

Conteúdo que **conecta:**
Ferramentas e soluções
para **marcas e criadores**



As tecnologias da Meta são a base para criadores e marcas



O Instagram é o canal preferido para marketing de criadores

91%

dos criadores

84%

das marcas



Conteúdo que conecta de ponta a ponta



01.

Conexão



02.

Produção



03.

Amplificação



04.

Mensuração

Conteúdo que conecta de ponta a ponta



01.

Conexão



02.

Produção



03.

Amplificação



04.

Mensuração



Creator marketplace

Find creators to partner with and promote your business.



Creators

Search

Recommendations

Lists

Interested creators

Previous partnerships

Follows

Tags

Campaigns

Insights

Agencies

Use keywords and filters to find creators

Search

Suggestions **beauty influencers** skin care experts makeup artists natural beauty bloggers cruelty free lifestyle advocates

Filter by creator

Country

Followers

Interests

Age

Gender

More filters

Approximately 604K creators

Sort by: Relevance



Kai Blue

Partnership ads



346K
Total followers

45.2%
Hook rate

7.5%
Interaction rate



▶ 2.4M



▶ 48K



▶ 678K



Ana Diaz

Partnership ads



595K
Total followers

46.5%
Hook rate

8.5%
Interaction rate



▶ 556K



▶ 68K



▶ 408K



Patricia Ramirez

Strong hooks



226K
Total followers

27.3%
Hook rate

5.4%
Interaction rate



▶ 1.1M



▶ 709K



▶ 838K



Bianca Soares

Engaging content



438K
Total followers

50.2%
Hook rate

6.2%
Interaction rate



Samnang Sarin

Branded content



535K
Total followers

65.3%
Hook rate

4.6%
Interaction rate



Inaya Ali

Responsive



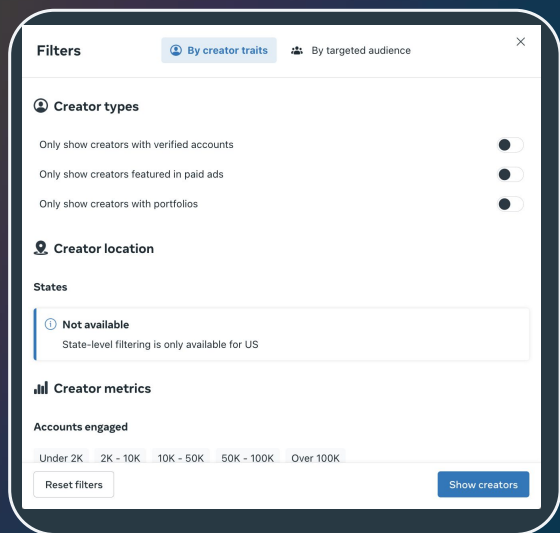
5M
Total followers

40.1%
Hook rate

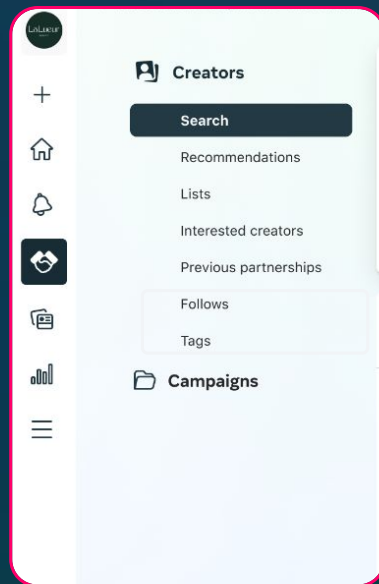
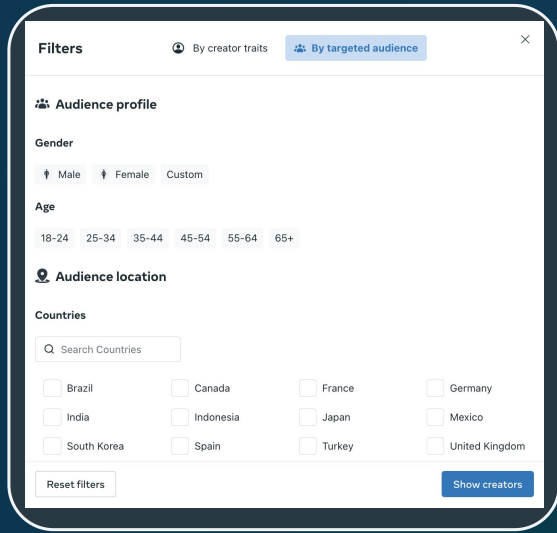
8.5%
Interaction rate



Para refinar os seus resultados, o Creator Marketplace usa um conjunto de filtros **customizados, baseado em dados e demografia real**



Filtros de Audiência e Criadores



Tags/Follows e Marcas Preferidas

NOVO

Encontre criadores similares, baseado em parcerias anteriores

Creators

- Search
- Recommendations
- Lists
- Interested creators
- Previous partnerships**
- Follows
- Tags

Campaigns

Insights

Creators you have partnered with before
190 creators

Filters

Creator

- Interests
- Gender
- Age
- Followers
- Latest posts
- Follower growth
- Accounts engaged
- Ads experience

Creator	Total followers	Accounts engaged	Accounts reached
Kai Blue United States	70K	25K	50K
Patricia Ramirez United States	70K	25K	50K
Samng S United States	70K	25K	50K

Each creator card includes a grid of video thumbnails with view counts (e.g., 680K, 2.5M, 14.2K) and interaction icons (Bookmark, Share, Message).

Creators with a similar audience to Kai Blue

Creator	Total followers	Accounts engaged	Accounts reached
Ana Díaz United States	70K	25K	50K
Patricia Ramirez United States	70K	25K	50K
Samng Sarin United States	70K	25K	50K
Bianca Soares United States	70K	25K	50K

Each creator card includes a grid of video thumbnails with view counts (e.g., 680K, 2.5M, 14.2K) and interaction icons (Bookmark, Share, Message).

NOVO

Veja quais criadores tiveram experiências com marcas e se tiveram experiências anteriores com partnership ads

The image displays four social media profiles, each with a 'Partnership ads' indicator and statistics for total followers, accounts engaged, and accounts reached. Each profile also features a row of three video thumbnails with their respective view counts.

Profile Name	Total followers	Accounts engaged	Accounts reached
Kai Blue	117K	56.8K	1.4M
Patricia Ramirez	70K	25K	50K
Samnang Sarin	70K	25K	50K
Bianca Soares	70K	25K	50K

This section shows a grid of social media posts. The top row is labeled 'Paid partnerships' and includes a sub-header: 'This creator has partnered with advertisers to co-create ads. If no ads appear below, they don't have any active partnership ads.' The bottom row is labeled 'Branded content' and includes a sub-header: 'This creator has been compensated by a brand or business partner for creating these organic posts.'

Each category contains a series of image thumbnails, some with 'HD' or 'AI' icons, and a 'Posts' / 'Reels' toggle at the top right of each section.

DICA



Veja com quais **marcas** o criador já fez **parcerias** e insights, como **taxa de retenção** e **taxa de interação**

Isso o ajudará a avaliar se o criador é um potencial match para sua próxima campanha

Kaibblue
Kai Beerie

Engaging content Partnership ads

Beauty creator

Beauty and skincare enthusiast. Content creator. Believer in self-care. 🌈

United States Female Aged 24-30

Past partnerships

HD spruce Tonal V&V

Insights overview

117K Total followers ⓘ	56.8K Accounts engaged ⓘ Last 30 days	1.4M Accounts reached ⓘ Last 30 days	45.2% Hook rate ⓘ Last 90 days	7.5% Interaction rate ⓘ Last 90 days
----------------------------------	--	---	---	---





QR Code
Marcas



QR Code
Criadores

Conteúdo que conecta de ponta a ponta



01.

Conexão



02.

Produção

03.

Amplificação

04.

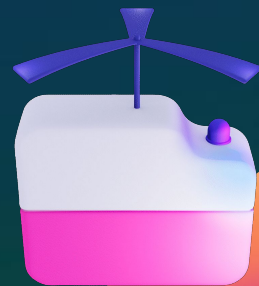
Mensuração



3 bilhões

de pessoas usam o Instagram
para compartilhar sua criatividade

Acreditamos no **poder** que ela tem
de **aproximar** as **pessoas**
e temos como missão
inspirar cada vez mais **criações**.



O Instagram
é o local para
criar conexões
significativas

70%

dos criadores de conteúdo
que usam o Instagram
dizem que essa é a
plataforma preferida deles
para interagir com a
comunidade*

Participantes da pesquisa que criaram e compartilharam conteúdo original online nos últimos três meses, por meio de uma Página ou conta própria, e com motivações que não sejam "apenas por diversão". Os dados foram ponderados para representar as populações online de cada país e equilibrar as representações em termos de número de seguidores e localização.

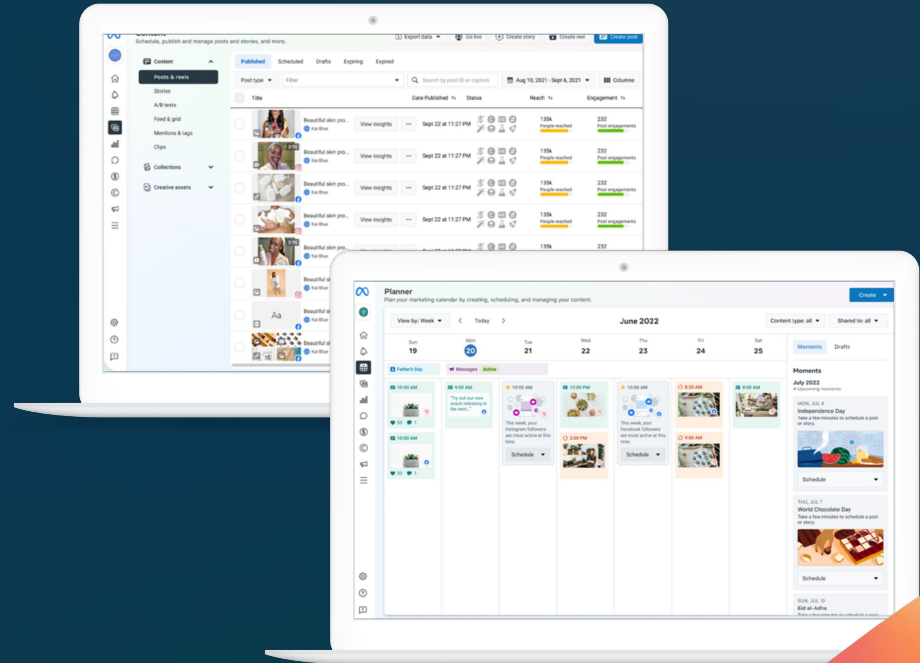
* Participantes de 15 países, entre 18 e 70 anos. Intervalo de datas: setembro e outubro de 2024.

** Participantes de 11 países, entre 13 e mais de 55 anos, com mais de mil seguidores em diferentes plataformas. Intervalo de datas: de fevereiro a março de 2025.

Meta Business Suite

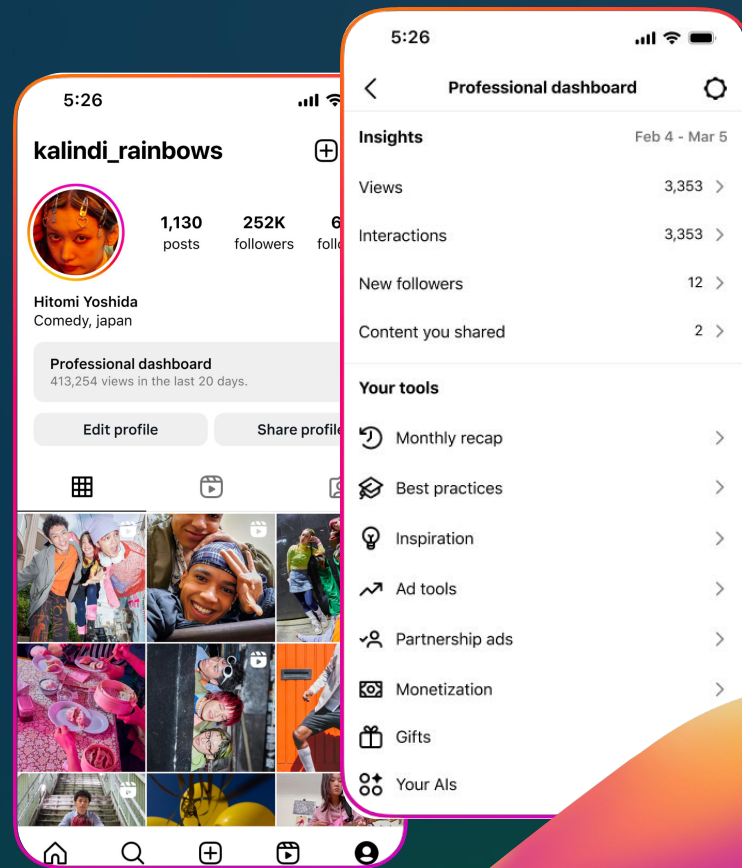
Gerencie seu conteúdo no Facebook e Instagram em **um só lugar**

Poste, acompanhe o desempenho, monetize e interaja com seus fãs



Painel profissional

Monitore seu **desempenho**, acesse e descubra **ferramentas** profissionais e explore recursos educacionais selecionados pelo Instagram. Tudo isso no seu perfil



Toda superfície é uma oportunidade para divulgar suas ideias, sejam elas grandes ou pequenas

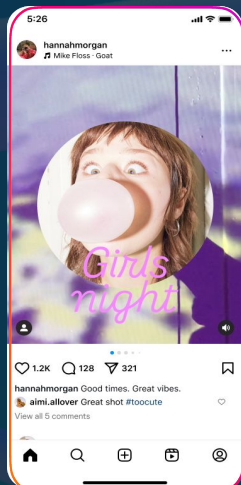
Reels

Vídeos curtos de entretenimento



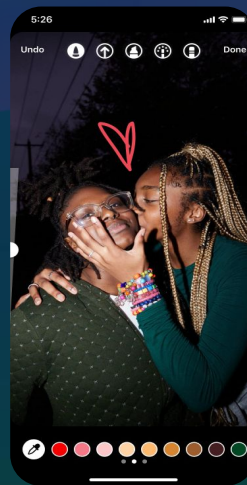
Feed / Carrossel

Momentos favoritos e vibes



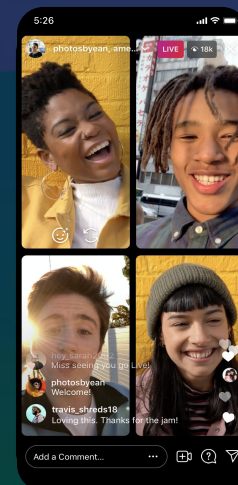
Stories

Momentos espontâneos



Ao vivo

Interações em tempo real



Toda superfície é uma oportunidade de conexão

Alcance
novos
públicos



Reels



Carrosséis



Uma foto



Stories



Lives



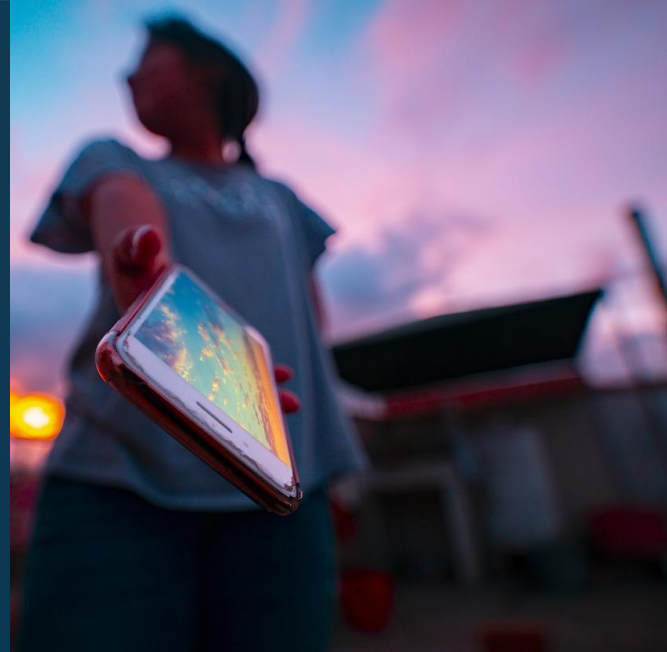
Canais

Engaje seus
seguidores

Cultive seus fãs
mais fiéis



Ferramentas para
estimular a **criatividade**



Reels é
50%
do tempo
gasto

no Instagram

Pessoas
compartilham
4.5 bilhões
de Reels por dia

pelo Facebook e Instagram



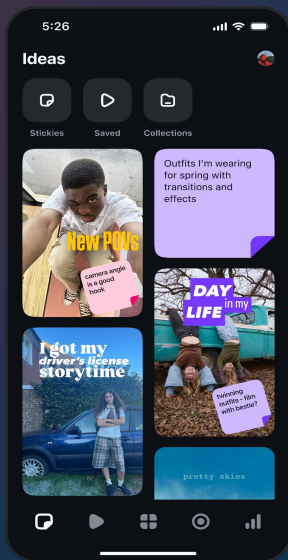


Edits

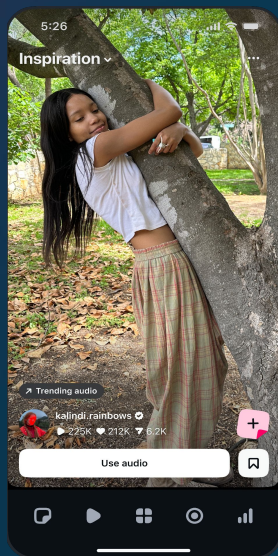
é um novo aplicativo de criação de vídeos do Instagram que ajuda criadores a fazerem ótimos vídeos em seus telefones



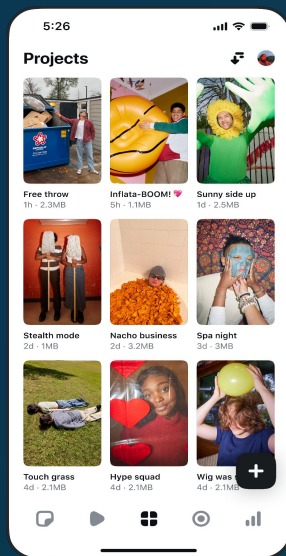
Edits tem todas as ferramentas para apoiar seu processo de criação **em um só app**



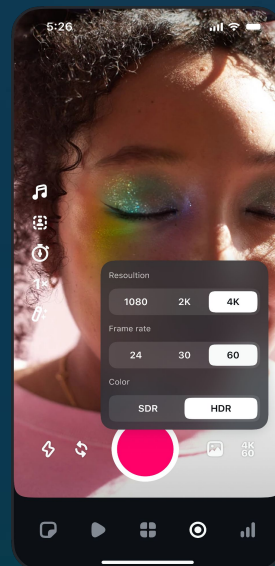
IDEIAS
Acompanhe suas ideias de vídeos



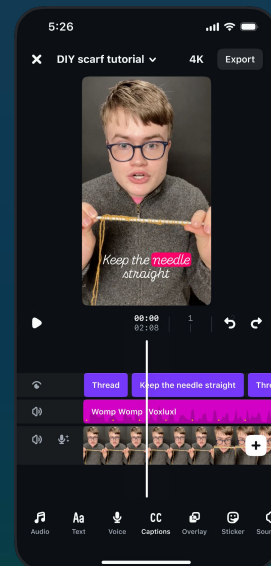
INSPIRAÇÃO
Veja o que está em alta e salve para depois



PROJETOS
Gerencie todos os seus projetos em um só lugar

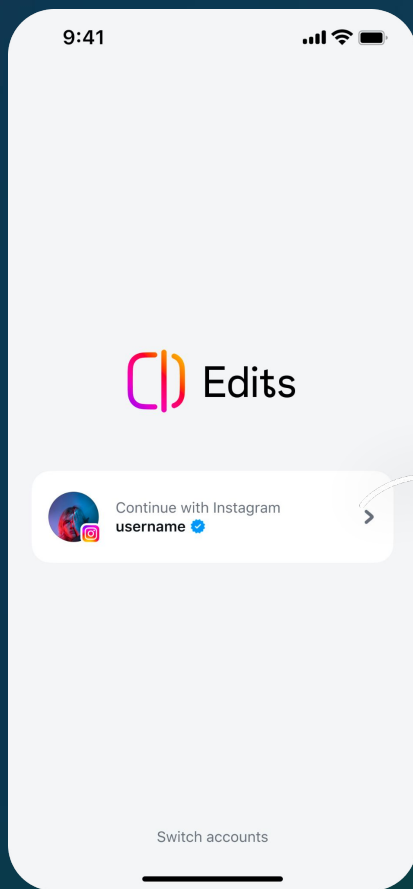


CÂMERA
Capture e edite seu conteúdo



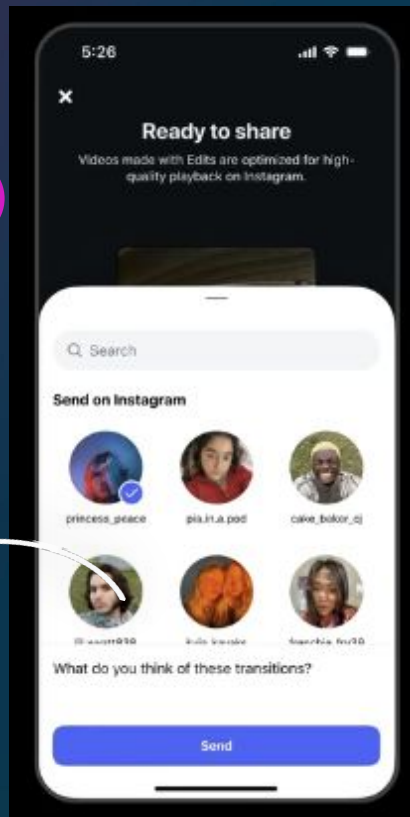
EDIÇÃO
Adicione legendas, animações, transições e muito mais

Começando

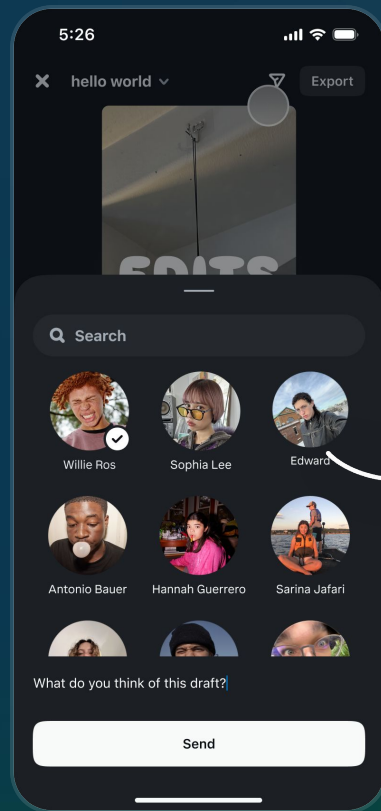


Login de um toque com sua conta do Instagram.

Envie rascunhos pela DM



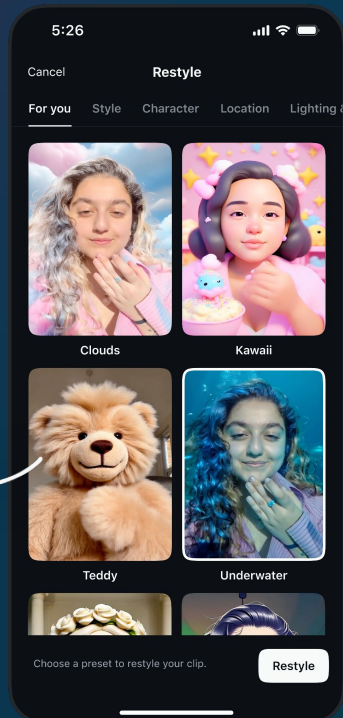
Envie rascunhos fácil pela DM (recurso já disponível)



Em breve: convide colaboradores para seu projeto!

Restyle - Em breve

Mude fundos, roupas, iluminação e mais com predefinições prontas para usar



Download Edits



Apple iOS
App Store



Google
Play Store

Conteúdo que conecta de ponta a ponta



01.

Conexão

02.

Produção

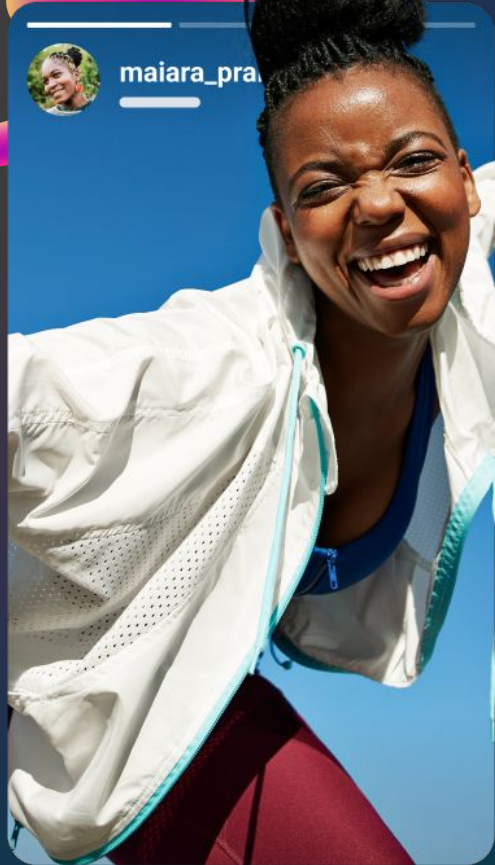


03.

Amplificação

04.

Mensuração



DICA 

Amplifique o conteúdo e as parcerias já **existentes**

Maximize o retorno sobre o investimento em conteúdos de criadores



Anúncios em parceria

é um formato de
melhor performance
para campanhas com
criadores



Por quê?



Usa sinais dos @ do criador e da marca para melhor ranking e desempenho do anúncio



Gera alcance além da audiência do criador



Fornecer resultados do funil completo no Gerenciador de Anúncios

Impacto

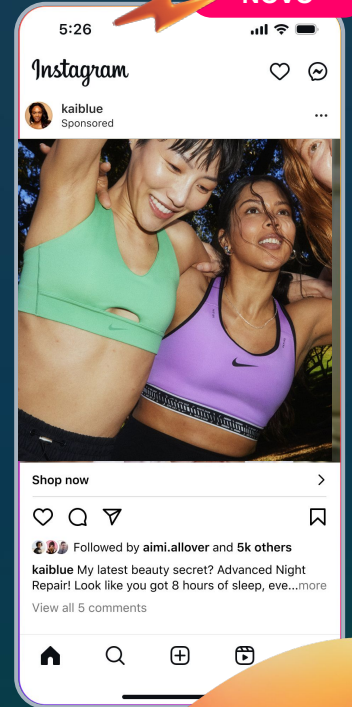
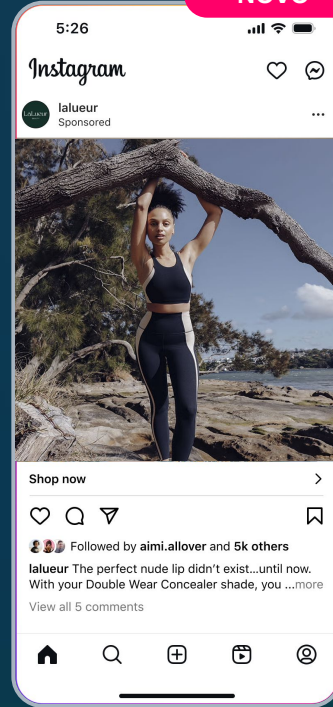
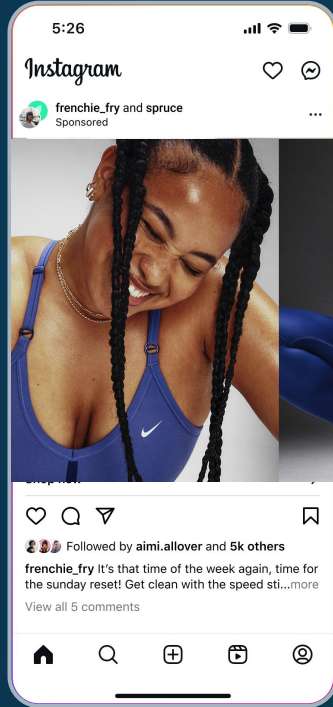
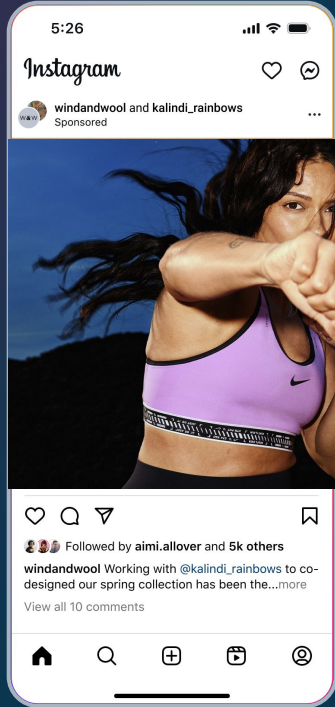
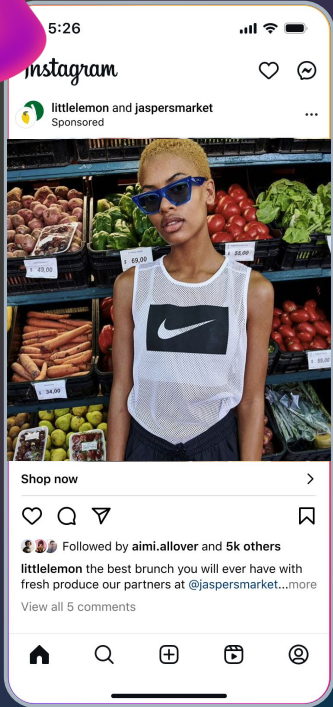
19%

redução de custo
por ação




71%


melhoria em lembrança
de marca





Central de Anúncios em Parceria




Partnership Ads Hub

 Home

 Partners


 Content


Other tools


 Creator marketplace


Manage partner content

Information about the posts, reels and stories shared in the last 90 days. [See all](#)

 **Ad ready** ⓘ
120
[See all](#)


 **Issues** ⓘ
4
[See all](#)

 **Saved** ⓘ
10
[See all](#)

 **Campaigns** ⓘ
8
[See all](#)


Newest recommendations

Your latest branded content predicted to perform well as an ad. [See all](#)




rosepadilla
Lalueur beauty rocks 🍷💕
The mask and serum duo
have transformed my skin.
My skin is glowing, hydra...
May 5, 7:10pm

[See details](#)



kakoli_roy
My skin feels sooooo
good! 🌟 #lalueurbeauty
#skincare
May 4, 4:10pm

[See details](#)







mariaozza
We love Lalueur Beauty 🍷
@lalueurbeauty #
May 4, 1:15pm

[See details](#)

Recent activity

Review partner and content updates so you can run partnership ads. [See all](#)

-  **Jacqueline Lam** approved your ad partnership request. 1h
-  **Sho Sasaki** declined your ad partnership request. 4d
-  **Wyatt Stephens** authorized content for you to use in partnership ads. 1w



LaLueur Beauty
211651325413565

52

Active partnerships
[Manage](#)

Your partnerships determine which tagged content is automatically added to Hub.

Need help?

Learn more in our Help Center.

- [How to create a partnership ad](#)
- [Eligible formats for partnership ads](#)
- [Managing partnership ad permissions](#)
- [Manage content-level permissions for partnership ads](#)



Partnership Ads Hub



Home

Partners

Content 2

Other tools

Creator marketplace

Content overview 1

All Saved Recommended 2
















Last 14 days

lalueurbeauty

Select ad partner

All filters

Enter ad code, post ID or post URL

Content	Permission 1	Issues 1	Type	Published ↓	
 <p>kaiblue I'm OBSESSED with my new skincare routine! ❤️ LaLueur 🌸...</p>	Authorized	—	Feed · Video	Apr 28, 2025	 
 <p>beautybybruna tagged lalueurbeauty Goodbye dull skin, hello radiant glow! ✨ I've been using LaLueur...</p>	Authorized	—	Feed · Video	Apr 28, 2025	 
 <p>mariaza tagged 3 others Hydration is key, especially during the winter months! ❄️ LaLueur B...</p>	Unauthorized	Content error	Feed · Video	Apr 26, 2025	 
 <p>greenbeautyg I'm not kidding when I say that LaLueur Beauty's advanced skin...</p>	Authorized	—	Feed · Video	Apr 24, 2025	 
 <p>kakoli_roy As someone who's super sensitive to harsh chemicals, was thrilled t...</p>	Authorized	—	Feed · Video	Apr 25, 2025	 

Recomendações na configuração de anúncios

Ad setup

Use existing post

Ad creative

Select the media and text for your ad. You can also customize your media and text for each placement. [Learn more](#)

Partner Content Post

Goodbye dull skin, hello radiant...
12345678910111213 - May 24, 2025

Change post

Suggested posts

- mariaoza
Goodbye dull skin, hello radiant... 568 20
Instagram Reel • May 24, 2025
- airi_andersena
I'm OBSESSED with my new skin... 95 15
Instagram Reel • May 14, 2025
- anastasia_nielsen
Hydration is key, especially during t... 85 12
Instagram Reel • May 6, 2025

Ad preview

Advanced Preview

Maria Oza and Lalueur
Sponsored

Goodbye dull skin, hello radiant skin @lalueur

Reels

Shop now

lalueur.com
New skincare Shop now

Like Comment Share

Ad rendering and interaction may vary based on device, for



Guia de configuração de anúncios
em parceria



Mais detalhes sobre a central
de anúncios em parceria

Conteúdo que conecta de ponta a ponta



01.

Conexão

02.

Produção

03.

Amplificação



04.

Mensuração

**Mensurando
os resultados:
Insights
para criadores
e marcas**

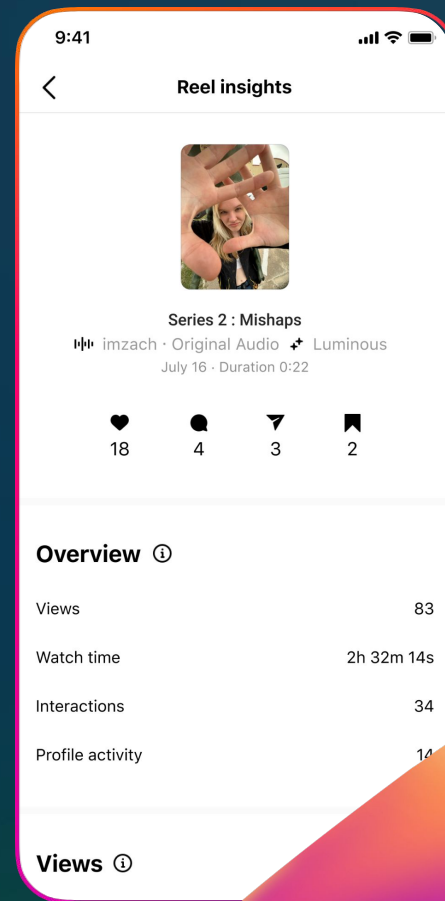


Insights

Obtenha os dados necessários para entender o que funciona com seu público

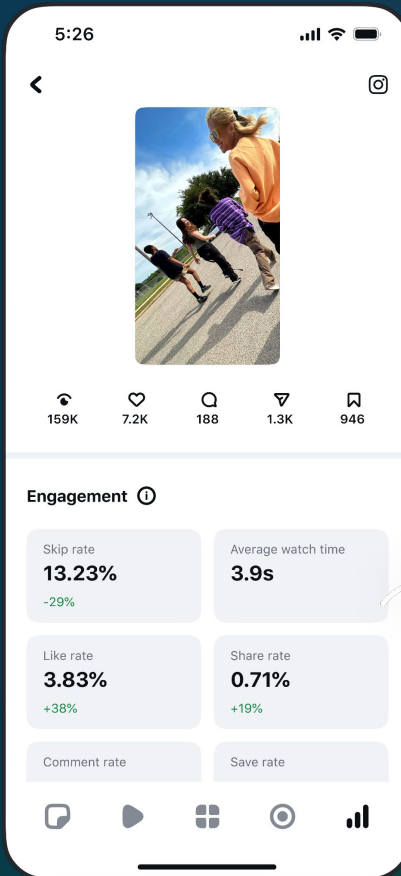
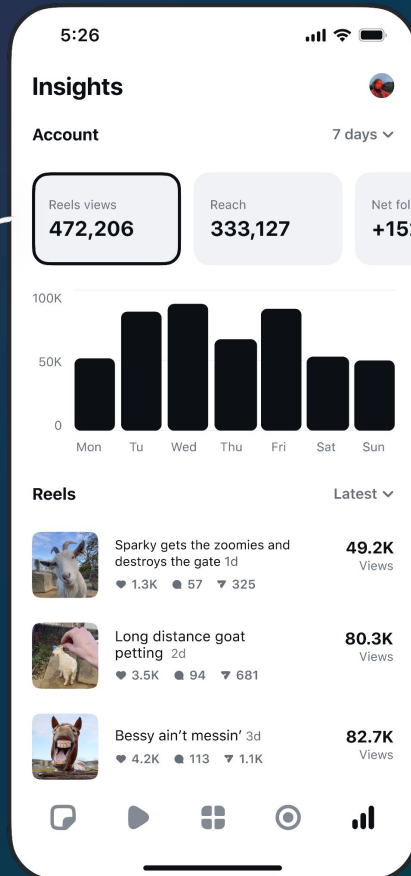
As métricas “certas” dependem das suas metas, mas confira algumas relevantes:

- » **Compartilhamentos:** mostram o quanto seu conteúdo é relevante ou conecta com as pessoas, além de ajudar a expandir seu alcance para novos públicos
- » **Comentários:** mostram se seu conteúdo está gerando identificação e incentivando conversas
- » **Seguidores:** indicam se você está alcançando novos públicos que gostam do seu conteúdo e querem ver mais do seu trabalho. É possível acompanhar esses dados em cada post e reel



Insights

Acesso rápido às métricas da sua conta do Instagram e Reels



Veja os fatores de desempenho que afetam a distribuição de Reels

Conteúdo que conecta de ponta a ponta



01.

Conexão

Conte com Creators Marketplace para descobrir e avaliar parcerias



02.

Produção

Aposte em Edits e ferramentas do Instagram



03.

Amplificação

Aproveite o que você já tem de conteúdo orgânico com a Central de Anúncios de Parceria



04.

Mensuração

Veja o impacto das parcerias de criadores diretamente no Gerenciador de Anúncios (marcas) ou no Meta Business Suite e Edits (creators)