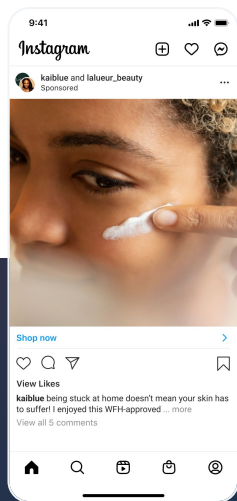
Use sinais de duas equipes para aumentar a classificação e o desempenho



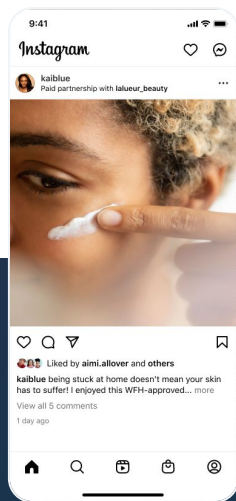
Criativo

Aproveite os criadores de conteúdo para criar ativos criativos autênticos e voltados para dispositivos móveis

Os anunciantes agora podem promover mais conteúdo de seus parceiros no Instagram, incluindo posts que não são marcados com o selo de parceria paga



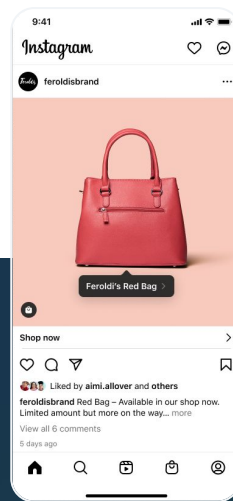
Novo anúncio sem post orgânico



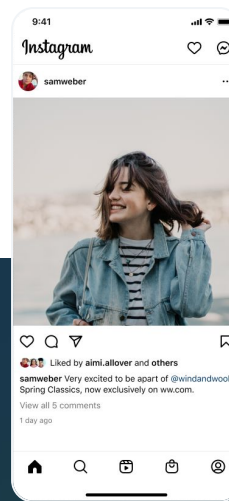
Conteúdo de marca



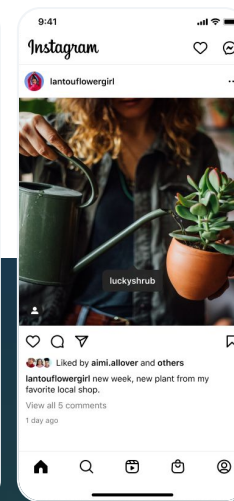
Colaborações



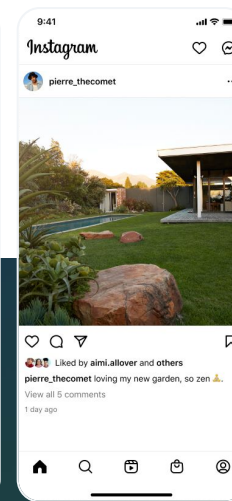
Tags de produtos



@menções (legenda ou sticker dos Stories)



Marcação de pessoas



Conteúdo orgânico (sem tags)



Acelere com o
**Advantage+, Meta
moment Maker e Story
Builder**

5

Plano de **Mídia Recomendado**

Fast Fame

Aumente rápido seu alcance e Share of Voice



KPI: Reach / SOV
Meta Moment Maker

+/- **20%**

Meaningful Motivators

Use o motivador correto para impactar a pessoa certa na frequência certa.



KPI: Awareness, Ad
Recall, Preference, Intent
Meta Story Builder
/Target Frequency

+/- **50%**

Predictive Purchase

Preveja onde as pessoas estão em sua jornada de compra para impulsionar tráfego e vendas.



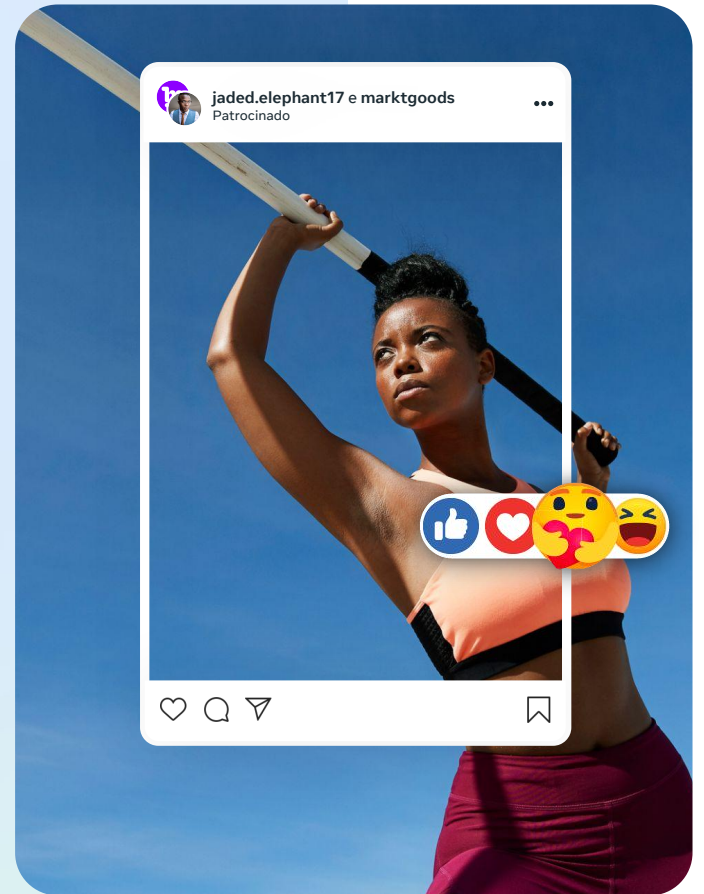
KPI:
Online/Offline Sales
Conversion -lead, traffic...

Meta Advantage +
Solution

+/- **30%**

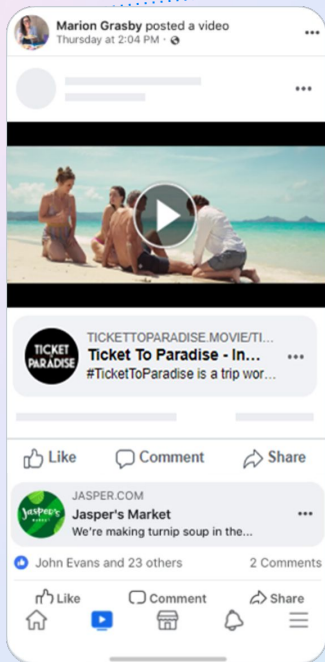
Moment Maker

O Criador de Momentos Meta, ou Meta Moment Maker, é uma solução inovadora que ajuda a alcançar o seu público-alvo de forma rápida e eficaz. Em apenas 3 dias, ele consegue atingir entre 40% e 60% ou mais do seu público desejado, utilizando todos os nossos canais de vídeo para maximizar o impacto.



Meta Moment Maker

Utilize o poder de todos os formatos de vídeo Meta em um único pacote



IN STREAM



REELS



FEED



STORIES

Utilizar o **Meta Moment Maker** como um componente adicional dentro da sua estratégia pode impulsionar os resultados e a conversação da marca

52%

de alcance incremental além das estratégias usuais¹



23M

Alcance médio pelo M3¹

+12M

de Pessoas incrementais alcançadas pelo M3¹

+5.4pts

de aumento mediano em **Lembrança do Anúncio** comparado com o grupo não exposto²



+4.9pts

de aumento mediano em **Reconhecimento de Marca** com o grupo não exposto²

1.4x

maior **Reconhecimento de Marca** que as normas da América do Norte²

+65%

mais conversas sobre o **Produto** em comparação com o grupo não exposto pelo M3³



17 campanhas na América Latina que contavam com a estratégia Meta Moment Maker mostraram resultados significativos



+4.0pts

Aumento médio na **Lembrança de Anúncios** em comparação com o grupo não exposto

+1.4pts

Aumento médio na **Associação de Mensagens** em comparação com o grupo não exposto



45%

Associação de Mensagens mais alta do que as normas da América Latina

Conheça o

Target Frequency

Frequency

Freque

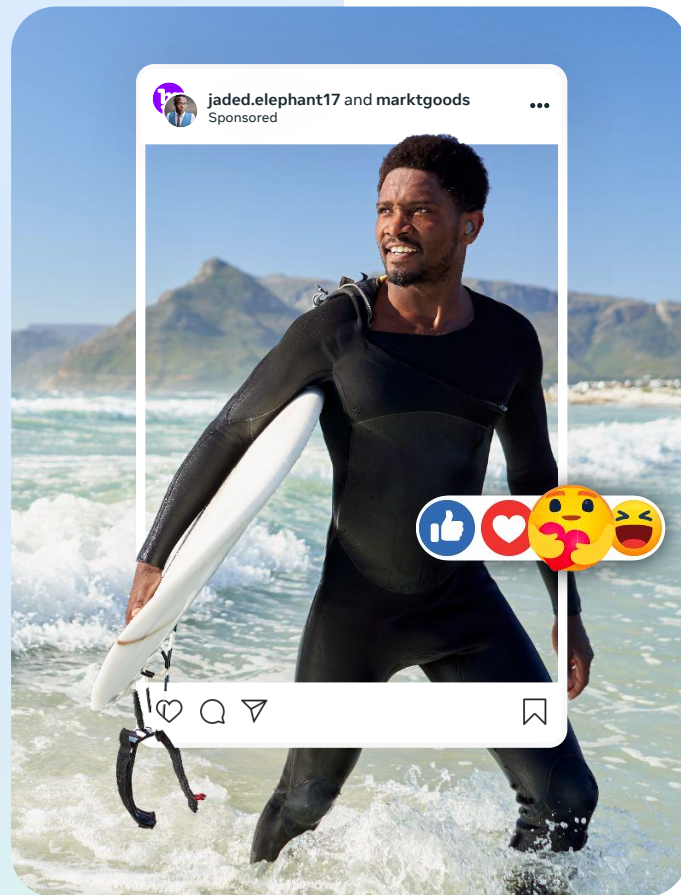


Utilize Target Frequency para aumentar seu reconhecimento de marca

A frequência desempenha um papel crucial no desenvolvimento do valor de uma marca a longo prazo. Na verdade, pesquisas descobriram que o nível de frequência necessário para manter as marcas no topo da mente dos consumidores pode até superar os níveis de frequência necessários para impulsionar conversões de vendas no fundo do funil.

Apresentamos **Target Frequency** - uma NOVA solução* para revolucionar sua estratégia de reconhecimento de marca! Este produto inovador permite que você maximize o alcance na frequência semanal desejada, entregando consistentemente sua mensagem ao seu público-alvo todas as semanas. Adote esta tecnologia de ponta para obter uma vantagem competitiva e veja o reconhecimento da sua marca atingir novos patamares!

*Atualmente disponível para reserva.



O poder da Meta para gerar

Eficiência



Soluções de
desempenho e
anúncios
orientados por
IA

A IA mudou o jogo e continuará a influenciar o marketing e a mídia

2024

91% das agências de marketing planejam usar IA ainda este ano¹



2025

As organizações de marketing habilitadas para IA irão transferir 75% da sua equipe de produção para atividades mais estratégicas³



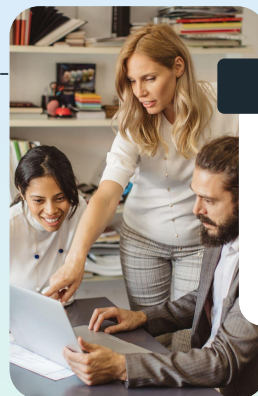
2026

80% das funções de criativo avançadas terão a tarefa de usar a IA generativa para alcançar resultados diferenciados²



2027

Quase 15% dos novos apps serão gerados pela IA²



2030

O marketing orientado pela IA deverá impulsionar 45% da economia global total⁴



A IA da Meta foi pensada
para aumentar a
eficiência e a demanda
do seu negócio



Sistema
de anúncios



Mecanismo
de descoberta



Inovação
em RV



Iniciativas de segurança
e de integridade



Mensagens para empresas

A IA e a automação continuarão a ser essenciais para o seu sucesso na publicidade

Os profissionais de marketing já estão aproveitando a IA para serem mais eficazes, maximizar resultados e economizar tempo:

DE

PARA

Otimizações de campanha diárias

Otimizações automáticas ao longo do tempo

Selecionar manualmente posicionamentos e destinos

A IA determina a maximização das chances de conversão

Criativo de tamanho único

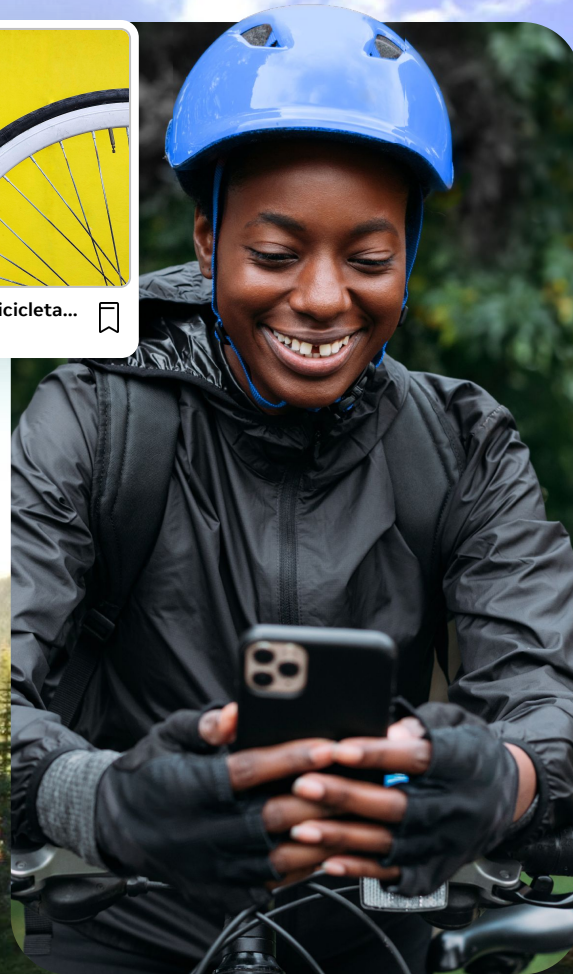
A IA generativa desenvolve criativos dinamicamente para atrair vários públicos

Escolher manualmente segmentos e comportamentos de público

A IA se expande para alcançar o público com maior probabilidade de comprar



Pneus para bicicleta...
US\$ 35,00



Inclua Campanhas de Compras Advantage+ (ASC)

A IA da Meta ajuda a melhorar o desempenho de anúncios **de forma automatizada**, permitindo que os profissionais de marketing façam mais com seu tempo e recursos.



Melhore o desempenho

O Meta Advantage usa a IA para conectar automaticamente suas ofertas aos clientes com maior probabilidade de agir para ajudar você a maximizar o ROI



Maximize os recursos

O Meta Advantage trabalha para sua empresa 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que você nunca perca a chance de se conectar ou converter pelo menor preço possível



Conquiste mais

O Meta Advantage libera você para se concentrar em um trabalho mais estratégico e criativo



Novos fones de ouvido

Prepare-se para leilões 3D em 2023.

Nossos novos fones de ouvido serão lançados na segunda-feira. Inscreva-se para receber uma notificação na hora do lançamento!

14:38 ✓✓

[Cadastrar-se para o lançamento](#)

Mal posso esperar!

14:46 ✓✓

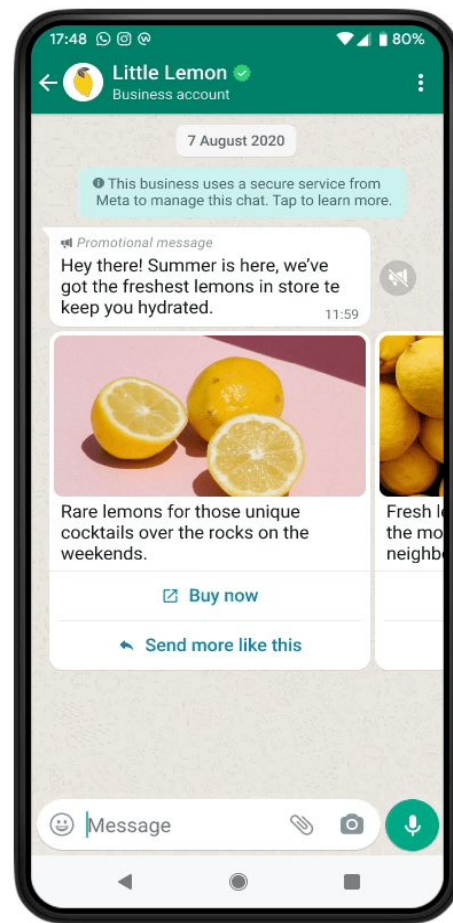
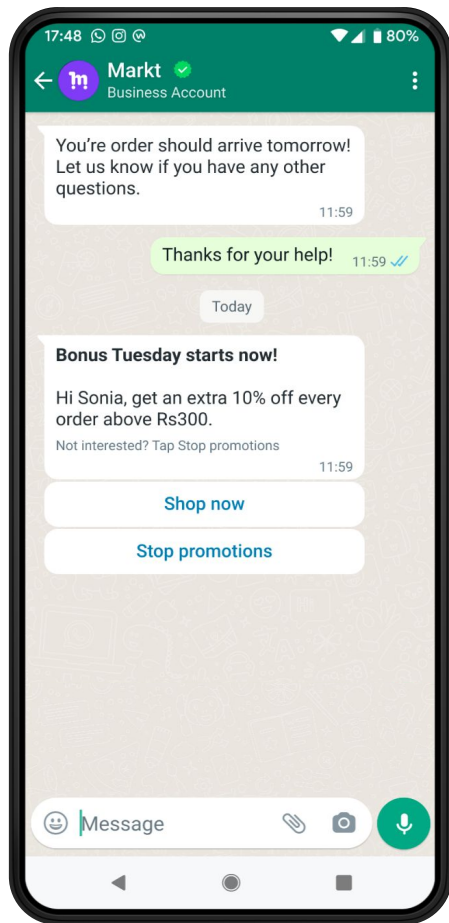
Surpreenda com Marketing Messages

6

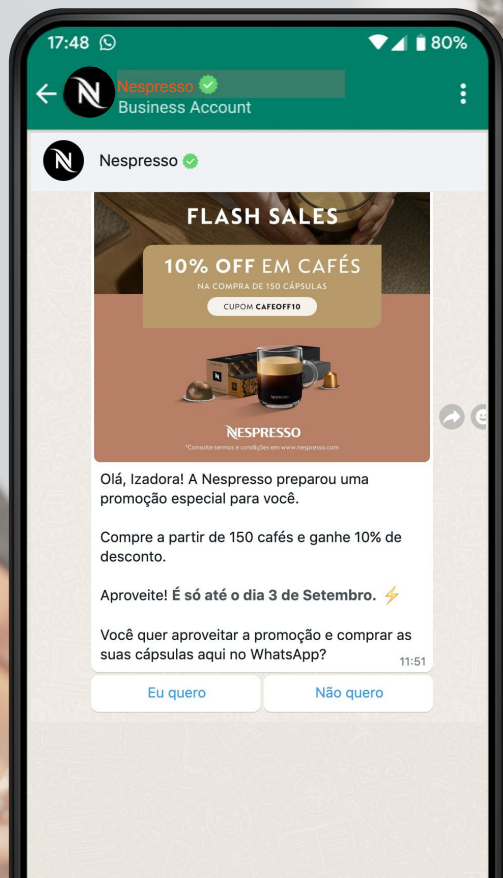
O que são “mensagens de marketing”?

As mensagens de marketing permitem que as empresas enviem mensagens de reengajamento em grande escala no WhatsApp, no Messenger e no Instagram para aumentar as vendas, a fidelidade e o engajamento.

As empresas poderão interagir com seus assinantes que deram consentimento para receber mensagens da empresa.



Para os consumidores,
as mensagens de
marketing geram
conexões mais
relevantes e pessoais



Para as empresas,
as mensagens de marketing
fornecem um canal de
reengajamento de alto
desempenho

93% das empresas tiveram um **aumento na receita bruta***

90% das empresas tiveram um **aumento nas taxas de conversão***

95% das empresas **melhoraram a experiência do cliente***



Novos fones de ouvido

Prepare-se para leilões 3D em 2023.

Nossos novos fones de ouvido serão lançados na segunda-feira. Inscreva-se para receber uma notificação na hora do lançamento!

14:38 ✓✓

[Cadastrar-se para o lançamento](#)

Mal posso esperar!

14:46 ✓✓

*Em comparação com canais anteriores

FONTE: "The Total Economic Impact™ Of WhatsApp Business Platform For Marketing and Sales (O impacto econômico total da plataforma do WhatsApp Business para marketing e vendas), um estudo encomendado realizado pela Forrester Consulting, fevereiro de 2023".

Os resultados referem-se a organizações compostas com base nos clientes entrevistados.

*Os canais anteriores incluem SMS, email, os próprios apps e sites das empresas e apps de mensagens não relacionados com a Meta

Use o reminder Ads para capturar opt-in e dispara ofertas

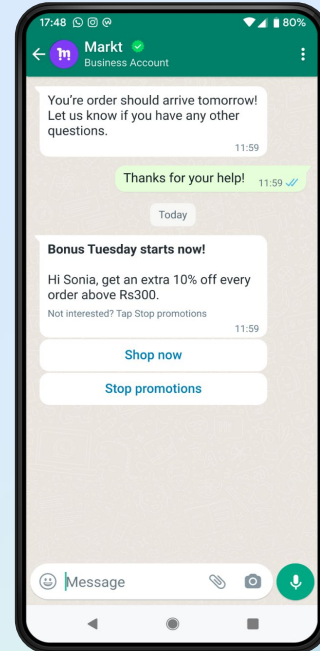
Reminder Ads



STORIES
FEED
REELS



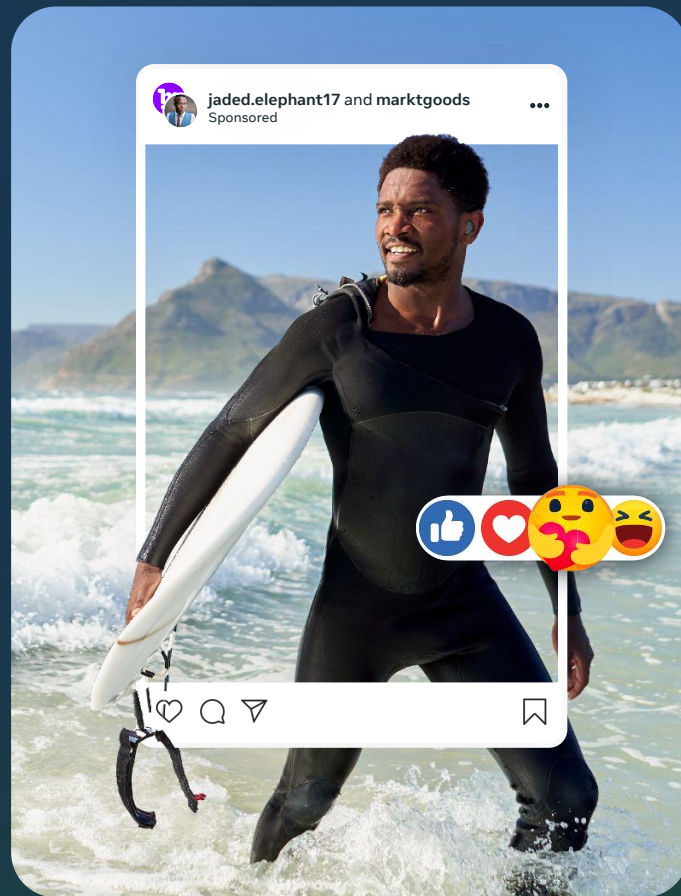
MM



Ideia bonus

Projetos Especiais

Consulte seu atendimento na Meta para mais informações e customizações das soluções a seguir.



Creators já são os grandes tradutores da cultura para as marcas





Meta Solutions

Pacotes comerciais que podem ajudar no seu processo de criativo e produção



Multiplique seus videos com Creators



Solução end-to-end para conectar a sua marca com a Cultura de forma autêntica



Associe aos momentos da cultura pop digital.



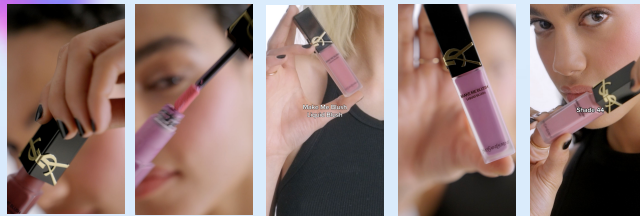
Crie experiências memoráveis no WA

Acesse [aqui](#) o HUB para outras soluções comerciais da Meta



VIDEO AMPLIFIER

**MAIS VÍDEOS,
MENOS PRODUÇÃO,
MAIOR DIVERSIFICAÇÃO
CRIATIVA.**



Product shots



Result - Lifestyle - Diversification shots



© Multiplique seus vídeos com creators

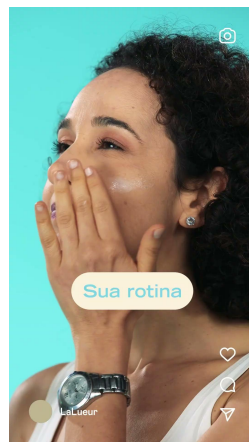
Em vez de produzir apenas um Reel com o Creator, vamos co-criar conteúdos com edições modulares.



Cabeça (HOOK)- 0:003

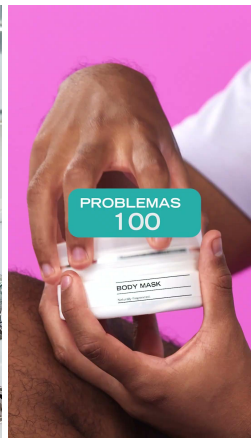
Corpo (DEVELOPMENT) - 0:10-0:20

Pernas (CTA)- 0:003

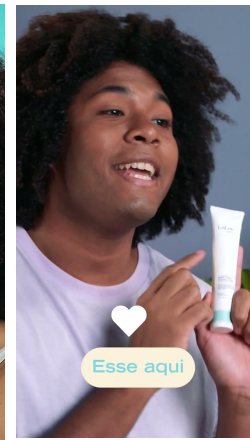
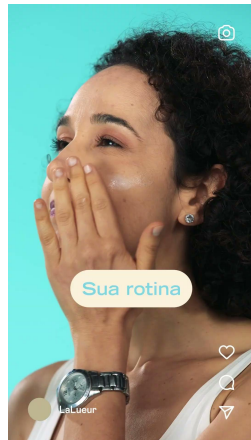


© Multiplique seus vídeos com creators

3 a 6 hooks



2 desenvolvimentos



2 CTAs



HOOKS



36 VÍDEOS FINAIS



∞ Meta



REELS

culture SESSIONS



CULTURE SESSIONS

Originate from culture

SESSÃO 1 - ONLINE

INSIGHTS BASED ON THE BRIEFING

Solução end-to-end para conectar a sua marca com a Cultura de forma autêntica

Baseado num briefing vamos trazer **Insights**, com **Winnin** e **consultorias especialistas**

Co-criação com **creators** e produção de **Reels** e **assets** para diversificação criativa.

INSIGHTS WINNIN
+
CONSULTORIAS
ESPECIALISTAS

OUTPUT:
FINAL MESSAGE
+
CREATORS TERRITORIES

Collaborate With the culture

SESSÃO 2 - ONLINE/PRESENTIAL

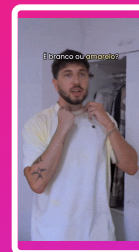
CO-CREATION WORKSHOP
WITH CREATORS



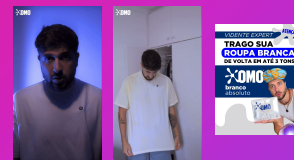
1 TO 3 CREATORS
(CONSULTANT)
+LOI/ SPARK (PRODUCTION)
+ CLIENT
+ AGENCIES
+ META (CS, SALES)

Produce At the speed of culture

PRODUÇÃO DE REELS + BRANDED ASSETS



1 ORIGINAL REELS
With Partnership ads
Per creator



5 BRANDED ADS
per creator
adaptations included for
9:16 and 4:5
suited for Reels, Stories, Feed....

GENZ
AND TRENDS



tr[★]pe

WOMEN



aquilo
que
importa.

MUSIC



BRASILIDADES



T<LK

CREATORS + PRODUÇÃO:



spark[★]

9.6 MM

Views

735

comments



@DANTEOLIVER

UNILEVER: Brillhante



@BRAND

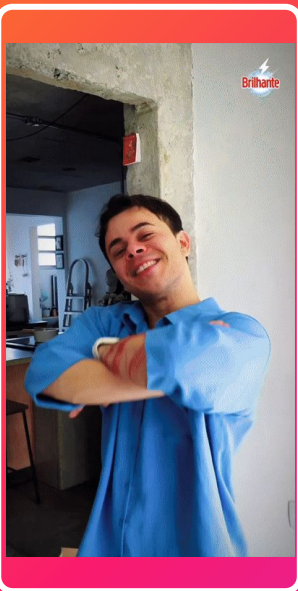


Cheapskates Parody, he wants the best cost-benefit in everything

REELS + PARTNERSHIP ADS

Duration: 30 sec

On: creator / brand profile



1 VIDEO STORIES FEED

Duration: until 15 sec

On: brand profile



1 STORIES + FEED

Duration: 6 sec

On: brand profile



Brilhante rende no bolso, na máquina e nos looks!

1 STATIC

Format: 9:16 and 1:1

On: brand profile

RESULTS

+5.2pts

AD RECALL
Bench: 3.2pts

+5.5pts

FAVORABILITY
Bench: 0.4pts

+4.0pts

ACTION INTENT
Bench: 0.6pts

CULTURAL HACK Amplifier

Dia das Mães



MARÇO 2025

Conecte sua marca à cultura pop digital por meio das plataformas da Meta, associando os momentos da marca aos momentos da cultura pop digital, uma **metodologia exclusiva** desenvolvida em parceria com a Mynd.

Momentos de marca

Foco nos benefícios de produtos, com um toque educacional que impulsiona a divulgação de campanhas.



Momentos da cultura

Com voz ativa no cenário digital, o consumidor traz novos tópicos e temas à tona, que se tornam oportunidades para as marcas.

Como essa estratégia funciona na prática?

PASSO 01

Radar

Curadoria de oportunidades

Estamos em tempo integral minerando as **trends, memes e conversas relevantes** que acontecem em todas as redes sociais.

PREVISÍVEIS

Datas sazonais,
eventos

REAL TIME

Trends, menções,
hot now

PASSO 03

Ação

Conteúdos nativos

Com Creators, transformamos as **oportunidades em conteúdos originais** da marca para as redes sociais.

SQUAD FIXO

Agilidade e
profundidade

PONTUAIS

Relevância e
oportunidade

PASSO 02

Tradução

Ótica da marca

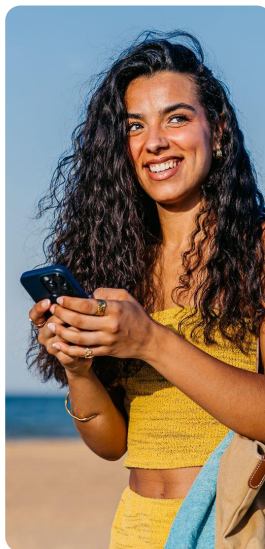
Interpretamos essa oportunidade, buscando ângulos para **inserir as marcas nas conversas com timing e contexto.**

PASSO 04

Mensuração

Brand lift, Search lift e Conversion lift

De quais conversas estamos falando?



01 Key Moments

Mapeamos momentos-chave para a marca que geram conversas nas redes sociais e se conectam com seus territórios para ativá-la, e nós vamos incorporar isso dentro da estrutura do Cultural Hack Amplifier.

02 Conversas previsíveis

Entre dezembro e março, contaremos com diversos momentos já previstos, como o Natal, Ano-Novo, volta às aulas e Carnaval, que são oportunidades para criarmos conteúdo com influenciadores.

03 Conversas de oportunidade

Durante todo o período, também faremos o monitoramento dos trending topics dentro dos territórios que a marca quer atuar, conectado-a a mais oportunidades.

01 Key-moments

Mapeamos **momentos-chave para marca** que geram conversa nas redes sociais e se conecta com seus territórios para ativar a marca e nós vamos incorporar isso dentro da estrutura do social hacking.

Os key moments serão ativados através da ação/campanha da marca.



Vamos selecionar **influencers / creators**, para gerar conteúdos especiais nesses momentos.

02 Conversas previsíveis

Ao longo do mês, e até nos dias que o antecedem, contaremos com diversos momentos já previstos que são **oportunidades para criarmos conteúdo com influenciadores**.



03 Monitoramento conversas de oportunidade

Durante todo o período também faremos o monitoramento das conversas (hits do momento) dentro dos territórios que a marca quer atuar para **gerar conteúdo com o squad, influ/criador diretamente conectado à oportunidade e/ou com as redes sociais da marca**.

Posicionamos a marca nos **territórios-chave** e geramos conversas com o **Target**

Através de um squad de creators diverso e ideal para a sua marca:



Criadores de conteúdo nativos



Diversos entre raça, gênero e regionalidade



Perfis com diferentes tamanhos (estratégia combinada com criadores micro e macros)

O casting perfeito para o Dia / Mês das Mães 2025

Divididos em **sete clusters** estratégicos:

MÃES BOSS

Mulheres que são referências em suas áreas, liderando negócios, projetos e carreiras de sucesso e que, além de tudo, também são mães. Elas não necessariamente produzem conteúdo sobre maternidade, mas inspiram pelo exemplo, mostrando que é possível conciliar ambição, poder e família. Representam mães que quebram barreiras, conquistam espaços e são admiráveis pelo impacto que geram no mundo.

GRÁVIDAS

Vivendo um dos momentos mais especiais da maternidade, elas têm o poder de gerar picos de audiência ao compartilhar suas experiências. Mães em gestação movimentam conversas emocionantes sobre a preparação para a chegada do bebê, criando conexões profundas com a comunidade de mães.

MÃES DE 1ª VIAGEM

Elas estão vivendo o turbilhão emocionante dos primeiros momentos com seus bebês e têm um poder único de engajamento. Compartilham suas experiências, desafios e alegrias, gerando conversas autênticas com outras novas mães sobre as descobertas e emoções do início da jornada materna.

MÃES FORA DO PADRÃO

Esse cluster é dedicado às mães que desafiam os padrões tradicionais da maternidade. Inclui mães LGBTQIA+, mães solo que enfrentam a jornada da criação dos filhos sozinhas dentre outras. Essas mulheres compartilham histórias reais, desafios diários e vitórias inspiradoras, promovendo empatia, inclusão e conexão com outras famílias.

PAIS & FILHOS

Perfis que compartilham suas experiências como pais, abordando sobre paternidade de forma autêntica e a valorização das mães. Além disso, esse cluster inclui criadores que frequentemente trazem suas mães para seus conteúdos, fortalecendo a conexão emocional com o público e criando momentos de humor, carinho e nostalgia.

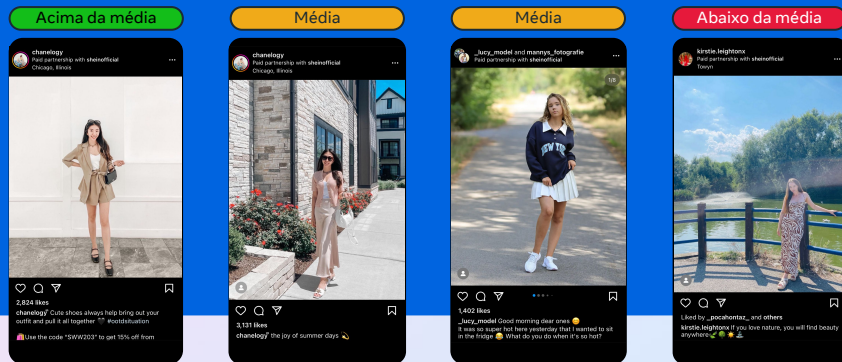
HUMOR

Vamos celebrar as mães e suas peculiaridades de forma leve e divertida com influenciadores de humor que criam conteúdos virais interpretando as situações mais icônicas da maternidade. Eles fazem esquetes, memes e conteúdos POV sobre as frases clássicas das mães, os dilemas dos filhos e os momentos cômicos que todo mundo reconhece.

PRESENTES

Criadores que ajudam a tornar o Dia das Mães especial com ideias criativas para presentes, surpresas e experiências inesquecíveis. Seja recomendando os melhores presentes para cada tipo de mãe, ensinando DIYs fáceis, ou mostrando formas de surpreender sem gastar muito, esses influenciadores transformam o momento em algo único.

Te ajudamos a impulsionar o conteúdo ideal:



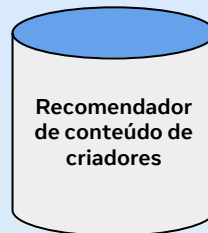
Do Reels de marca orgânico Para anúncios pagos de alto desempenho

O recomendador de conteúdo do criador aproveita a IA para prever qual conteúdo orgânico de marca no Instagram terá melhor desempenho se for transformado em um anúncio pago.

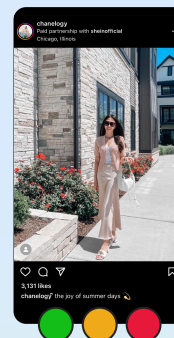
Como o recomendador Meta de conteúdo de criadores identifica potenciais anúncios de alto desempenho a partir dos conteúdos de marca orgânicos:



Postagem orgânica do criador com tag de parceria paga



A recomendação é feita com base em mais de 130 pontos de dados



Publicação pontuou:
Acima da média
Média
Abaixo da média

ORGÂNICO

Seguidores do criador

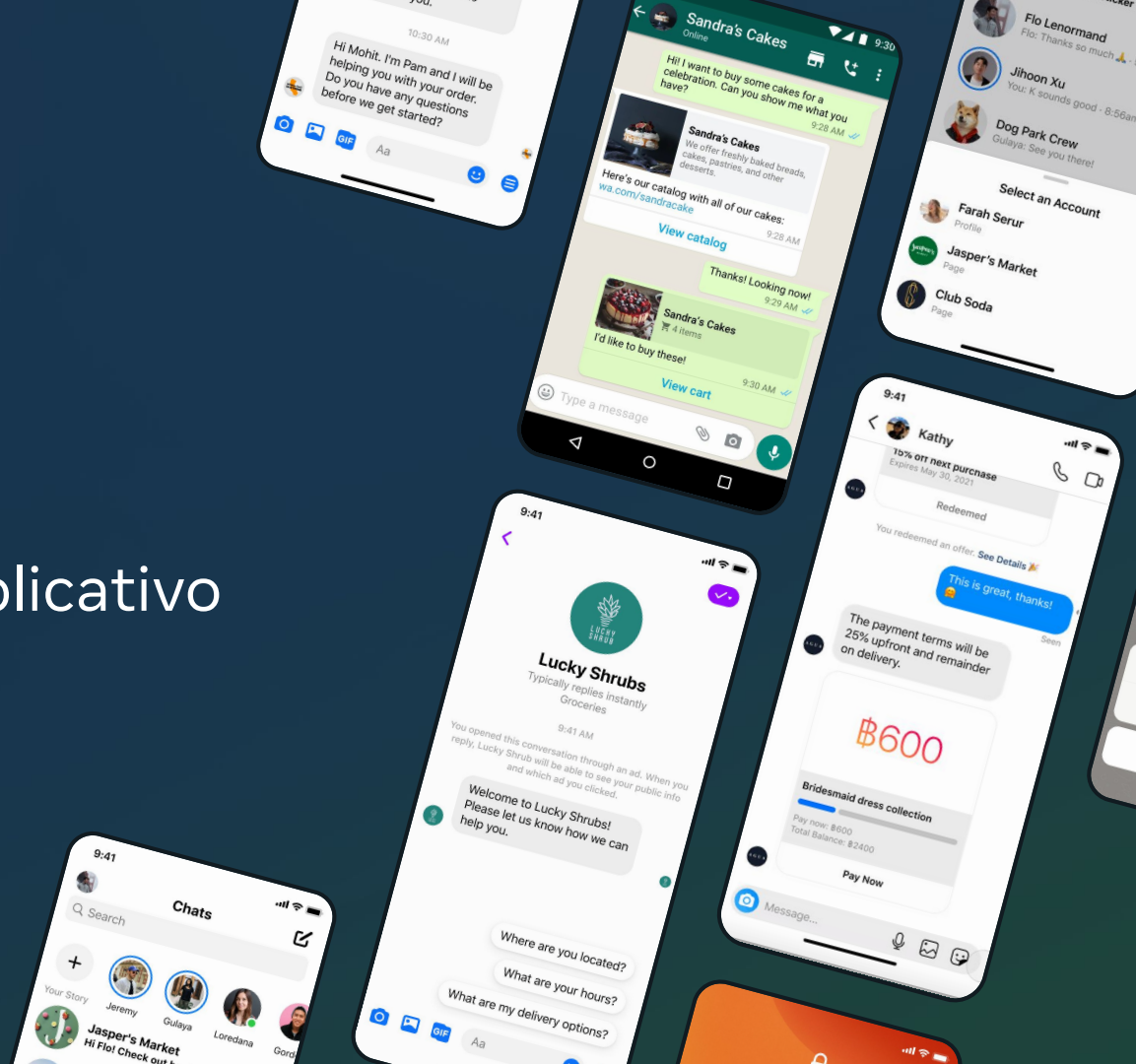
PAGO

Público-alvo total, alcance e visibilidade, segmentação de público, soluções de medição e entrega otimizada

Impulsiona a publicação "acima da média" com publicidade paga

Whatsapp

Ative o dia das Mães,
Namorados e Pais no aplicativo
mais usado do Brasil



Whatsapp Brand Lab



WhatsApp

Brand Lab

O WhatsApp Brand Lab é um recurso exclusivo que ajuda as marcas a criar experiências memoráveis para suas campanhas no WhatsApp.

Com uma sessão de co-criação liderada por um Especialista em Criação Conversacional e uma BSP, você pode criar um BOT personalizado e um ecossistema de campanha que atenda às suas necessidades específicas.

Briefing

Tudo começa após termos o briefing completo e envio dos assets, por parte do cliente.



Ideação

Uma vez que temos o briefing completo, começamos a trabalhar nas ideias para o Bot e nos conceitos para divulgação de cada ideia.



Workshop

Em uma sessão criativa de 2 horas, as ideias de bot são compartilhadas com o cliente e passamos por um processo de co-criação, a fim de definir qual ideia será seguida.



Produção

Com a ideia do Bot escolhida e detalhada no workshop, o BSP inicia a produção do BOT e a produtora a criação dos anúncios de divulgação.



Veiculação

Tudo pronto! Iniciamos a campanha ativando o canal assim como a mensuração da ação.

Após a ideia do bot definida, aprovaremos também o conceito criativo de divulgação da ferramenta.

Click to Chat 





Click to Chat



Mapeamento de Motivadores:

identificamos quais são os principais motivadores e barreiras para entrada no canal



Consultoria criativa:

ajudamos a co-criar assets com linguagem Nativa para plataforma



Produção de Assets:

Desdobramos os assets com as **melhores práticas que geram resultados de negócio**



Brand and Conversion:

Pesquisa de Brand and Conversion Lift para avaliar resultado da estratégia

Impulsione sua campanha de clique para o WhatsApp com Reels e ativos mobile-first. Esse framework combina as melhores práticas criativas testadas com novas estratégias para criar campanhas envolventes, ajudando os consumidores a descobrir seu canal e entender o que ele oferece.



Diferentes Linguagens

Feitos para a plataforma Meta com tendências em Reels

Produção Rápida ou Padrão

Rush (2 semanas) | Padrão (5 semanas)

Com opção de contratação de Creator para a sua campanha



Obrigada

